

Novartis Hellas
2013-2015



Όραμα και ευθύνη για τον Ασθενή

Έκθεση εταιρικής υπευθυνότητας



ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΕΠΙΛΕΓΜΕΝΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ 2013-2015	4
--	---

ΜΗΝΥΜΑ ΠΡΟΕΔΡΟΥ ΚΑΙ ΔΙΕΥΘΥΝΟΝΤΟΣ ΣΥΜΒΟΥΛΟΥ	7
--	---



1. Η ΕΤΑΙΡΕΙΑ.....	8
--------------------	---

ΜΗΝΥΜΑ ΕΠΙΚΕΦΑΛΗΣ ΤΜΗΜΑΤΟΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ.....	28
--	----



3. ΑΝΑΛΑΜΒΑΝΟΝΤΑΣ ΔΡΑΣΗ ΕΚΕΙ ΠΟΥ ΕΧΕΙ ΣΗΜΑΣΙΑ	38
---	----

3.1. Προτεραιότητα στον Ασθενή	38
3.2. Έρευνα και Ανάπτυξη	48
3.3. Ποιότητα και Ασφάλεια Προϊόντων ...	54
3.4. Διακυβέρνηση και Επιχειρηματική Ηθική.....	60



2. ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑΣ	30
2.1. Στρατηγική Εταιρικής Υπευθυνότητας.....	30
2.2. Ανάλυση Ουσιαστικότητας.....	34



4. ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΗΝ ΕΚΘΕΣΗ	70
4.1. Προφίλ Έκθεσης.....	70
4.2. Πίνακες Περιεχομένων.....	74

2013-2015

ΕΠΙΛΕΓΜΕΝΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ



Νο 1 Φαρμακευτική στην Ελλάδα (μερίδιο αγοράς)*

9,8%	9,9%	9,7%
2013	2014	2015

*Πηγή IMS



Κύκλος Εργασιών (Πωλήσεις)

€381 εκ.	€359 εκ.	€357 εκ.
2013	2014	2015



Ύψος επένδυσης για έρευνα και ανάπτυξη στην Ελλάδα

€5,7 εκ.	€7,1 εκ.	€6 εκ.
2013	2014	2015



Ποσοστά γυναικών managers

24%	25,6%	26,5%
2013	2014	2015



Συνολικός αριθμός εργαζομένων και ποσοστά ανδρών και γυναικών

529	508	471
51% 49%	53% 47%	54% 46%
2013	2014	2015



Αριθμός κλινικών μελετών στην Ελλάδα*

92	97	104
2013	2014	2015

*Σημειώνεται ότι κάποιες από τις κλινικές μελέτες διαρκούν για περισσότερα από ένα έτη.



Διαθεσιμότητα αποθεμάτων

99,9%
2013

99,9%
2014

99,9%
2015



Ποσοστό έμμεσων αγορών από εγχώριους προμηθευτές

98,5%
2013

98,4%
2014

88%
2015



Δημοσιονομική συνεισφορά και μισθοδοσία

€37,6_{ΕΚ.}
2013

€37,7_{ΕΚ.}
2014

€34,7_{ΕΚ.}
2015



Ποσά που επενδύθηκαν σε συνεργασίες με ελληνικές φαρμακοβιομηχανίες

€26,2_{ΕΚ.}
2013

€26,3_{ΕΚ.}
2014

€27,5_{ΕΚ.}
2015



Πόσα που επενδύθηκαν σε δωρεές, χορηγίες και υποστήριξη κοινωνικών προγραμμάτων

€2,6_{ΕΚ.}
2013

€3,8_{ΕΚ.}
2014

€3_{ΕΚ.}
2015



Σύνολο ενώσεων ασθενών που υποστηρίχθηκαν από την εταιρεία

35
2013

40
2014

35
2015





Riccardo Canevari
Πρόεδρος & Διευθύνων Σύμβουλος
Novartis Hellas

Αγαπητέ αναγνώστη,

Η Εταιρική Υπευθυνότητα αποτελεί ένα αναπόσπαστο στοιχείο της στρατηγικής μας και κατέχει σημαντικό ρόλο στην προσπάθειά μας να ανακαλύψουμε νέους τρόπους επέκτασης και βελτίωσης της ζωής των ανθρώπων. Η προσπάθειά μας αυτή αποτελεί μία μακροπρόθεσμη δέσμευση, την οποία θεωρούμε απαραίτητη ώστε να είμαστε πρωτοπόροι στη βελτίωση της ιατρικής πρακτικής. Στην Έκθεση Εταιρικής Υπευθυνότητας 2013-2015 αναφέρουμε την πρόοδο που έχουμε επιτύχει σε αυτή την κατεύθυνση και αναλύουμε την προσέγγισή μας ως προς την υπεύθυνη διαχείριση των ουσιαστικών μας θεμάτων βιώσιμης ανάπτυξης.

Βασίζουμε τη στρατηγική Εταιρικής Υπευθυνότητας σε δύο βασικούς τομείς: την επέκταση της πρόσβασης στην υγειονομική περίθαλψη και την υπεύθυνη επιχειρηματική δραστηριότητα. Προσυπογράφουμε το δικαίωμα κάθε ανθρώπου στη υγεία, με την ασθενοκεντρική μας προσέγγιση να αποτελεί το σημείο αναφοράς στη φιλοσοφία και τη λειτουργία μας. Στο πλαίσιο αυτό, η εταιρεία δεσμεύεται να τηρεί τις Δέκα Αρχές του Οικουμενικού Συμφώνου του Οργανισμού Ηνωμένων Εθνών (Ο.Η.Ε.) και το βασικό επίπεδο συμφωνίας με τις Κατευθυντήριες Οδηγίες Σύνταξης Απολογισμών Βιωσιμότητας GRI G4, ενώ παράλληλα εφαρμόζει διεθνή πρότυπα βιωσιμότητας, όπως το ISO26000 και το AA1000APS, και ασπάζεται τους Παγκόσμιους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης του Ο.Η.Ε.

Κατά την τριετία 2013-2015, η Novartis Hellas επένδυσε €138,2 εκ. στην ελληνική κοινωνία, μέσω Έρευνας και Ανάπτυξης, πληρωμών φόρων, μισθοδοσίας, δωρεών και χορηγιών. Συγκεκριμένα, οι επενδύσεις της εταιρείας κατά την τριετία 2013-2015 για τη διεξαγωγή 200 κλινικών μελετών ξεπερνούν τα €18,8 εκ., ενώ η συνεργασία μας με ελληνικές φαρμακοβιομηχανίες όπως Demo, Elpen, Famar, Pharmathen, WinMedica για την παραγωγή και την προώθηση φαρμακευτικών σκευασμάτων, πραγματοποιείται μέσα από επένδυση €80 εκ. Για το 2015, η εταιρεία διατηρεί το ποσοστό των έμμεσων αγορών της από εγχώριους προμηθευτές στο 88% ενισχύοντας περαιτέρω την εγχώρια αγορά και στηρίζει συστηματικά περισσότερες από 35 ενώσεις ασθενών. Τέλος, η εταιρεία υλοποιεί προγράμματα ανακύκλωσης, μείωσης εκπομπής αερίων του θερμοκηπίου και, μεταξύ άλλων, πέτυχε και τη μείωση της κατανάλωσης νερού κατά 7,8% σε σχέση με το 2010.

Η Novartis Hellas εδώ και 20 χρόνια έχει αποδείξει ότι είναι δίπλα στον Έλληνα ασθενή και στην ελληνική κοινωνία. Καθώς η χώρα δοκιμάζεται από τη χειρότερη ύφεση των τελευταίων χρόνων, ενισχύεται η ευθύνη της, ως ηγέτιδα εταιρεία, να βρίσκεται δίπλα στους Έλληνες ασθενείς και πολίτες χωρίς πρόσβαση σε υπηρεσίες υγείας.

Εμείς είμαστε εδώ και θα παραμείνουμε εδώ, δίπλα στον Έλληνα ασθενή. Κανένας ασθενής που λαμβάνει τα φάρμακά μας, δεν θα μείνει ποτέ χωρίς την κατάλληλη θεραπεία γι' αυτόν, ανεξαρτήτως των οικονομικών και κοινωνικών συγκυριών.

Riccardo Canevari
Πρόεδρος & Διευθύνων Σύμβουλος
Novartis Hellas



1. Η ΕΤΑΙΡΕΙΑ



G4

SD

5

G4

SD

7

G4

SD

6

G4

SD

17



ISO26000

Η Novartis Hellas

Η Novartis Hellas A.E.B.E., η οποία ανήκει στον Όμιλο Novartis AG, είναι μια δυναμική εταιρεία στον ελληνικό φαρμακευτικό χώρο, η οποία βασίζει την ανάπτυξή της στις καινοτόμες θεραπείες που παρέχει στους Έλληνες ασθενείς. Τα κεντρικά γραφεία της Novartis Hellas βρίσκονται στη Μεταμόρφωση Αττικής, ενώ λειτουργούν πλέον γραφεία της εταιρείας και στη Θεσσαλονίκη. Στον Όμιλο συγκαταλέγονται, επίσης, οι εταιρείες Alcon και Sandoz.

Οι επιχειρηματικές δραστηριότητες της Novartis Hellas A.E.B.E. επικεντρώνονται στους τομείς των Συνταγογραφούμενων Ιδιοσκευασμάτων, τα οποία διατίθενται στην ελληνική αγορά μέσα από δίκτυο διανομένων και φαρμακαποθηκών. Βασικοί πελάτες, οι οποίοι εξυπηρετούνται μέσω των 84 προϊόντων που προσφέρονται, είναι οι συνεργαζόμενοι χονδρέμποροι, φαρμακεία και ιδιωτικές κλινικές, καθώς και το Κράτος, μέσω των δημόσιων νοσοκομείων και του Πρωτοβάθμιου Εθνικού Δικτύου Υγείας (ΠΕΔΥ).

Προϊόντα



Καρδιαγγειακό σύστημα και μεταβολισμός

Εγκεκριμένα σκευάσματα για την υπέρταση, την υπερλιπιδαιμία, τη στηθάγχη, την καρδιακή ανεπάρκεια, τον διαβήτη τύπου II, τις αρρυθμίες και το έμφραγμα του μυοκαρδίου.



Κεντρικό νευρικό σύστημα

Εγκεκριμένα σκευάσματα για τη νόσο Alzheimer, τη νόσο Parkinson, τη σκλήρυνση κατά πλάκας, την επιληψία, τη διπολική διαταραχή, την κατάθλιψη, την ημικρανία και τη σχιζοφρένεια.



Οφθαλμολογία

Εγκεκριμένα σκευάσματα για την ξηροφθαλμία, τις οφθαλμικές αλλεργίες και λοιμώξεις, καθώς και για την ηλικιακή εκφύλιση ωχράς κηλίδας υγρής μορφής. Το 2011, ο Όμιλος Novartis ανακοίνωσε ότι ολοκλήρωσε τη συγχώνευση της Alcon, της μεγαλύτερης εταιρείας οφθαλμολογικών προϊόντων παγκοσμίως, γεγονός που ενδυναμώνει περαιτέρω τη θέση της εταιρείας στον τομέα της οφθαλμολογίας.



Δερματολογία και ανοσολογία

Εγκεκριμένα σκευάσματα για την ψωρίαση, τα αυτοφλεγμονώδη νοσήματα, τα ρευματικά νοσήματα, τη μεταμόσχευση συμπαγών οργάνων, τις λοιμώξεις δέρματος/μαλακών μοριών και τη χρόνια Ηπατίτιδα Β.



Αναπνευστικό σύστημα

Εγκεκριμένα σκευάσματα για το άσθμα, τη χρόνια αποφρακτική πνευμονοπάθεια (ΧΑΠ) και την κυστική ίνωση.



Ογκολογία, αιματολογία και σπάνια νοσήματα

Εγκεκριμένα σκευάσματα για τη χρόνια μυελογενή λευχαιμία, την μυελοϊνωση, την απλαστική αναιμία την ιδιοπαθή θρομβοπενική πορφύρα, τα μυελοδυσπλαστικά σύνδρομα, τον καρκίνο του μαστού, του πνεύμονα, του νεφρού, τους νευροενδοκρινείς όγκους, τα σαρκώματα, το μελάνωμα. Σκευάσματα για την αποσιδήρωση πασχόντων από αιμοσφαιρινοπάθειες, καθώς και για σπάνια νοσήματα, όπως η νόσος Cushing, η οξώδης σκλήρυνση και η μεγαλακρία.

Σημειώνεται ότι από το 2015 τα μη-συνταγογραφούμενα φάρμακα πέρασαν στην GSK, στο πλαίσιο ευρύτερης κοινοπραξίας.

G4
SD
3

G4
SD
4

G4
SD
8

G4
SD
9

G4
SD
13

ISO26000

3 ΚΑΛΗ ΥΓΕΙΑ ΚΑΙ ΕΥΗΜΕΡΙΑ



Οικονομικά αποτελέσματα

Η οικονομική ανάπτυξη αποτελεί για τη Novartis Hellas, όπως και για κάθε εταιρεία, θεμελιώδη σκοπό, ώστε να συνεισφέρει άμεσα και έμμεσα στην οικονομική ανάπτυξη της χώρας. Τα κύρια οικονομικά αποτελέσματα της εταιρείας φαίνονται στον παρακάτω πίνακα, ενώ περισσότερες σχετικές πληροφορίες μπορείτε να βρείτε στο

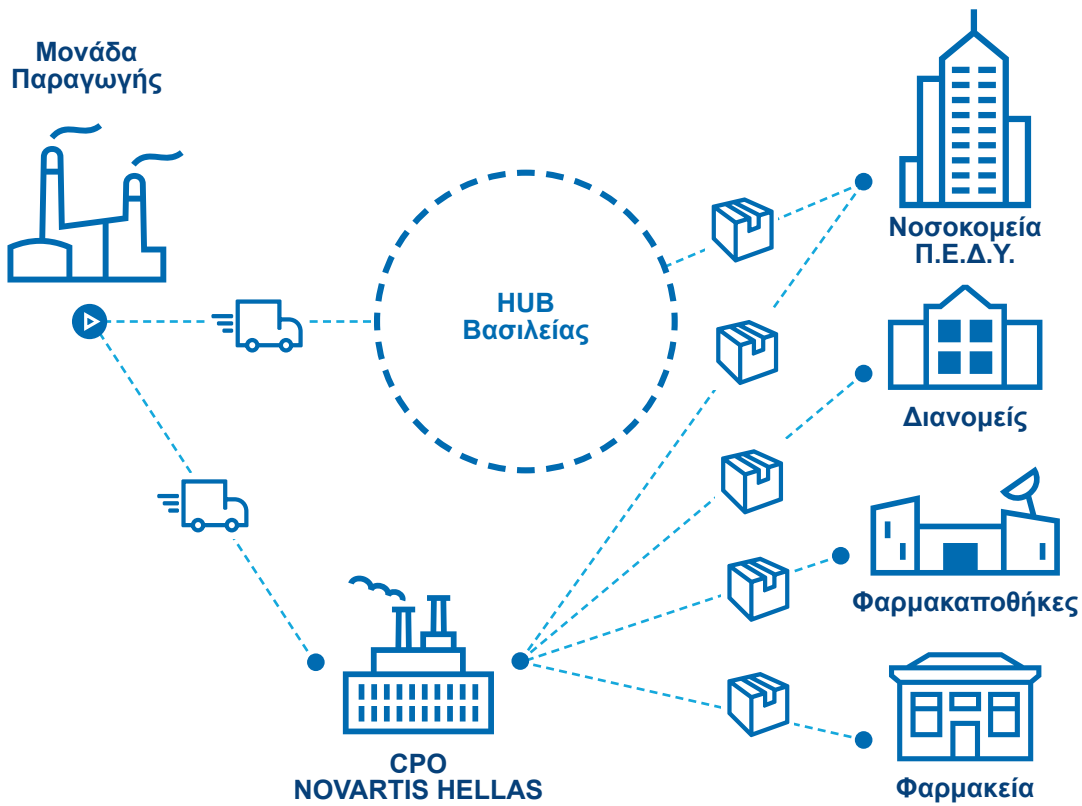
Ετήσιο Δελτίο του Ομίλου στο www.novartis.com. Τα μικρά περιθώρια κέρδους της εταιρείας οφείλονται κυρίως στο γεγονός ότι τα έξοδα κλινικών μελετών και η ανάπτυξη νέων προϊόντων επιμερίζονται σε όλες τις χώρες όπου δραστηριοποιείται ο Όμιλος, καθώς και στο μεγάλο ποσοστό των φαρμάκων τα οποία εισάγονται από το εξωτερικό.

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ (€)	2013	2014	2015
Μετοχικό Κεφάλαιο	23.360.692	23.360.692	23.360.692
Σύνολο Ιδίων Κεφαλαίων	116.448.818	108.923.279	129.254.991
Σύνολο Υποχρεώσεων	141.009.454	131.555.587	151.406.628
Καθαρά Πάγια	5.236.299	5.078.064	4.913.675
Γενικό Σύνολο Ενεργητικού	257.458.272	240.478.866	280.661.619
Κύκλος Εργασιών (Πωλήσεις)	381.172.156	359.336.644	356.506.542
Μεικτό Κέρδος	92.865.435	92.098.643	101.606.837
Καθαρά Κέρδη προ Φόρων	3.649.191	-5.784.630	19.064.163

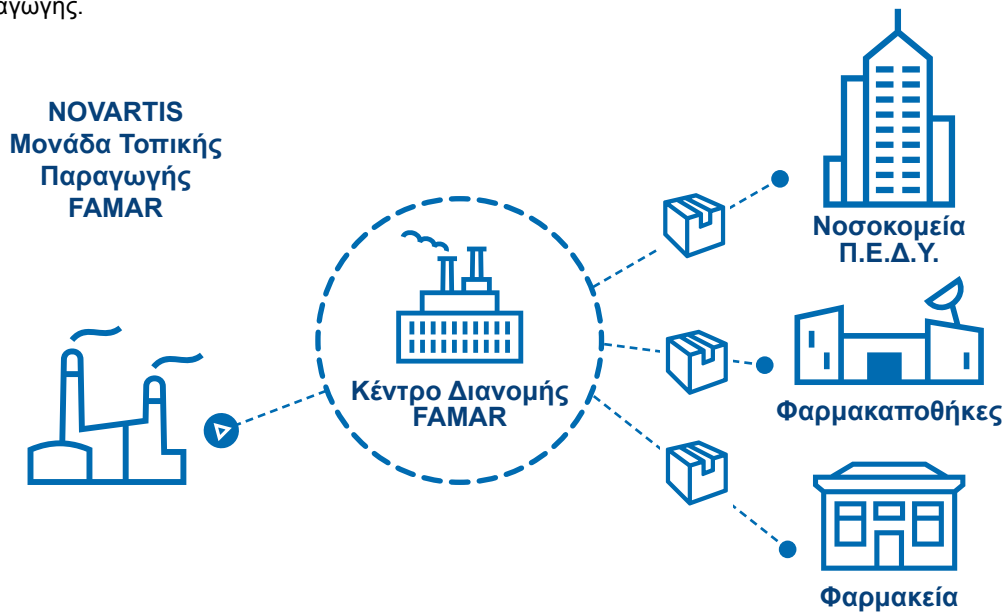
Η Novartis Hellas, με μερίδιο αγοράς σχεδόν 10%, είναι η κορυφαία φαρμακευτική εταιρεία στην Ελλάδα

Εφοδιαστική αλυσίδα

Το ακόλουθο διάγραμμα αποτυπώνει την εφοδιαστική αλυσίδα της Novartis Hellas για το 90% των προϊόντων που διανέμονται στην ελληνική αγορά.



Το ακόλουθο διάγραμμα αποτυπώνει την εφοδιαστική αλυσίδα που αφορά στα προϊόντα τοπικής παραγωγής.



Δεν υπήρξε καμία σημαντική αλλαγή στην εφοδιαστική μας αλυσίδα από την τελευταία απολογιστική περίοδο.





Προμηθευτές

Οι προμηθευτές μας ανέρχονται σε περίπου 1.500 σε όλη την Ελλάδα και το εξωτερικό, με τις κύριες κατηγορίες των συνεργατών μας να είναι:

- Παραγωγοί προϊόντων (π.χ. Famar, κ.α.)
- Εταιρείες συν-προώθησης (π.χ. Demo, Elpen, Pharmathen, WinMedica κ.α.)

Το συνολικό κόστος αγορών της εταιρείας για το 2015 ανέρχεται στα €265 εκ. Συγκεκριμένα, τα €174 εκ. αφορούν σε άμεσες αγορές και τα €91 εκ. σε έμμεσες. Αναφορικά με τις άμεσες αγορές, το 98% αφορά αγορές από τη μητρική εταιρεία ενώ μόνο το 2% αφορά αγορές (υλικών και υπηρεσιών) από τοπικούς προμηθευτές. Αντίστοιχα, στις έμμεσες αγορές, το 88% αφορά εγχώριους προμηθευτές και το 12% αφορά σε αγορές από προμηθευτές εξωτερικού. Ως εγχώριους ορίζουμε τους προμηθευτές με έδρα την Ελλάδα.

Κώδικας προμηθευτών

Ο Κώδικας Προμηθευτών της Novartis παραθέτει τις προσδοκίες που έχουμε από τους προμηθευτές μας σε πρακτικές δίκαιης εργασίας, στην υγεία και την ασφάλεια, στην περιβαλλοντική προστασία, στην προστασία των ζώων, στην καταπολέμηση της διαφθοράς και στην προστασία των προσωπικών δεδομένων. Η Novartis αναγνωρίζει τον ρόλο που μπορεί και πρέπει να παίξει στην προώθηση των Αρχών της βιώσιμης και υπεύθυνης ανάπτυξης στην αλυσίδα αγορών της. Για τον λόγο αυτό, δίνει

έμφαση στη διαδικασία επιλογής των προμηθευτών της, με βάση και κριτήρια που σχετίζονται με την Εταιρική Υπευθυνότητα, ενώ παράλληλα εστιάζει σε παρεμβάσεις, με ενδεικτικές ενέργειες όπως:

- Πραγματοποιεί επιθεωρήσεις για θέματα ποιότητας σε προμηθευτές: Κατά το έτος 2013 πραγματοποιήθηκε ένας έλεγχος από υγειονομική αρχή και οκτώ επιθεωρήσεις, το έτος 2014 δύο έλεγχοι από υγειονομικές αρχές και έντεκα επιθεωρήσεις και το έτος 2015 δώδεκα επιθεωρήσεις.
- Από το 2012, εφαρμόζει ένα νέο σύστημα επιλογής, αξιολόγησης και ελέγχου προμηθευτών που δραστηριοποιούνται στον τομέα των Κλινικών Μελετών.
- Ενσωματώνει στις συμβάσεις των κύριων προμηθευτών της τις αρχές του «Responsible Procurement». Το εταιρικό αυτό πρότυπο, περιλαμβάνει υποχρεωτικές παραμέτρους που οι προμηθευτές της εταιρείας πρέπει να ακολουθούν (ελέγχεται από το τμήμα αγορών) και αφορά σε θέματα ηθικής, εργασιακών δικαιωμάτων, ασφάλειας, περιβάλλοντος κ.α.

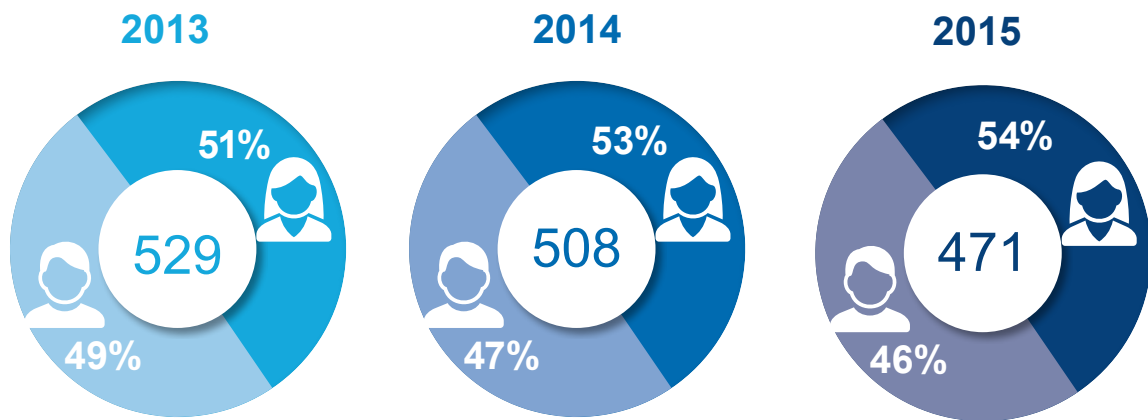
Η Novartis έχει θεσμοθετήσει συγκεκριμένη Πολιτική η οποία περιγράφει τη διαδικασία, τις υπευθυνότητες, τη συχνότητα και τον τρόπο που η εταιρεία διεξάγει επιθεωρήσεις στους προμηθευτές. Η κατηγοριοποίηση των προμηθευτών (από την οποία εξαρτώνται χειρισμοί όπως επιθεωρήσεις, επικοινωνία κτλ.), γίνεται με βάση συγκεκριμένη διεργασία που λαμβάνει υπόψη της θέματα όπως το είδος του προϊόντος ή της υπηρεσίας που προσφέρεται, το χρηματικό ύψος της συνεργασίας, τη χώρα προέλευσης του προμηθευτή κτλ.



Ανθρώπινο δυναμικό

Προφίλ

Συνολικός αριθμός εργαζομένων και ποσοστά ανδρών και γυναικών



Κατανομή εργαζομένων κατά σύμβαση, τύπο απασχόλησης, περιοχή και φύλο*							
		2013		2014		2015	
Αριθμός εργαζομένων κατά σύμβαση εργασίας	ΤΥΠΟΣ						
	Αορίστου	259	270	239	269	219	250
	Ορισμένου	0	0	0	0	0	2
	Πρακτική	0	0	0	0	0	0
	Εθελοντές	0	0	0	0	0	0
	Σύνολο	259	270	239	269	219	252
Αριθμός μόνιμων εργαζομένων κατά τύπο απασχόλησης	Πλήρους απασχόλησης	258	269	238	268	218	252
	Μερικής απασχόλησης	1	1	1	1	1	0
	Σύνολο	259	270	239	269	219	252
Ανθρώπινο δυναμικό κατά εργαζόμενους και εποπτευόμενους εργαζόμενους	Εργαζόμενοι	259	270	239	269	219	252
	Εποπτευόμενοι εργαζόμενοι	0	0	0	0	0	0
	Σύνολο	259	270	239	269	219	252
Ανθρώπινο δυναμικό κατά περιοχή	Αθήνα	168	216	153	217	146	207
	Θεσσαλονίκη	30	30	31	29	24	28
	Λοιπές Περιοχές	61	24	55	23	49	17
	Σύνολο	259	270	239	269	219	252

*Δεν υπάρχουν σημαντικές εποχικές διαφοροποιήσεις στον αριθμό των εργαζομένων και δεν εκτελείται σημαντικό μερίδιο των εργασιών της εταιρείας από αυτοαπασχολούμενους ή από άτομα που δεν είναι εργαζόμενοι ή εποπτευόμενοι εργαζόμενοι της εταιρείας ή εργολάβων αυτής.

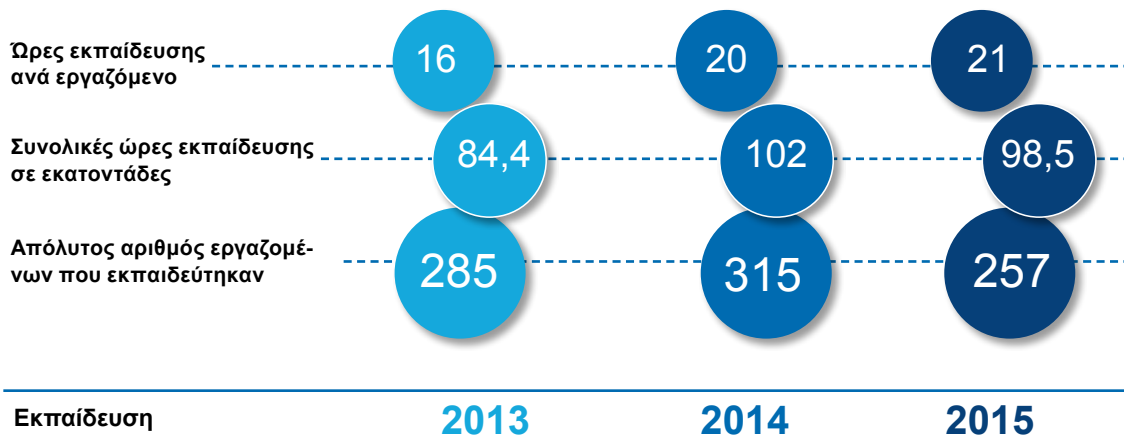




Εκπαίδευση και ανάπτυξη

Όλοι οι προϊστάμενοι αξιολογούνται και επιβραβεύονται για τον τρόπο με τον οποίο αναπτύσσουν τους ανθρώπους τους, ώστε να προσελκύνουμε, να διατηρούμε και να προάγουμε τα καλύτερα talenta.

Στην εταιρεία πραγματοποιούνται πολλά εσωτερικά προγράμματα εκπαίδευσης και αυτό μας δίνει τη δυνατότητα να παρέχουμε μεγάλο αριθμό εκπαιδεύσεων με έμφαση στους εμπορικούς ρόλους.



ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΑΛΕΝΤΩΝ ΚΑΙ ΠΛΑΝΟ ΔΙΑΔΟΧΗΣ

Η Novartis έχει ως προτεραιότητα την ανάπτυξη των ανθρώπων της και την εξέλιξή τους. Μέσα από θεσμοθετημένες διαδικασίες (Organizational Talent Review, Talking Talent) εντοπίζονται και αναδεικνύονται οι ταλαντούχοι εργαζόμενοι που αναλαμβάνουν διευρυμένα καθήκοντα ή υψηλότερες θέσεις, διασφαλίζοντας έτσι την ανάπτυξη των εργαζομένων, την αξιοκρατία και την επιτυχία της Novartis.

Η παρακολούθηση των δράσεων που σχετίζονται με την Ανάπτυξη γίνεται μέσω μιας ηλεκτρονικής πλατφόρμας (Talent Management System), που ισχύει για όλον τον Όμιλο, όπου κάθε εργαζόμενος δημιουργεί και ενημερώνει το προφίλ του σαν να ήταν βιογραφικό, ενώ καταγράφει φιλοδοξίες και στόχους, δυνατά και αδύναμα σημεία και το πλάνο

ανάπτυξης που θα ακολουθήσει προκειμένου να φθάσει στο στόχο του.

Η πλατφόρμα είναι διαδραστική και πρόσβαση στο περιεχόμενο έχει ο Προϊστάμενος, ο οποίος συμπληρώνει και επικυρώνει τα παραπάνω, καθώς και η Διεύθυνση Ανθρώπινου Δυναμικού, προκειμένου να αντλήσει πληροφορίες σχετικά με τις εκπαιδευτικές ανάγκες και να υποστηρίξει τον εργαζόμενο όταν προκύψει κατάλληλη επαγγελματική ευκαιρία, τόσο στην τοπική οργάνωση, όσο και στα γραφεία του Ομίλου στο εξωτερικό.

Θα πρέπει να αναφερθεί ότι, την περίοδο 2013-2015 το Talent Management System χρησιμοποιήθηκε και για τους ιατρικούς επισκέπτες.



Επιβράβευση και παροχές

ΕΠΙΒΡΑΒΕΥΣΗ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ

Ο Όμιλος προσπαθεί να επιβραβεύσει και να δώσει κίνητρα στους εργαζόμενους και τη λογική αυτή ακολουθεί και η Novartis στην Ελλάδα. Έτσι, ετήσιο BONUS δόθηκε και την περίοδο 2013-2015 σε όλους τους εργαζόμενους με βάση την προσωπική Διαδικασία Αξιολόγησης.

Με τον τρόπο αυτό, η εταιρεία προσπαθεί να ανταμείψει τους ανθρώπους της με αντικειμενικό και ισορροπημένο τρόπο. Θα πρέπει να σημειωθεί ότι το σύστημα Αμοιβών της Novartis είναι άρρηκτα συνδεδεμένο με την αξιολόγηση της ατομικής απόδοσης και τα συνολικά αποτελέσματα της χώρας.

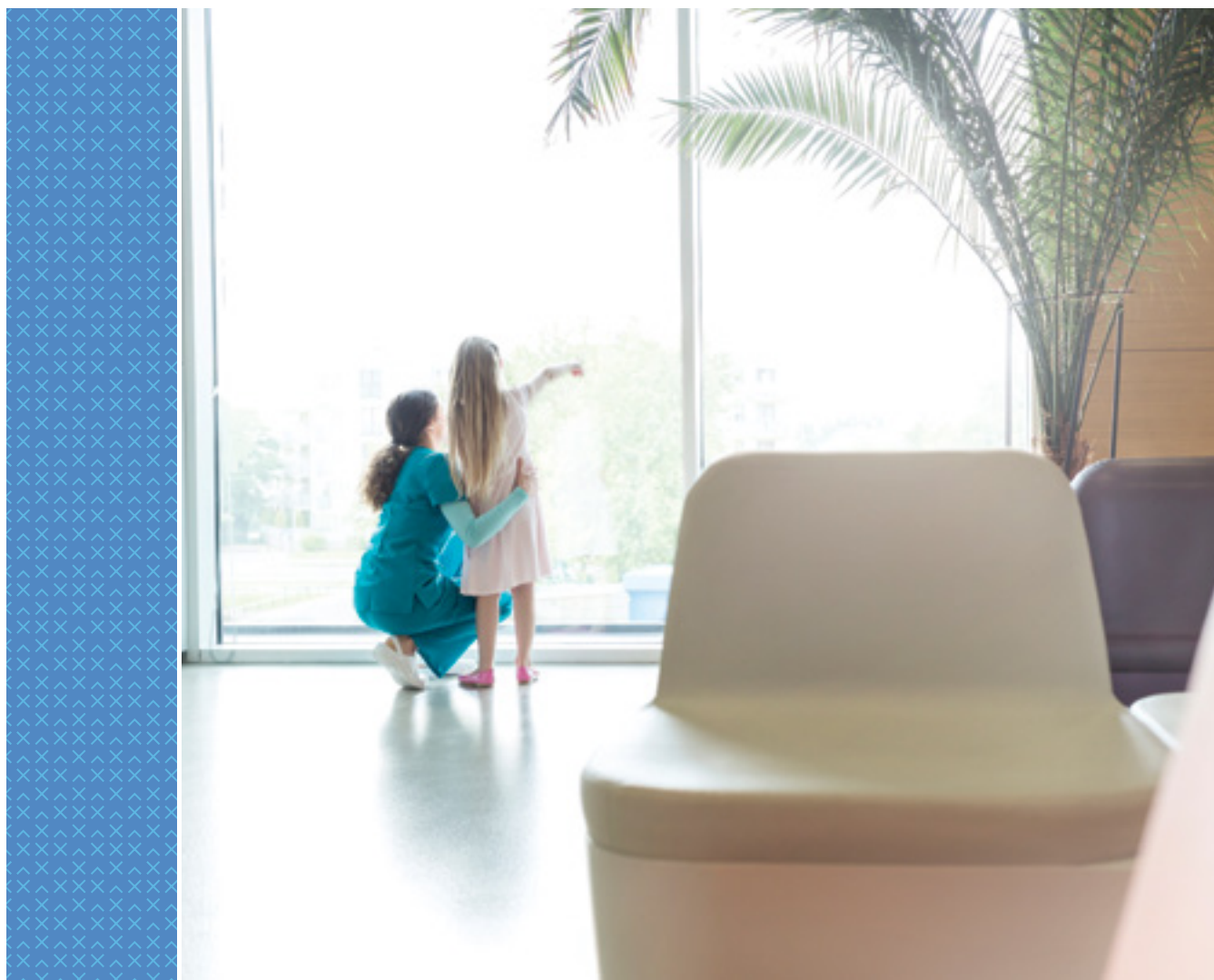
		Παροχές (για εργαζόμενους πλήρους απασχόλησης)								
		2013			2014			2015		
		Αθήνα	Θεσσαλονίκη	Λοιπή Ελλάδα	Αθήνα	Θεσσαλονίκη	Λοιπή Ελλάδα	Αθήνα	Θεσσαλονίκη	Λοιπή Ελλάδα
ΠΑΡΟΧΕΣ	Ασφάλεια ζωής	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Υγειονομική περίθαλψη	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Κάλυψη αναπηρίας & ανικανότητας	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Γονική άδεια	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Συνταξιοδοτικές παροχές	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Κατοχή μετοχών	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓



ΠΡΟΣΘΕΤΕΣ ΠΑΡΟΧΕΣ

Η εταιρεία προσφέρει πρόσθετες κοινωνικές παροχές σε όλους τους εργαζόμενους, μεταξύ άλλων:

01	Ιδιωτική ασφάλεια ζωής & ατυχήματος	09	Εορτασμοί/εκδηλώσεις της εταιρείας
02	Ιδιωτική ασφάλεια οικογένειας	10	Προσκλήσεις για εκδηλώσεις
03	Συνταξιοδοτικό πρόγραμμα	11	Ιδιωτικό ιατροφαρμακευτικό πρόγραμμα
04	Έξοδα παιδικών σταθμών	12	Ετήσιο check up υγείας
05	Παιδική γιορτή	13	Ειδικές τιμές σε υπηρεσίες / προϊόντα
06	Δώρο γάμου	14	Παροχή αυτοκινήτου, βενζίνης και e-pass για το μεγαλύτερο ποσοστό του συνόλου των εργαζομένων
07	Δώρο γέννησης τέκνων	15	Παροχή σίτισης στο εστιατόριο της εταιρείας, για ένα πλήρες γεύμα σε πολύ χαμηλή τιμή καθώς και δωρεάν παροχή 4 μικρότερων γευμάτων.
08	Θέση στάθμευσης		



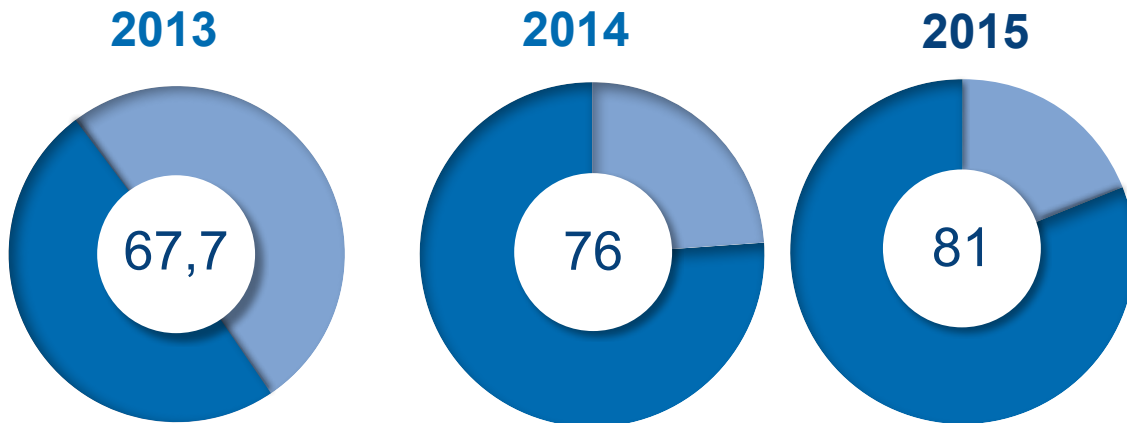
Εξέλιξη και αξιολόγηση

ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΕΞΕΛΙΞΗ

Η εταιρεία μας έχει ως προτεραιότητα την κάλυψη θέσεων εσωτερικά, υποστηρίζοντας τα προσωπικά πλάνα ανάπτυξης των εργαζομένων και τα εταιρικά πλάνα διαδοχής. Αποτέλεσμα της διαδικασίας αυ-

τής είναι ότι, το 2014 και το 2015, το 76% και 81% αντίστοιχα των κενών ή νέων θέσεων που προέκυψαν καλύφθηκαν από εσωτερικούς υποψηφίους.

Εσωτερική κάλυψη θέσεων εργασίας (%)



Παράλληλα, η εταιρεία υποστήριξε την επαγγελματική εξέλιξη των στελεχών της στα κεντρικά γραφεία του Ομίλου, στο εξωτερικό, παρέχοντας την ευκαιρία για περαιτέρω ανάπτυξη και ανάδειξη των

ικανοτήτων τους. Κατά τα έτη 2014 και 2015, έντεκα εργαζόμενοι της εταιρείας μας αντίστοιχα προήχθησαν στα κεντρικά γραφεία του Ομίλου στην Ελβετία ή σε άλλες χώρες.

ΕΘΕΛΟΝΤΙΣΜΟΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ

Η «Ημέρα Εθελοντικής Κοινωνικής Προσφοράς» αποσκοπεί στη στήριξη τοπικών κοινωνιών, ιδρυμάτων και Μη Κερδοσκοπικών Οργανισμών με πράξεις που αρμόζουν στη δέσμευση του Ομίλου για κοινωνική ευθύνη. Εδώ και 20 χρόνια, ο Όμιλος Novartis αφιερώνει την ημέρα της ίδρυσής του στην κοινωνία, δίνοντας την ευκαιρία σε όλους τους εργαζόμενους ανά τον κόσμο να αλλάξουν την καθημερινότητα παιδιών, ηλικιωμένων, απόρων και ευπαθών ομάδων μέσα από πράξεις ανθρωπιάς και ευαισθησίας.

Το 2015 οι εργαζόμενοι του Ομίλου βρέθηκαν στις κατασκηνώσεις του Μη Κερδοσκοπικού Οργανισμού Ειδικής Μέριμνας και Προστασίας Μητέρας και Παιδιού, «Κιβωτός του Κόσμου», στην περιοχή της Ραφήνας και στις εγκαταστάσεις του «Ελληνικού Παιδικού Χωριού Φιλύρου» στη Θεσσαλονίκη, με σκοπό να προσφέρουν εθελοντικά τις υπηρεσίες τους για την ανακαίνιση των χώρων που φιλοξενούν παιδιά που αντιμετωπίζουν δυσκολίες. Παράλληλα, οι υπόλοιποι εργαζόμενοι εκτός των αστικών κέντρων, συμμετείχαν επίσης στη συλλογική δράση, δίνοντας αίμα στα περιφερειακά νοσοκομεία της χώρας για την Τράπεζα αίματος της Novartis, στο νοσοκομείο ΕΛΠΙΣ.

Τέλος, τον Δεκέμβριο του 2015 με την εθελοντική διάθεση των ανθρώπων της εταιρείας, συγκεντρώθηκαν τρόφιμα, παιχνίδια, ρούχα και βιβλία τα οποία παρέδωσαν οι ίδιοι στο Φιλανθρωπικό Οργανισμό για την Πολύτεκνη και Τρίτεκνη Οικογένεια «Θεόφιλος» και στον Κόμβο Αλληλοβοήθειας Πολιτών του Δήμου Αθηναίων (ΚΥΑΔΑ) μέσω της πρωτοβουλίας «Νοιάζομαι – Μοιράζομαι».





Υγεία και ασφάλεια

Το αποτέλεσμα της μακροχρόνιας και συλλογικής προσπάθειας που καταβάλλει η εταιρεία και οι εργαζόμενοι της στον τομέα της υγείας και της ασφάλειας είναι οι ιδιαίτερα χαμηλοί δείκτες εργατικών ατυχημάτων. Τα κύρια μέτρα που λαμβάνει η εταιρεία, προκειμένου να πετύχει τον παραπάνω σκοπό, είναι:

- Υλοποιεί σειρά προγραμμάτων όπως εμβολιασμούς, ιατρική παρακολούθηση εργαζομένων κτλ.
- Κάνει συστηματικές μετρήσεις στην ποιότητα του αέρα, στο επίπεδο θορύβου και στην καταλληλότητα φωτισμού στις εγκαταστάσεις της.
- Διεξάγει αξιολογήσεις επικινδυνότητας σε θέματα υγείας και ασφάλειας δύο φορές τον χρόνο.

- Απαγορεύει την είσοδο οχημάτων που δεν ανήκουν σε υπαλλήλους ή στην εταιρεία στις εγκαταστάσεις της. Στην είσοδο καταγράφονται τα στοιχεία του επισκέπτη και του δίδεται μαγνητική κάρτα εισόδου.
- Διεξάγει ασκήσεις εκκένωσης κτηρίων τουλάχιστον μία φορά το χρόνο.
- Διεξάγονται Επιθεωρήσεις τρεις φορές το χρόνο από εξωτερικό φορέα.

Ιδιαίτερα σημαντικό είναι ότι, την περίοδο 2013-2015 όχι μόνο δεν υπήρξε κανένα θανατηφόρο ατύχημα στη Novartis Hellas, αλλά ούτε καν παρουσιάστηκε ατύχημα με απουσία από την εργασία.



Ισορροπία προσωπικής και επαγγελματικής ζωής

Η ισορροπία προσωπικής και επαγγελματικής ζωής, επισημάνθηκε ως ένα από τα σημεία προς βελτίωση. Για το σκοπό αυτό οι κυριότερες ενέργειες που εφάρμοσε η εταιρεία είναι:

- Στόχοι: Η Ισορροπία Προσωπικής και Επαγγελματικής Ζωής συμπεριλαμβάνεται πλέον στους στόχους βάσει των οποίων αξιολογούνται εργαζόμενοι και διευθυντικά στελέχη.
 - Κάθε προϊστάμενος καθορίζει 1-2 σχετικούς

στόχους που έχουν νόημα για εκείνον και την ομάδα του/της.

- Κάθε εργαζόμενος καθορίζει 1-2 προσωπικούς στόχους.
- Holidays for Non Holidays: Δίνεται μια μέρα άδεια όταν ο εργαζόμενος έχει εργαστεί ένα ολόκληρο σαββατοκύριακο (σε ταξίδι, συναντήσεις, συνέδρια ή δουλειά στο γραφείο) μέσα στις επόμενες 2 εβδομάδες (ισχύει για όλα τα στελέχη

της εταιρείας, τα οποία εξαιρούνται από την υποχρέωση τήρησης του νόμιμου ωραρίου).

- **Early Friday:** Η αξιοποίηση της υπάρχουσας πολιτικής (αποχώρηση στις 15:00 την Παρασκευή) ειδικά για το διάστημα Ιουνίου-Αυγούστου (ισχύει για όλα τα διευθυντικά στελέχη της εταιρείας τα οποία εξαιρούνται από την υποχρέωση τήρησης του νόμιμου ωραρίου), με την προϋπόθεση ότι έχουν επιτευχθεί οι επιχειρησιακοί στόχοι, υπάρχει συμφωνία με τον προϊστάμενο και έχουν συμπληρωθεί οι 40 εργάσιμες ώρες την εβδομάδα.
- **Ευέλικτο ωράριο:** Δίνεται η δυνατότητα στους εργαζόμενους να προσέρχονται στην εργασία τους μεταξύ 08:00-10:00, ανάλογα με τις προσωπικές τους υποχρεώσεις.
- **Εργασία από το σπίτι:** Οι εργαζόμενοι στα γραφεία έχουν τη δυνατότητα να εργαστούν από το σπίτι έως και 4 ημέρες το μήνα.

- **Πρόσθετες αργίες:** Η εταιρεία παραμένει κλειστή την Παραμονή των Χριστουγέννων, τη Μεγάλη Πέμπτη και του Αγίου Πνεύματος.
- **“Be Healthy Activities”.**

Θα πρέπει να σημειωθεί ότι την περίοδο 2014-2015 201 εργαζόμενοι χρησιμοποίησαν την εργασία από το σπίτι για συνολικά 1.760 ημέρες. Περαιτέρω πρόσθετες ενέργειες που σχεδιάστηκαν και υλοποιήθηκαν κατά τα έτη 2013-2015 είναι:

- **Επέκταση της εργασίας από το σπίτι** για συγκεκριμένες θέσεις.
- **Παροχή υπηρεσιών ευκολίας** (καθαριστήριο, διατροφολόγος, εμπλουτισμός των υπηρεσιών του εστιατορίου).
- **Παροχή εκπνώσεων** για τους εργαζόμενους σε υπηρεσίες και καταστήματα.

Στόχος

Πρόσθετες ενέργειες που βρίσκονται στο στάδιο του σχεδιασμού αφορούν:

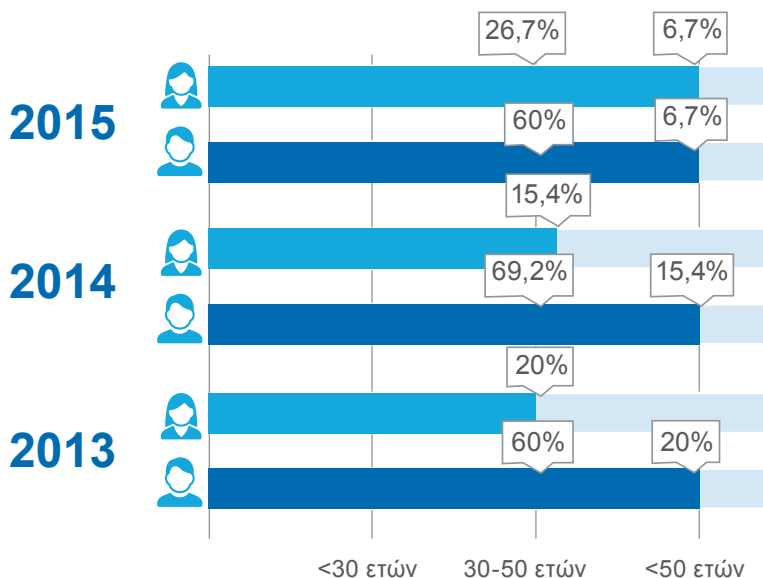
- **Εφαρμογή Συμβουλευτικού Προγράμματος Εργαζομένων για την ισορροπία προσωπικής και επαγγελματικής ζωής.**
- **Πρώθηση και επιδότηση αθλητικών γεγονότων.**

Ίσες ευκαιρίες και σεβασμός στη διαφορετικότητα


Πολιτική μας είναι να μην κάνουμε διακρίσεις στο χώρο εργασίας (π.χ. λόγω φυλής, πολιτικών πεποιθήσεων, θρησκευμάτων, καταγωγής, σεξουαλικού προσανατολισμού, ηλικίας, ειδικών αναγκών, φύλου), σε οποιοδήποτε εργασιακό θέμα (π.χ. προαγωγές). Εφαρμόζοντας στην πράξη την πολιτική, την

περίοδο 2013-2015 δεν παρουσιάστηκαν περιστατικά διάκρισης στο χώρο εργασίας της εταιρείας. Ιδιαίτερη σημασία δίνεται στο σεβασμό της διαφορετικότητας και στην ισότιμη αντιμετώπιση των γυναικών.

Η σύνθεση του Leadership Team κατά φύλο και ηλικιακή ομάδα (ποσοστό)



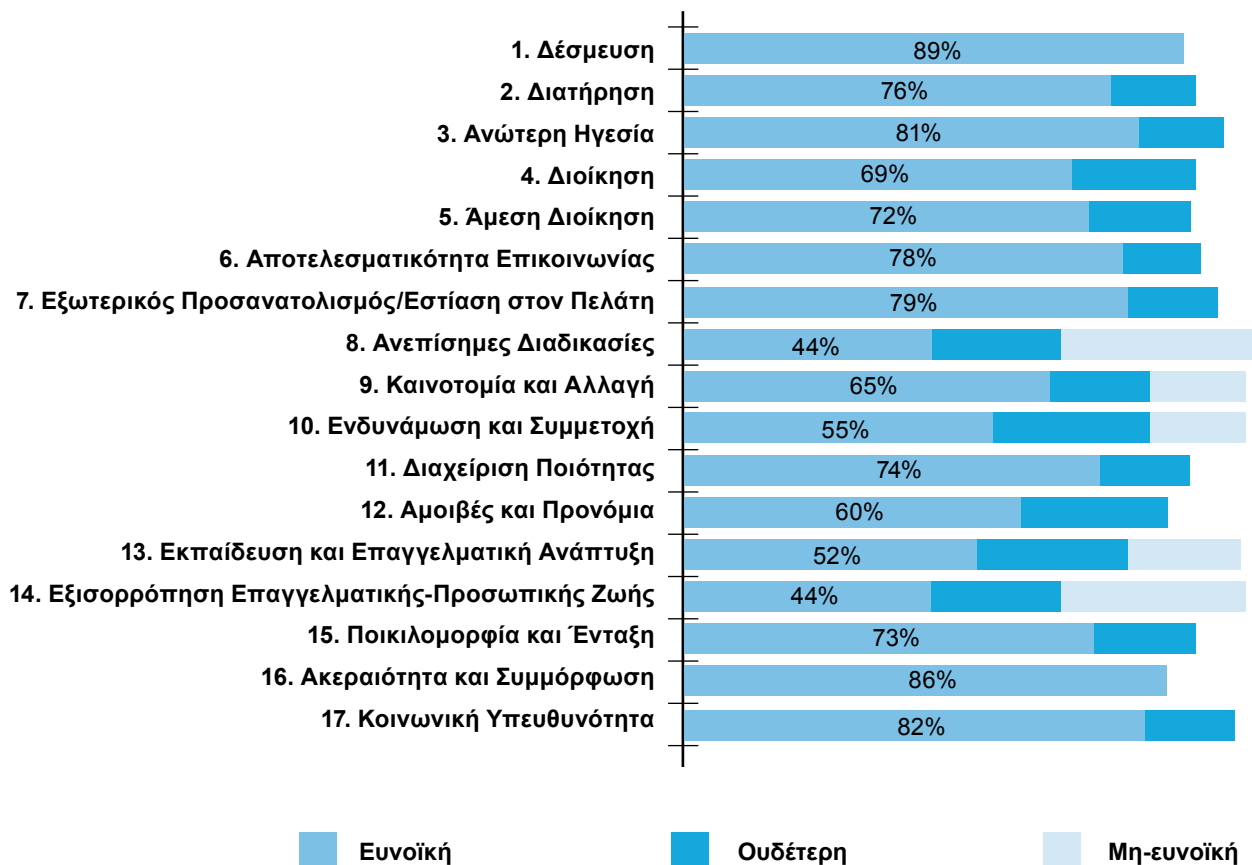
Εργαζόμενοι κατά φύλο, ηλικιακή ομάδα και βαθμό

	2013			2014			2015		
	Εργαζόμενοι %	Managers %	Σύνολο %	Εργαζόμενοι %	Managers %	Σύνολο %	Εργαζόμενοι %	Managers %	Σύνολο %
	48,95	53,36	50,86	51,67	55,08	52,95	52,94	54,82	53,52
<30 ετών	7,69	3,36	5,71	2,23	0,42	1,38	2,52	0,88	1,71
30-50 ετών	38,81	46,22	42,10	46,84	51,27	48,62	48,32	49,56	48,61
>50 ετών	2,45	3,78	3,05	2,60	3,39	2,95	2,10	4,39	3,20
	51,05	46,64	49,14	48,33	44,92	47,05	47,06	45,18	46,48
<30 ετών	2,10	0,84	1,52	0,37	0,00	0,20	0,42	0,00	0,21
30-50 ετών	46,85	44,12	45,71	44,24	41,95	43,50	42,86	42,11	42,86
>50 ετών	2,10	1,68	1,90	3,72	2,97	3,35	3,78	3,07	3,41

Εσωτερική επικοινωνία

ΕΡΕΥΝΑ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ

Στην παγκόσμια έρευνα εργαζομένων του 2013 (GES), η συμμετοχή των εργαζομένων της εταιρείας έφτασε στο 95%.



Το 2013, τα ποσοστά ικανοποίησης σε σημαντικούς τομείς έδειξαν βελτίωση: στον τομέα “Δέσμευσης” των εργαζομένων έφτασε το 89% (έναντι 82% το 2012), στη “Διοίκηση” το 69% (έναντι 52%), στην Ακεραιότητα και Συμμόρφωση στο 86% (έναντι 61%).

Το 2013 η εταιρεία επέλεξε να συμμετάσχει στο διαγωνισμό Best Workplaces του Great Place to Work και βραβεύτηκε ως “Best Place to Work” για τις πρακτικές που εφάρμοσε το 2012. Η εταιρεία έχει επιλέξει να συμμετάσχει στον ίδιο διαγωνισμό και το 2016. Η επόμενη διενέργεια της Έρευνας Ικανοποίησης

Ανθρώπινου Δυναμικού είναι προγραμματισμένη για τον Σεπτέμβριο 2016.

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΜΕ ΤΟΝ ΠΡΟΕΔΡΟ ΚΑΙ ΤΗΝ ΑΝΩΤΑΤΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ

Ενδεικτικό της πολιτικής αμφίδρομης επικοινωνίας τόσο των εργαζομένων με τη διοίκηση όσο και των εργαζομένων μεταξύ τους, είναι ότι ο Πρόεδρος της εταιρείας διατηρεί blog στο οποίο μπορούν να γράψουν και να σχολιάσουν όλοι οι εργαζόμενοι της εταιρείας.

Διάλογος και ελευθερία του συνδικαλιζέσθαι

Απασχολούμενοι που καλύπτονται από συλλογικές συμβάσεις εργασίας



ΣΥΛΛΟΓΙΚΕΣ ΣΥΜΒΑΣΕΙΣ

Η Novartis Hellas εφαρμόζει για όλους τους εργαζόμενους της τους όρους αμοιβής και εργασίας που ορίζονται από τις ισχύουσες Συλλογικές Συμβάσεις Εργασίας και ξεπερνά τα προβλεπόμενα σε πολλές από τις ρυθμίσεις τους.

ΔΙΚΑΙΩΜΑ ΣΤΟ ΣΥΝΔΙΚΑΛΙΣΜΟ

Η Novartis Hellas σέβεται το δικαίωμα των εργαζομένων σε συλλογικές διαπραγματεύσεις και στο σχηματισμό συνδικαλιστικών οργάνων. Την περίοδο 2013-2015 οι εργαζόμενοι στη Novartis Hellas δεν προχώρησαν σε καμία απεργιακή κινητοποίηση ή στάση εργασίας.

Παιδική και καταναγκαστική εργασία

Η εταιρεία μας ακολουθεί στην πράξη τις διεθνώς αναγνωρισμένες Αρχές Ανθρωπίνων Δικαιωμάτων (όπως περιλαμβάνονται, στη Διεθνή Διακήρυξη για τα Ανθρώπινα Δικαιώματα του ΟΗΕ και στις δέκα Αρχές του Οικουμενικού Συμφώνου του ΟΗΕ), που ο Όμιλος έχει προσυπογράψει από το 2000.

Στο πλαίσιο αυτό η εταιρεία δεν απασχολεί παιδιά

για εργασία κάτω του νομίμου ορίου ηλικίας, δεν εφαρμόζει πρακτικές καταναγκαστικής εργασίας και δεν ανέχεται από συνεργάτες πρακτικές καταναγκαστικής εργασίας. Παράλληλα, από ανάλυση που έχει γίνει, δεν έχουν αναγνωριστεί δραστηριότητες της εταιρείας που ενέχουν σημαντικό κίνδυνο εμφάνισης περιστατικών εξαναγκαστικής, υποχρεωτικής ή παιδικής εργασίας.





Στόχοι Διαχείρισης Ανθρώπινου Δυναμικού

- 1 Κάθε προϊστάμενος ομάδας να θέτει αυτόματα και με βαρύτητα 20% επί των στόχων του, τα κάτωθι:
 - Ανάπτυξη πλάνου διαδοχής,
 - Διαφορετικότητα και ένταξη για τη βελτίωση της πολυμορφίας στην ομάδα,
 - Διατήρηση των εργαζομένων των ομάδων με σκοπό την υψηλή απόδοση,
 - Δέσμευση για παρακίνηση και διατήρηση της συμμετοχής των εργαζομένων,
 - Ανταλλαγή ταλέντων από διαφορετικές γεωγραφικές περιοχές, τμήματα ή τομείς λειτουργίας της επιχείρησης.

Κατ' αυτόν τον τρόπο η συνολική βαρύτητα της υλοποίησης των αξιών και συμπεριφορών που προωθούν την ανάπτυξη των εργαζομένων ανέρχεται σε ποσοστό 70%.

- 2 Να διατηρηθεί η οικειοθελής αποχώρηση των εργαζομένων κάτω από το 6% και των νέων εργαζομένων κάτω από το 7%.

- 3 Να είναι το ποσοστό προσλήψεων πάνω από 50% γυναίκες, ενώ στις διοικητικές θέσεις και στην ανώτερη διοίκηση να είναι πάνω από 40%.

- 4 Να πραγματοποιηθεί το Organizational Talent Review ανά εξάμηνο και όχι ετησίως όπως είναι η σημερινή πολιτική.

- 5 Δράσεις για την προώθηση και ευαισθητοποίηση πάνω στη Διαφορετικότητα και Συμπερίληψη.



Περιβαλλοντική ευθύνη

Η Novartis έχει δεσμευθεί να ελαχιστοποιήσει το περιβαλλοντικό αποτύπωμα των προϊόντων της σε όλο τον κύκλο της ζωής τους. Καθώς η επιστημονική γνώση και οι απαιτήσεις των ενδιαφερομένων μερών εξελίσσονται σε αυτό το πεδίο, αξιολογούμε συχνά τις δραστηριότητές μας και υποστηρίζουμε ενεργά ερευνητές, κανονιστικούς φορείς και άλλες ομάδες στην ανάπτυξη πιο αποτελεσματικών περιβαλλοντικών πρακτικών.

Το όραμά μας είναι να γίνουμε πρωτοπόροι στην προστασία της υγείας, της ασφάλειας και του περιβάλλοντος. Για να συνεχίσουμε να χιτίζουμε πάνω

στην επιτυχία μας, απαιτήθηκε η διατύπωση νέων μέσο-μακροπρόθεσμων στόχων. Τον Ιούνιο του 2015, η Εκτελεστική Επιτροπή της Novartis σε επίπεδο Ομίλου ενέκρινε το Όραμα 2030 για την Περιβαλλοντική Βιωσιμότητα της εταιρείας. Αυτό το όραμα υποστηρίζεται από νέους στόχους για την Περιβαλλοντική Βιωσιμότητα, τους οποίους ασπάζομαστε και στη Novartis Hellas. Αυτές οι προσπάθειες έχουν εστιαστεί σε τέσσερις περιοχές με στρατηγικές περιβαλλοντικές επιπτώσεις: ενέργεια και κλίμα, νερό και μικρο-μόλυνση, υλικά και απόβλητα και περιβαλλοντική διαχείριση (λαμβάνοντας υπόψη την αρχή της προφύλαξης).

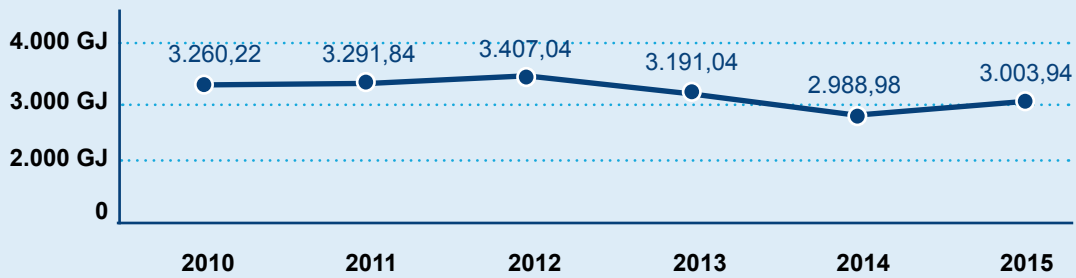


Ενέργεια και κλίμα

Το θέμα της Κλιματικής Αλλαγής απασχολεί την εταιρεία μας τόσο για λόγους υπευθυνότητας, όσο και για επιχειρηματικούς λόγους. Οι πιθανές επιπτώσεις από την Κλιματική Αλλαγή μπορούν να ασκήσουν μακροπρόθεσμη επίδραση στις δραστηριότητες της Novartis, καθώς σημαντικό ποσοστό των συστατικών των προϊόντων μας περιλαμβάνουν φυσικά προϊόντα ή παράγωγά τους.

Δεδομένου ότι η Novartis δεν έχει παραγωγή στην Ελλάδα, η ενέργεια που καταναλώνει η εταιρεία προέρχεται από ηλεκτρικό ρεύμα που προμηθεύεται από τον πάροχο ηλεκτρικής ενέργειας για την τροφοδοσία των γραφείων. Οι γεννήτριες που βρίσκονται εγκατεστημένες στα κτήρια χρησιμοποιούνται μόνο σε περίπτωση διακοπής ρεύματος και η συνολική ετήσια κατανάλωση είναι ασήμαντη.

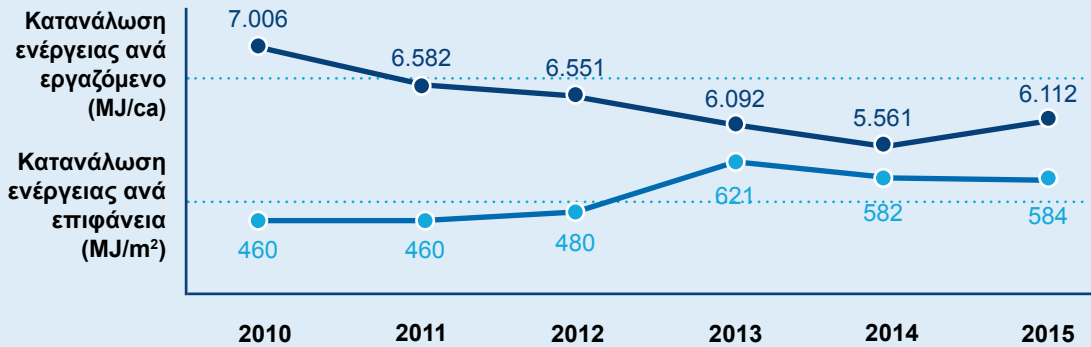
Κατανάλωση ενέργειας εντός του οργανισμού



Παράλληλα, επενδύουμε για τη σταδιακή μείωση των ενεργειακών έμμεσων εκπομπών CO₂e από κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας μέσω σταδιακής

αντικατάστασης συμβατικών λαμπτήρων με νέους τεχνολογίας LED, στο κτήριο μας στη Μεταμόρφωση Αττικής.

Ενεργειακή ένταση*



* αφορά σε καταναλώσεις ενέργειας εντός του οργανισμού





ΑΜΕΣΕΣ ΕΚΠΟΜΠΕΣ ΑΕΡΙΩΝ ΤΟΥ ΘΕΡΜΟΚΗΠΙΟΥ (ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ 1)

Οι συνολικές εκπομπές ισοδύναμου διοξειδίου του άνθρακα (eCO₂) από τη λειτουργία της Novartis Hellas, για το 2015, έφτασαν τους 1.645,7 tn, επιτυγχάνοντας μείωση εκπομπών gCO₂/km, μεγαλύτερη του στόχου 4% έναντι του 2014. Κατά κύριο λόγο, οι εκπομπές αυτές προέρχονται από την κατανάλωση καυσίμων των περίπου 450 αυτοκινήτων του στόλου μας. Ειδικά για το θέμα της μεταφοράς η εταιρεία μας εστιάζει στο να:

- Μειώνει τις εκπομπές ρύπων, χρησιμοποιώντας αυτοκίνητα με κινητήρες νέας τεχνολογίας και χαμηλών εκπομπών.
- Διεξάγει επαναλαμβανόμενες εκπαιδεύσεις

“οικολογικής” οδήγησης και ορθολογικής διαχείρισης της ενέργειας.

Ο παρακάτω πίνακας άμεσων εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου προκύπτει από υπολογισμούς που γίνονται βάσει συγκεκριμένου μοντέλου συντελεστών εκπομπής αερίων του θερμοκηπίου που χρησιμοποιεί η Novartis Hellas παγκοσμίως (HSE Data Management System Workbook v12, Annex 3). Οι μεταβλητές που επηρεάζουν το αποτέλεσμα είναι:

- Ο τύπος καυσίμου.
- Η κατανάλωση καυσίμου.
- Η χώρα όπου σημειώνεται η κατανάλωση.



ΕΝΕΡΓΕΙΑΚΕΣ ΕΜΜΕΣΕΣ ΕΚΠΟΜΠΕΣ ΑΕΡΙΩΝ ΤΟΥ ΘΕΡΜΟΚΗΠΙΟΥ (ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ 2)

Οι ενεργειακές έμμεσες εκπομπές αερίων (Κατηγορία 2) του θερμοκηπίου ενός οργανισμού προέρχονται από την παραγωγή της ηλεκτρικής, της θερμαντικής και της ψυκτικής ενέργειας και του ατμού που αυτός αγόρασε από άλλους οργανισμούς για ίδια κατανάλωση.

Για πολλούς οργανισμούς, οι ενεργειακές έμμεσες εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου (Κατηγορία 2) που προκύπτουν από την παραγωγή ηλεκτρικής

ενέργειας που αγοράστηκε είναι πολύ μεγαλύτερες από τις άμεσες εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου του ίδιου του οργανισμού.

Οι κάτωθι ενεργειακές έμμεσες εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου προκύπτουν από αγορά ηλεκτρικής ενέργειας για τα γραφεία της Novartis Hellas. Η φόρμουλα υπολογισμού είναι ενσωματωμένη στο ηλεκτρονικό σύστημα HSE DMS της Novartis όπου καταγράφονται οι ενεργειακές καταναλώσεις του κτηρίου.

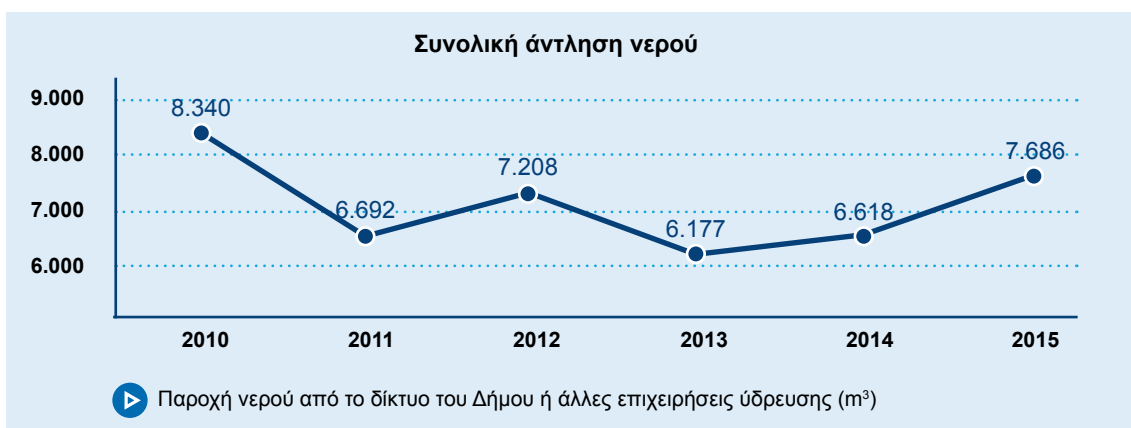


Νερό και μικρο-μόλυνση

Παρόλο που το νερό δεν αποτελεί σημαντικό συστατικό των προϊόντων μας, ούτε οι επαγγελματίες μας δραστηριότητες περιλαμβάνουν τη χρήση του, εντούτοις χρησιμοποιείται για την υγιεινή των εργαζομένων μας. Για τον λόγο αυτό, η εταιρεία αναγνωρίζει τη συμβολή της στο πρόβλημα της λειψυδρίας και την αντίστοιχη ευθύνη να συμβάλει στην άμβλυνσή του.

Θα πρέπει να σημειωθεί ότι το σύνολο της κατανάλωσης νερού προέρχεται από το δίκτυο της ΕΥΔΑΠ και της ΕΥΑΘ, ενώ μικρή ποσότητα που χρησιμοποιείται για πότισμα φυτών, προέρχεται από γεώτρηση που βρίσκεται στην Αθήνα. Η κατά κεφαλήν κατανάλωση νερού παραμένει τα τελευταία χρόνια

σημαντικά κάτω από 20m³ ανά εργαζόμενο, αποτέλεσμα που οφείλεται κυρίως στην ορθολογική χρήση του νερού για άρδευση και την αποτροπή διαρροών. Η εταιρεία μας ακολουθεί επίσης αυστηρούς κανόνες διάθεσης αχρησιμοποίητων ή ληγμένων φαρμάκων και πρώτων υλών. Η ορθή διάθεση των αποθεμάτων αυτών αποτελεί καθοριστικό παράγοντα για την προστασία του υδροφόρου ορίζοντα από ενδεχόμενη επιμόλυνση από ίχνη ουσιών, ενώ συγχρόνως συνεισφέρει στην παρεμπόδιση της πιθανής κατάχρησης ακατάλληλων φαρμάκων. Κατά τα έτη 2013, 2014 και 2015, καταστράφηκαν με ορθολογικό τρόπο 35,5 tn, 24,04 tn και 24,55 tn φαρμάκων αντίστοιχα.



Υλικά και απόβλητα

Επιδίωξή μας είναι να κάνουμε λελογισμένη χρήση των φυσικών πόρων και να ελαχιστοποιούμε τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις όλων των δραστηριοτήτων μας καθώς και του κύκλου ζωής των προϊόντων μας. Η Novartis δεν διαθέτει μονάδες παραγωγής στην Ελλάδα και ως εκ τούτου η επίδραση που έχει στο περιβάλλον αφορά κυρίως στις δραστηριότητες των εργαζομένων της στα γραφεία της εταιρείας και τη μεταφορά των εργαζομένων και προϊόντων της.

- Στη Novartis Hellas ανακυκλώνουμε χαρτί, μπαταρίες και μελάνια εκτυπωτών των γραφείων μας.
- Συμμετέχουμε ενεργά στην προσπάθεια ανα-

κύκλωσης συσκευασιών σε συνεργασία με την Εταιρεία Αξιοποίησης Ανακύκλωσης.

- Ο Κώδικας Συμμόρφωσης Προμηθευτών της Novartis περιγράφει τις υποχρεώσεις των εξωτερικών συνεργατών κατά τη διάρκεια της παραγωγής των προϊόντων μας.

Η εταιρεία αναγνωρίζει ότι οι φυσικοί πόροι δεν είναι ανεξάντλητοι. Η ανάλυση των βασικών πρώτων υλών για την παρασκευή και διοχέτευση στην αγορά των περίπου 30.000.000 συσκευασιών των προϊόντων της Novartis Hellas ετησίως παρουσιάζεται παρακάτω:

ΥΛΙΚΟ	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Χαρτί (kgr)	434.440	427.730	371.400	375.400	387.350	374.426
Πλαστικά (kgr)	296.640	316.920	282.200	284.010	285.820	267.486
Αλουμίνιο (kgr)	60.030	51.530	45.980	46.400	44.610	43.440
Γυαλί (kgr)	158.110	160.790	127.990	128.430	152.930	147.145





Συμμετοχές και αναγνώριση

Η Novartis Hellas συμμετέχει:

- Στο Ελληνικό Δίκτυο για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη
- Στο Ινστιτούτο Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης (CRI)
- Στο Τμήμα Εταιρικών Υποθέσεων της Ελληνικής Εταιρείας Διοίκησης Επιχειρήσεων (ΤΕΥΠ)
- Στην Ελληνική Εταιρεία Φαρμακευτικού Μάρκετινγκ (ΕΕΦΑΜ)
- Στον Σύνδεσμο Φαρμακευτικών Επιχειρήσεων Ελλάδας (ΣΦΕΕ) και στο Pharma Innovation Forum (PIF)

Οι οικονομικές, περιβαλλοντικές και κοινωνικές χάρτες, αρχές και άλλες πρωτοβουλίες βιώσιμης ανάπτυξης τις οποίες συνυπογράφει ο Όμιλος Novartis, είναι διαθέσιμες στην Έκθεση Εταιρικής Υπευθυνότητας του Ομίλου για το έτος 2015.

ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΑΡΙΣΤΕΙΑ

Fortune's World's Most Admired Companies 2015

Η Novartis Hellas κατέκτησε την πρώτη θέση μεταξύ των πλέον αξιοθαύμαστων εταιρειών στη χώρα, μεταξύ όλων των επιχειρηματικών κλάδων, στον κατάλογο των "World's Most Admired Companies" που καταρτίζει η ελληνική έκδοση της διεθνώς αναγνωρισμένης και έγκριτης οικονομικής επιθεώρησης Fortune.

Active Business Awards-Diamonds of the Greek Economy 2014-2015

Διάκριση Επιχειρηματικής Αριστείας για τη Novartis Hellas στα Active Business Awards "Diamonds of the Greek Economy 2014-2015", ως η κορυφαία φαρμακευτική εταιρεία στην Ελλάδα.

ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑ

Ethos Sustainability Awards 2015

Η Novartis Hellas έλαβε το Χρυσό Βραβείο στην κατηγορία «Εκστρατείες Κοινωνικής Ευθύνης» για την εκστρατεία «ΑΝΑΠΝΕΩ», ως αναγνώριση της ασθενοκεντρικής προσέγγισης της εταιρείας και του κοινωνικού προγράμματος δωρεάν σπιρομετρήσεων στις ακριτικές περιοχές της χώρας.

Environmental Awards 2014

Η Novartis Hellas έλαβε Silver Award στην κατηγορία του «Sustainable Transport», και είναι η μοναδική φαρμακευτική εταιρεία που διακρίθηκε για τη Βιώσιμη Περιβαλλοντική Πρακτική της.

Εθνικός Δείκτης Εταιρικής Ευθύνης (CR Index) 2013

Η Novartis Hellas απέσπασε Χρυσό Βραβείο για το συνολικό έργο της από το Ινστιτούτο Εταιρικής Ευθύνης (Corporate Responsibility Institute), το οποίο βράβευσε τις εταιρείες με το υψηλότερο αίσθημα Εταιρικής Υπευθυνότητας για το 2013, σύμφωνα με τον Εθνικό Δείκτη Εταιρικής Ευθύνης (CR INDEX).

ΕΡΓΑΣΙΑΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

Great Place to Work – Best Workplaces 2013 Greece

Σημαντική θέση στην πρώτη δεκάδα των μεγάλων επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στην Ελλάδα, κατέκτησε η Novartis Hellas, για το άριστο εργασιακό της περιβάλλον και πρώτη θέση ανάμεσα στις φαρμακευτικές. Η σημαντική αυτή διάκριση δόθηκε στην εταιρεία στο πλαίσιο της ετήσιας έρευνας Best Workplaces, που διοργάνωσε, για 11η συνεχόμενη χρονιά, το Great Place to Work Institute Hellas με την ακαδημαϊκή συνδρομή του ALBA Graduate Business School.

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Ermis Awards 2015

Η Novartis Oncology απέσπασε από την Ένωση Εταιρειών Διαφήμισης και Επικοινωνίας Ελλάδος δύο χρυσά Ermis PR Awards για τις εκστρατείες "Novartis-GSK Integration" και "Είσαι Γυναίκα. Είσαι Δύναμη!".

European Excellence Awards

Χρυσή διάκριση για την εκστρατεία «ΑΝΑΠΝΕΩ», μέσω της αναδόχου εταιρείας H+K Strategies που υλοποίησε την καμπάνια.

Digital Media Awards 2014

Bronze Award για την εκστρατεία «Οπαδοί Ζωής».

Famous Brands Awards

Η Novartis έλαβε τρίτη θέση στην έρευνα «Famous Brands Awards, οι μάρκες με τη χρυσή φήμη» που διεξήχθη με τη μεθοδολογία του Reputation Institute. Στόχος του θεσμού είναι να αναδείξει τις μάρκες που κατέχουν την καλύτερη φήμη και συγκεντρώνουν την εμπιστοσύνη των καταναλωτών σε 41 διαφορετικές κατηγορίες προϊόντων και υπηρεσιών στην Ελλάδα.

Ο Όμιλος Novartis

Η Novartis είναι μία πολυεθνική φαρμακευτική εταιρεία με ιστορία μεγαλύτερη των 150 ετών και με έδρα τη Βασιλεία της Ελβετίας. Παρέχουμε φαρμακευτικές λύσεις στις αυξανόμενες ανάγκες των ασθενών και των κοινωνιών σε ολόκληρο τον κόσμο. Τα προϊόντα της Novartis διατίθενται σε περισσότερες από 180 χώρες και έφτασαν σε ένα δισεκατομμύριο ανθρώπους το 2015. Περίπου 123.000 εργαζόμενοι 144 εθνικοτήτων απασχολούνται στη Novartis σε παγκόσμιο επίπεδο.

Ιστορία

Η Ιστορία της Novartis ξεκινάει πριν 2 αιώνες με τρεις εταιρείες: τη Geigy, τη Ciba και τη Sandoz.

GEIGY, CIBA ΚΑΙ SANDOZ

(1758-1970)

Το 1970 οι δύο εταιρείες, Ciba και Geigy, συγχωνεύτηκαν και δημιούργησαν τη Ciba-Geigy Ltd. Η Sandoz συνέχισε τη δική της πορεία για τις επόμενες δύο δεκαετίες.

CIBA- GEIGY & SANDOZ

(1970-1996)

Το 1996 οι εταιρείες Sandoz και Ciba-Geigy συγχωνεύτηκαν δημιουργώντας τη Novartis. Αυτή η συγχώνευση υπήρξε η μεγαλύτερη στην ιστορία των φαρμακευτικών εταιρειών της εποχής εκείνης.

NOVARTIS

(1996-Σήμερα)

Η πορεία της Novartis σηματοδοτείται με ορόσημα – σταθμούς στην εξέλιξη της Φαρμακολογίας και της Θεραπευτικής.

G4

SD

6





Credits: Alexei Sizov

Φωτεινή Μπαμπανάρα
Επικεφαλής Επικοινωνίας Novartis Hellas

Η ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑΣ ΣΤΗ NOVARTIS HELLAS

Συνέντευξη με τη Φωτεινή Μπαμπανάρα, Επικεφαλής Επικοινωνίας της εταιρείας

Γιατί είναι η Εταιρική Υπευθυνότητα τόσο σημαντική για τη Novartis Hellas;

Η Εταιρική Υπευθυνότητα αποτελεί αναπόσπαστο μέρος της επιχειρηματικής μας στρατηγικής, τόσο σε επίπεδο μητρικής εταιρείας, όσο και τοπικού οργανισμού. Αναγνωρίζουμε ότι ο μόνος τρόπος να αναπτυχθούμε με βιώσιμο τρόπο είναι να αφουγκραζόμαστε, να ανταποκρινόμαστε και να διαχειριζόμαστε υπεύθυνα, τα θέματα που αφορούν στον τρόπο λειτουργίας μας στην Ελλάδα. Γι' αυτό και η Εταιρική Υπευθυνότητα είναι ενσωματωμένη σε όλη την επιχειρηματική μας λειτουργία και δεν αποτελεί μία αποσπασματική προσέγγιση. Η δέσμευση και η συμμετοχή από τα ανώτερα διοικητικά στελέχη, μας βοηθά να λάβουμε στρατηγικές αποφάσεις για το σχεδιασμό συγκεκριμένων αξόνων και να δώσουμε ζωή σε σημαντικές πρωτοβουλίες.

Ποια είναι η στρατηγική σας για την Εταιρική Υπευθυνότητα;

Η ασθενοκεντρική μας προσέγγιση αποτελεί σημείο αναφοράς στη χάραξη προτεραιοτήτων Εταιρικής Υπευθυνότητας, την οποία εστιάζουμε σε δύο βασικούς τομείς: την επέκταση της πρόσβασης στη φαρμακευτική περίθαλψη και την υπεύθυνη επιχειρηματική δραστηριότητα. Αυτός ο συνδυασμός συνδέεται άμεσα με την αποστολή, το όραμα και τη στρατηγική της εταιρείας μας. Για τη Novartis Hellas, η Εταιρική Υπευθυνότητα σχετίζεται πρωτίστως με την κάλυψη και διαχείριση των αναγκών και προσδοκιών των ασθενών και των φροντιστών τους, των ενώσεων ασθενών, των επαγγελματιών υγείας, της ακαδημαϊκής και επιστημονικής κοινότητας, των εργαζομένων μας, των συνεργατών και προμηθευτών της εταιρείας και άλλων ενδιαφερομένων μερών μας, στο πλαίσιο της μακροπρόθεσμης επιτυχίας και βιώσιμης ανάπτυξης μας. Ο συνδυασμός επιστήμης και υπευθυνότητας βοηθά τη Novartis Hellas να χτίσει εμπιστοσύνη και να δημιουργήσει αξία για την εταιρεία, τα ενδιαφερόμενα μέρη της και την ευρύτερη κοινωνία.

Με ποιο τρόπο ιεραρχεί η Novartis Hellas τις πρωτοβουλίες Εταιρικής Υπευθυνότητας;

Πολύ απλά, αφουγκραζόμαστε και απαντάμε άμεσα στις ανάγκες και προσδοκίες των ενδιαφερομένων μερών μας. Πραγματοποιούμε ανάλυση των πιο ουσιαστικών θεμάτων λαμβάνοντας τη γνώμη των ενδιαφερομένων μερών εντός και εκτός της εταιρείας, έτσι ώστε να μετρήσουμε το πόσο σημαντικά είναι αυτά τα θέματα για αυτούς και ποιες είναι οι επιδράσεις αυτών των θεμάτων στην ίδια την εταιρεία. Η ανάλυση ουσιαστικότητας, η οποία πραγματοποιήθηκε κατά την προετοιμασία του παρόντος απολογισμού, είναι αυτή που μας βοηθάει να ιεραρχήσουμε τα θέματα αυτά και να καταλήξουμε στα πιο ουσιαστικά για τη Novartis Hellas (βλ. Κεφάλαιο 2 «Διαχείριση Εταιρικής Υπευθυνότητας»). Ανταποκρινόμαστε άμεσα στα θέματα αυτά οικοδομώντας και εφαρμόζοντας σχέδια δράσης βάσει της ιεράρχησής τους. Την επόμενη περίοδο, θα επανεξεταστούν τα αποτελέσματα από την ανάλυση ουσιαστικότητας, σύμφωνα με τις αλλαγές που ενδέχεται να υπάρξουν στις προσδοκίες των ενδιαφερομένων μερών και του περιβάλλοντος στο οποίο δραστηριοποιούμαστε, και θα συνεχίσουμε να ενημερώνουμε την προσέγγισή μας γύρω από την Εταιρική Υπευθυνότητα.

Ποια είναι τα πιο σημαντικά επιτεύγματα της περιόδου 2013-2015;

Η Novartis Hellas επενδύει σε σημαντικές κοινωνικές πρωτοβουλίες με εστίαση στους ασθενείς και πολίτες σε ανάγκη. Κατά την τριετία 2013-2015, η εταιρεία εκπόνησε 200 κλινικές μελέτες αξίας €18,8 εκ. και επενδύει σε προγράμματα πρόληψης, πρώιμης πρόσβασης σε καινοτόμες θεραπείες και υποστήριξης ασθενών. Παράλληλα, συνεργάζεται με επιστημονικές εταιρείες και περισσότερες από 35 ενώσεις ασθενών για την υλοποίηση εκστρατειών ενημέρωσης και εκπαίδευσης του κοινού για σημαντικές νόσους. Τέτοιες πρωτοβουλίες είναι η εκστρατεία «Αναπνέω», που στοχεύει στην ενημέρωση για τη Χρόνια Αποφρακτική Πνευμονοπάθεια (ΧΑΠ) προσφέροντας παράλληλα δωρεάν σπιρομετρήσεις, η καμπάνια «Αποκαλύψτε το δέρμα σας» με στόχο την άρση των προκαταλήψεων σχετικά με τα δερματικά νοσήματα (ψωρίαση, κνίδωση), καθώς και το νέο πρόγραμμα ενημέρωσης για γυναίκες με καρκίνο του μαστού με τίτλο «Είσαι γυναίκα. Είσαι δύναμη!».

Το 2015 η εταιρεία υλοποίησε το Πρόγραμμα «Μετρήσεις Ζωής», υπό την αιγίδα του Κέντρου Ελέγχου & Πρόληψης Νοσημάτων (ΚΕ.ΕΛ.Π.ΝΟ.) με τη στήριξη των Δήμων Αθηναίων, Αιγάλεω, Κοζάνης, Σερρών, Λαμιέων, Ηρακλείου Κρήτης και Πύργου, καθώς και την επιστημονική υποστήριξη της Ελληνικής Πνευμονολογικής Εταιρείας (ΕΠΕ). Στόχος του προγράμματος ήταν η ευαισθητοποίηση του κοινού σε θέματα πρόληψης και τακτικής διεξαγωγής διαγνωστικών εξετάσεων, προσφέροντας 8.700 δωρεάν ελέγχους σε συμπολίτες μας με δυσκολίες πρόσβασης στο σύστημα υγείας.

Ακόμα μια σημαντική πρωτοβουλία της Novartis Hellas σε συνεργασία με τον Πανελλήνιο Φαρμακευτικό Σύλλογο είναι και η εκστρατεία «Άκου το Σώμα Σου», με στόχο την ευαισθητοποίηση του κοινού για πρόληψη και σωστό έλεγχο μιας σειράς σημαντικών ασθενειών, αλλά και την ορθή καθοδήγηση των ασθενών μέσα από το πρωτοβάθμιο σύστημα φροντίδας υγείας.

Η «Ημέρα Εθελοντικής Κοινωνικής Προσφοράς» των εργαζομένων μας, αποτελεί θεσμό της εταιρείας μας. Υλοποιείται σταθερά και με συνέπεια κάθε χρόνο την ημέρα των γενεθλίων της Novartis, στηρίζοντας έμπρακτα τους συνανθρώπους μας που έχουν μεγαλύτερη ανάγκη φροντίδας.

Τέλος, η Novartis Hellas βρέθηκε το 2015 στην κορυφή της λίστας Fortune - Most Admired Companies στην Ελλάδα. Η διάκριση αυτή αναγνωρίζει το πάθος μας να επενδύουμε συνεχώς στην καινοτομία, επιβραβεύει την ασθενοκεντρική μας φιλοσοφία και ενισχύει την ευθύνη μας να συνεχίσουμε να επενδύουμε και να βρισκόμαστε δίπλα στους Έλληνες ασθενείς και στους πολίτες σε ανάγκη.

Ποια είναι τα σχέδια της Novartis Hellas για τη διετία 2016-2017;

Εμπνεόμενοι από τις ανάγκες των ασθενών και πιστοί στη δέσμευσή μας να τους υποστηρίξουμε έμπρακτα, η προτεραιότητά μας στην επόμενη διετία αφορά στην πληροφόρηση των ασθενών, με στόχο να δημιουργήσουμε έναν «οδικό» χάρτη με τα δικαιώματα των ασθενών στη χώρα μας. Η Δέσμευση της Novartis για τους ασθενείς επιβεβαιώνει τη συνεχή εστίασή μας ως ηγέτιδας φαρμακευτικής εταιρείας στα υψηλότερα πρότυπα συμμόρφωσης, ακεραιότητας και επιδόσεων σε ό,τι κάνουμε, ώστε να διασφαλίσουμε ένα βιώσιμο μέλλον καινοτομίας για τους ασθενείς, την κοινωνία και τη Novartis.

Φωτεινή Μπαμπανάρα
Επικεφαλής Τμήματος Επικοινωνίας
Novartis Hellas

**2. ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ
ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ
ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑΣ**



2.1 Στρατηγική Εταιρικής Υπευθυνότητας

Στη Novartis Hellas, βασίζουμε την προσέγγισή μας στην Εταιρική Υπευθυνότητα στους δύο παρακάτω τομείς: την επέκταση της πρόσβασης στην ιατροφαρμακευτική περίθαλψη και την υπεύθυνη επιχειρηματική δραστηριότητα, χαράσσοντας τις δράσεις μας με γνώμονα την ασθενοκεντρική μας προσέγγιση. Η δέσμευση και η συμμετοχή από τα ανώτερα

διοικητικά στελέχη εξασφαλίζει την ενσωμάτωση της Εταιρικής Υπευθυνότητας στις καθημερινές μας λειτουργίες, ενώ ο ρόλος του Τμήματος Επικοινωνίας διασφαλίζει την ανάπτυξη συγκεκριμένων δράσεων με σκοπό τη δημιουργία αξίας για τους ασθενείς, την εταιρεία και την ευρύτερη κοινωνία.



ΕΠΕΚΤΑΣΗ ΤΗΣ ΠΡΟΣΒΑΣΗΣ ΣΤΗΝ ΙΑΤΡΟΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΗ ΠΕΡΙΘΑΛΨΗ

- Έλεγχος και εξάλειψη ασθενειών
- Πρωτοπορία στην ανάπτυξη νέων μοντέλων επιχειρηματικής προσέγγισης και ιατροφαρμακευτικής περίθαλψης
- Εύρεση νέων θεραπειών



ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ

- Φροντίδα για τους εργαζόμενους
- Προώθηση της επιχειρηματικής ηθικής και ενίσχυση της διακυβέρνησης
- Στόχος για περιβαλλοντική βιωσιμότητα

Ενδιαφερόμενα μέρη

Στο πλαίσιο της καθημερινής μας λειτουργίας αλληλεπιδρούμε με ένα δυναμικό σύνολο ενδιαφερομένων μερών, με ποικίλες και πολλές φορές αντικρουόμενες ανάγκες και προσδοκίες, με στόχο τη βελτίωση της ασθενοκεντρικής μας προσέγγισης και ευρύτερα της υπεύθυνης διαχείρισης των θεμάτων που προκύπτουν από τον μεταξύ μας διάλογο.

Αναγνωρίζουμε τα ενδιαφερόμενα μέρη μας με βάση την επίδραση και την επιρροή που έχουν στην εταιρεία μας και αντίστροφα. Ο παρακάτω πίνακας συνοψίζει τις βασικές κατηγορίες ενδιαφερομένων μερών, τα κύρια θέματα διαλόγου, τις μεθόδους επικοινωνίας και διαβούλευσης μαζί τους, καθώς και τη συχνότητα αυτών, στο πλαίσιο της καθημερινής λειτουργίας μας.



G4
SD
24

G4
SD
25

G4
SD
26

G4
SD
27

ISO26000

AA1000

ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΑ ΜΕΡΗ	ΒΑΣΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ	ΜΕΘΟΔΟΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ & ΔΙΑΒΟΥΛΕΥΣΗΣ	ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ ΔΙΑΒΟΥΛΕΥΣΗΣ
Ακαδημαϊκή και Επιστημονική Κοινότητα	Υπεύθυνες κλινικές δοκιμές Υπηρεσίες υγείας (Υπηρεσίες φροντίδας πέρα από τα προφανή "beyond the pill", όπως ανάπτυξη συνεργασιών και εκπαίδευση) Έρευνα και ανάπτυξη σχετικά με σπάνιες ασθένειες Ακεραιότητα και διαχείριση συμμόρφωσης Καινοτομία έρευνας και ανάπτυξης	Ενημερωτικές εκδηλώσεις / συνέδρια E-mail Τηλεφωνική επικοινωνία	Εβδομαδιαία / μηνιαία
Επαγγελματίες Υγείας	Υπεύθυνες κλινικές δοκιμές Υπεύθυνο μάρκετινγκ Διασφάλιση προσφοράς προϊόντος Προστασία δεδομένων Υπηρεσίες υγείας (Υπηρεσίες φροντίδας πέρα από τα προφανή "beyond the pill", όπως ανάπτυξη συνεργασιών και εκπαίδευση) Άμεση ανάκληση / πληροφόρηση στην περίπτωση προβλημάτων Συνεισφορά στην υγεία του πληθυσμού (Μελέτες οικονομικών υγείας, Βελτίωση ποιότητας ζωής ασθενών, Patient Oriented Programs, Διαχείριση νόσου μετά τη διάγνωση) Καινοτομία έρευνας και ανάπτυξης Έρευνα και ανάπτυξη σχετικά με σπάνιες ασθένειες Ποιότητα φαρμάκων	Κέντρο τηλεφωνικής εξυπηρέτησης Εκπαιδευτικές / ενημερωτικές εκδηλώσεις, συνέδρια και συναντήσεις Συναντήσεις με ιατρικούς επισκέπτες Έρευνες	Καθημερινή
Ασθενείς & Φροντιστές Ασθενών Ενώσεις ασθενών και λοιποί ΜΚΟ	Ασθενείς χαμηλότερου εισοδήματος Συνεισφορά στην υγεία του πληθυσμού (Μελέτες οικονομικών υγείας, Βελτίωση ποιότητας ζωής ασθενών, Patient Oriented Programs, Διαχείριση νόσου μετά τη διάγνωση) Υπηρεσίες υγείας (Υπηρεσίες φροντίδας πέρα από τα προφανή "beyond the pill", όπως ανάπτυξη συνεργασιών και εκπαίδευση) Διασφάλιση προσφοράς προϊόντος Προστασία δεδομένων Ποιότητα φαρμάκων Καινοτομία έρευνας και ανάπτυξης Πνευματική ιδιοκτησία	Δεν επιτρέπεται η άμεση επικοινωνία με τους ασθενείς Χορηγίες και δωρεές Κοινός σχεδιασμός δράσεων Εκπαιδεύσεις Συνέδρια Έρευνες E-mail Τηλεφωνική επικοινωνία	Ανά περίπτωση Εβδομαδιαία
Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης	Υπεύθυνο μάρκετινγκ Άμεση ανάκληση / πληροφόρηση στην περίπτωση προβλημάτων Ποιότητα φαρμάκων Έρευνα και ανάπτυξη σχετικά με σπάνιες ασθένειες Δημοσιοποίηση και σήμανση προϊόντων Ψευδεπίγραφα φάρμακα Καινοτομία έρευνας και ανάπτυξης	Δελτία Τύπου Άρθρα Συνεντεύξεις E-mail Τηλεφωνική επικοινωνία Εκδηλώσεις Συναντήσεις	Καθημερινή

ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΑ ΜΕΡΗ	ΒΑΣΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ	ΜΕΘΟΔΟΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ & ΔΙΑΒΟΥΛΕΥΣΗΣ	ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ ΔΙΑΒΟΥΛΕΥΣΗΣ
Κρατικοί, Κανονιστικοί και Επιχειρηματικοί Φορείς Υγείας	<p>Ποιότητα Φαρμάκων</p> <p>Υπεύθυνη διαμεσολάβηση</p> <p>Δωροδοκία και διαφθορά</p> <p>Ακεραιότητα και διαχείριση συμμόρφωσης</p> <p>Ασθενείς χαμηλότερου εισοδήματος</p> <p>Τιμολόγηση προϊόντος</p> <p>Προστασία δεδομένων</p> <p>Υπεύθυνες κλινικές δοκιμές</p> <p>Clawback / Rebates</p> <p>Υπεύθυνο μάρκετινγκ</p> <p>Συνεισφορά στην υγεία του πληθυσμού (Μελέτες οικονομικών υγείας, Βελτίωση ποιότητας ζωής ασθενών, Patient Oriented Programs, Διαχείριση νόσου μετά τη διάγνωση)</p> <p>Διασφάλιση προσφοράς προϊόντος</p> <p>Άμεση ανάκληση / πληροφόρηση στην περίπτωση προβλημάτων</p>	<p>Συναντήσεις με εκπροσώπους</p> <p>E-mail</p> <p>Τηλεφωνική επικοινωνία</p> <p>Συνέδρια</p> <p>Έρευνα</p> <p>Εκδηλώσεις</p>	<p>Εβδομαδιαία / μηνιαία αναλόγως το Φορέα</p> <p>Ανά περίπτωση</p>
Συνεργάτες & Προμηθευτές	<p>Διαχείριση εφοδιαστικής αλυσίδας και διαφάνεια</p> <p>Δημογραφικές αλλαγές στην κοινωνία</p> <p>Διασφάλιση προσφοράς προϊόντος</p> <p>Υπεύθυνο μάρκετινγκ</p> <p>Συνεισφορά στην υγεία του πληθυσμού (Μελέτες οικονομικών υγείας, Βελτίωση ποιότητας ζωής ασθενών, Patient Oriented Programs, Διαχείριση νόσου μετά τη διάγνωση)</p> <p>Προστασία δεδομένων</p> <p>Ποιότητα φαρμάκων</p> <p>Συνεργασίες συν-προώθησης με ελληνικές φαρμακοβιομηχανίες</p>	<p>E-mail</p> <p>Τηλεφωνική επικοινωνία</p> <p>Συναντήσεις</p> <p>Έρευνες αγοράς</p>	<p>Ανά περίπτωση</p>
Όμιλος Novartis	<p>Ποιότητα φαρμάκων (Τεχνικά παράπονα προϊόντων, Φαρμακοεπαγρύπνηση)</p> <p>Ακεραιότητα και διαχείριση συμμόρφωσης</p> <p>Καινοτομία έρευνας και ανάπτυξης</p> <p>Υπεύθυνο μάρκετινγκ</p>	<p>Συναντήσεις</p> <p>Intranet</p> <p>Blogs</p> <p>E-mail</p> <p>Τηλεφωνική επικοινωνία</p>	<p>Ανά περίπτωση</p>
Εργαζόμενοι	<p>Προσέλκυση και διατήρηση εργαζομένων</p> <p>Εκπαίδευση και ανάπτυξη</p> <p>Δωροδοκία και διαφθορά</p> <p>Καινοτομία έρευνας και ανάπτυξης</p> <p>Ποιότητα φαρμάκων</p> <p>Υπεύθυνο μάρκετινγκ</p> <p>Ακεραιότητα και διαχείριση συμμόρφωσης</p> <p>Δίκαιες συνθήκες εργασίας, αμοιβή και πρόνοια</p>	<p>E-mail</p> <p>Τηλεφωνική επικοινωνία</p> <p>Intranet</p> <p>Συναντήσεις με επικεφαλής τμημάτων</p> <p>Μηνιαίες συναντήσεις 'Town Hall'</p> <p>Internal audits</p> <p>Διοργάνωση εκδηλώσεων</p> <p>Έρευνα Ικανοποίησης – 'Global Employee Survey' (GES)</p> <p>Εκπαίδευση</p>	<p>Καθημερινή / Εβδομαδιαία</p> <p>Ανά περίπτωση</p>



2.2 Ανάλυση Ουσιαστικότητας

Εκτός από την αλληλεπίδραση που έχουμε με τα ενδιαφερόμενά μας μέρη στο πλαίσιο της καθημερινής μας λειτουργίας, το 2016 προχωρήσαμε και σε σχετική ηλεκτρονική έρευνα με σκοπό να ιεραρχήσουμε τις ουσιαστικότερες ανάγκες και προσδοκίες τους, στο πλαίσιο της ανάλυσης των ουσιαστικών θεμάτων βιωσιμότητας της Novartis Hellas. Τα θέματα που προέκυψαν ως ουσιαστικότερα για τα ενδιαφερόμενά μας μέρη και τη Novartis Hellas αποτελούν και τη βασική θεματολογία του παρόντος απολογισμού.

Η μεθοδολογία που ακολουθήσαμε για την ανάλυ-

ση ουσιαστικότητας βασίζεται στις Κατευθυντήριες Οδηγίες Σύνταξης Απολογισμού Βιωσιμότητας GRI G4, και τις σχετικές Αρχές Καθορισμού του Περιεχομένου (Ουσιαστικότητα, Πλαίσιο Βιωσιμότητας, Διαβούλευση με τα Ενδιαφερόμενα Μέρη και Πληρότητα), ενώ παράλληλα η μεθοδολογία καλύπτει και τις σχετικές Αρχές για την ουσιαστικότητα που περιλαμβάνονται στο Πρότυπο ISO26000:2010 για την Κοινωνική Υπευθυνότητα, καθώς και τις τρεις Αρχές του Προτύπου AA1000APS. Πιο συγκεκριμένα, η ανάλυση ουσιαστικότητας πραγματοποιήθηκε σε τρεις φάσεις, οι οποίες ακολουθούν.



2. ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ
ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ
ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑΣ

A. Αναγνώριση θεμάτων

Για την αναγνώριση θεμάτων βιωσιμότητας σχετικών με τη λειτουργία της Novartis Hellas και του επιχειρηματικού, κοινωνικού και φυσικού περιβάλλοντος μέσα στο οποίο δραστηριοποιείται, η εταιρεία επισκόπησε το πλαίσιο βιωσιμότητας στο οποίο λειτουργεί και προχώρησε στις παρακάτω ενέργειες:

- Κατέγραψε τα βασικά θέματα διαλόγου με τα ενδιαφερόμενά της μέρη, τα οποία προέκυψαν μέσω των υφιστάμενων μεθόδων επικοινωνίας και διαβούλευσης μαζί τους, στο πλαίσιο της καθημερινής λειτουργίας
- Επισκόπησε τη θεματολογία που περιλαμβάνουν διεθνή πρότυπα και οδηγίες βιωσιμότητας όπως, ειδικές εκδόσεις του GRI για τον φαρμακευτικό κλάδο, το Οικουμενικό Σύμφωνο του Ο.Η.Ε., το ISO26000:2010, η ειδική έκδοση του Sustainability

Accounting Standards Board για τις Φαρμακευτικές εταιρείες και το AA1000APS

- Έλαβε υπόψη τους 17 νέους παγκόσμιους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης που υιοθέτησε ο Ο.Η.Ε τον Σεπτέμβριο του 2015
- Επισκόπησε τους απολογισμούς Εταιρικής Υπευθυνότητας του Ομίλου Novartis των περιόδων 2014 και 2015
- Έλαβε υπόψη τον προηγούμενο απολογισμό υπεύθυνης και βιώσιμης ανάπτυξης της εταιρείας για τα οικονομικά έτη 2011 - 2012
- Επισκόπησε απολογισμούς ομοειδών εταιρειών στην Ελλάδα και στο εξωτερικό
- Επισκόπησε δημοσιεύματα σχετικά με την εταιρεία για τα έτη 2013, 2014, 2015.

Αγορά φαρμάκου στην Ελλάδα

Σύμφωνα με τα τελευταία δεδομένα (Νοέμβριος 2015) της Έκθεσης για τη Φαρμακευτική Αγορά στην Ελλάδα του Συνδέσμου Φαρμακευτικών Επιχειρήσεων Ελλάδας (ΣΦΕΕ), η συνολική δαπάνη υγείας στη χώρα διαμορφώθηκε στα €15,7 δις το 2013 (8,6% του ΑΕΠ, σημειώνοντας μείωση έναντι του 2009 που αντιστοιχούσε στο 9,8% του ΑΕΠ, ενώ το αντίστοιχο ποσοστό του 2013 για τις χώρες της Ευρωζώνης ήταν 10,2%), εκ των οποίων τα €10 δις αφορούν στη δημόσια δαπάνη υγείας

(5,5% του ΑΕΠ), έναντι 7,8% στην ΕΕ και 8,0% στην Ευρωζώνη.

Από το σύνολο των δαπανών, οι υπηρεσίες περίθαλψης και αποκατάστασης αποτέλεσαν το μεγαλύτερο τμήμα (€9,5 δις για το 2013), ακολουθούμενη από τη φαρμακευτική δαπάνη (€4,6 δις), τις δαπάνες για επικουρικές υπηρεσίες υγειονομικής φροντίδας (€833 εκ.) και τις δαπάνες διοίκησης (€582,6 εκ.). Από το 2012 και έπειτα, η μείωση της φαρμακευτικής δαπάνης είναι τέτοια που δεν επιτρέπει την κάλυψη των αναγκών των ασθενών από το κράτος, με αποτέλεσμα να υπάρχει μεγάλη μετατόπιση κάλυψης των αναγκών στον ιδιωτικό τομέα και συγκεκριμένα στη φαρμακευτική βιομηχανία.

Για 5η συνεχόμενη χρονιά, η **δημόσια φαρμακευτική δαπάνη** ακολούθησε πτωτική πορεία, καθώς ο στόχος καθορίστηκε το 2014 στα **€2 δις από €2,37 δις**

το 2013, καταγράφοντας έτσι συνολική μείωση της τάξης του 60,8% την περίοδο 2009-2014. Αντιστοίχως πτωτική είναι και η πορεία της **κατά κεφαλήν δημόσιας φαρμακευτικής δαπάνης** στην Ελλάδα, όπου **από €456 ανά κάτοικο το 2009 μειώθηκε στα €183 το 2014**, κατατάσσοντας την Ελλάδα στις τελευταίες θέσεις ανάμεσα στις χώρες της ΕΕ. Εδώ πρέπει να συνηγορηθεί και η μεγάλη συμμετοχή της βιομηχανίας, για την κάλυψη των αναγκών των Ελλήνων ασθενών, μέσα από τους μηχανισμούς των επιστροφών (rebates) και του clawback.

Η φαρμακευτική βιομηχανία το 2014, **απέδωσε €226,4 εκ. σε rebates και €201,8 εκ. σε clawback**, συνεισφέροντας έτσι το 21.6% της πραγματικής φαρμακευτικής δαπάνης έναντι του **13,9% το 2013 και 9,4% το 2012**.

Μεταξύ 2009-2013, τόσο η συνολική δαπάνη υγείας, όσο και η δημόσια δαπάνη ακολούθησαν την πτωτική πορεία του ΑΕΠ, με μειώσεις που έφθασαν το 31,9% και 37,8% αντιστοίχως.

B. Ιεράρχηση θεμάτων

Η ιεράρχηση των αναγνωρισμένων θεμάτων πραγματοποιήθηκε βάσει των παρακάτω δύο κριτηρίων, μέσω ηλεκτρονικής ανώνυμης έρευνας σε τυχαίο μη πιθανολογικό δείγμα ενδιαφερομένων μερών, καθώς και στην Ανώτερη Διοίκηση της εταιρείας:

- i. Κατά πόσο επηρεάζει τα ενδιαφερόμενα μέρη ο τρόπος που διαχειρίζεται η Novartis Hellas το κάθε αναγνωρισμένο θέμα
- ii. Κατά πόσο το κάθε αναγνωρισμένο θέμα έχει επιδράσεις στη Novartis Hellas

Για να λάβει τη γνώμη των ενδιαφερομένων μερών για την ιεράρχηση των θεμάτων, ως προς το πρώτο κριτήριο, η εταιρεία απέστειλε ερωτηματολόγια σε εκπροσώπους ομάδων των ενδιαφερομένων με-

ρών με στόχο την πληρέστερη δυνατή καταγραφή της γνώμης τους σε σχέση με τα αναγνωρισμένα θέματα βιωσιμότητας της Novartis Hellas. Μέσω του ερωτηματολογίου, τα ενδιαφερόμενα μέρη κλήθηκαν να υποδείξουν εκείνα τα θέματα που επηρεάζουν περισσότερο τις αποφάσεις τους.

Για την ιεράρχηση των θεμάτων ως προς το δεύτερο κριτήριο, ομάδα ανωτέρων στελεχών της εταιρείας αξιολόγησαν τα αναγνωρισμένα θέματα ως προς τις χρηματοοικονομικές και μη-χρηματοοικονομικές επιδράσεις που έχουν για την εταιρεία, την πιθανότητα οι επιδράσεις να πραγματοποιηθούν και το βαθμό προτεραιότητας κάθε θέματος ως προς τη στρατηγική της εταιρείας.

Γ. Επικύρωση

Έπειτα από την ολοκλήρωση της άσκησης, τα τελικά αποτελέσματα επικυρώθηκαν από την ανώτατη διοίκηση της εταιρείας.

Οι αλλαγές που προκύπτουν στον χάρτη ουσιαστικότητας σε σχέση με προγενέστερους απολογισμούς, οι οποίοι είχαν προετοιμαστεί βάσει προηγούμενων εκδόσεων των οδηγιών GRI, οφείλονται στην ανανεωμένη εφαρμογή της μεθοδολογίας με

τις προδιαγραφές της νέας έκδοσης GRI G4. Δεν υπάρχουν αναδιατυπώσεις σε πληροφορίες που δημοσιεύτηκαν σε προηγούμενους απολογισμούς, εκτός από τα στοιχεία κατανάλωσης νερού για τα έτη 2010 και 2012.

Τα ουσιαστικά θέματα και η ιεράρχησή τους αποτυπώνονται στο διάγραμμα ουσιαστικότητας της επόμενης σελίδας.





ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΣΤΟ ΦΑΡΜΑΚΟ

- 1 Ασθενείς χαμηλότερου εισοδήματος
- 2 Τιμολόγηση προϊόντος
- 3 Συνεργασίες
- 4 Πνευματική ιδιοκτησία
- 5 Υπηρεσίες υγείας
- 6 Μη μεταδοτικές ασθένειες (NCDs)

ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΤΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

- 7 Προγράμματα ενίσχυσης της κοινωνίας/κοινότητας
- 8 Συνεργασία με τοπικούς/εθνικούς προμηθευτές
- 9 Συνεισφορά στην αντιμετώπιση της ανεργίας των νέων

ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ

- 10 Προσέλκυση και διατήρηση εργαζομένων
- 11 Ενίσχυση διαφορετικότητας και ενσωμάτωση
- 12 Υγεία και ασφάλεια
- 13 Δίκαιες συνθήκες εργασίας, αμοιβή και πρόνομια
- 14 Εκπαίδευση και ανάπτυξη

ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΤΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ

- 15 Ρύπανση, απόβλητα και λύματα
- 16 Ενέργεια και κλιματική αλλαγή
- 17 Χρήση και διαχείριση νερού
- 18 Πράσινα προϊόντα και προγράμματα επιστροφής

ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΗΘΙΚΗ

- 19 Ακεραιότητα και διαχείριση συμμόρφωσης
- 20 Υπεύθυνες κλινικές δοκιμές
- 21 Δωροδοκία και διαφθορά
- 22 Υπεύθυνο μάρκετινγκ
- 23 Δομή και ανεξαρτησία Διοικητικού Συμβουλίου
- 24 Υπεύθυνο lobbying
- 25 Διαχείριση κινδύνων και κρίσεων
- 26 Σεβασμός στα ανθρώπινα δικαιώματα
- 27 Δοκιμές σε ζώα
- 28 Προστασία δεδομένων

ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑ ΣΤΟΝ ΑΣΘΕΝΗ

- 29 Συνεισφορά στην υγεία του πληθυσμού
- 30 Δημογραφικές αλλαγές στην κοινωνία
- 31 Διασφάλιση προσφοράς προϊόντος
- 32 Διαχείριση εφοδιαστικής αλυσίδας και διαφάνεια

ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΦΑΡΜΑΚΩΝ

- 33 Ποιότητα φαρμάκων
- 34 Ψευδεπίγραφα φάρμακα

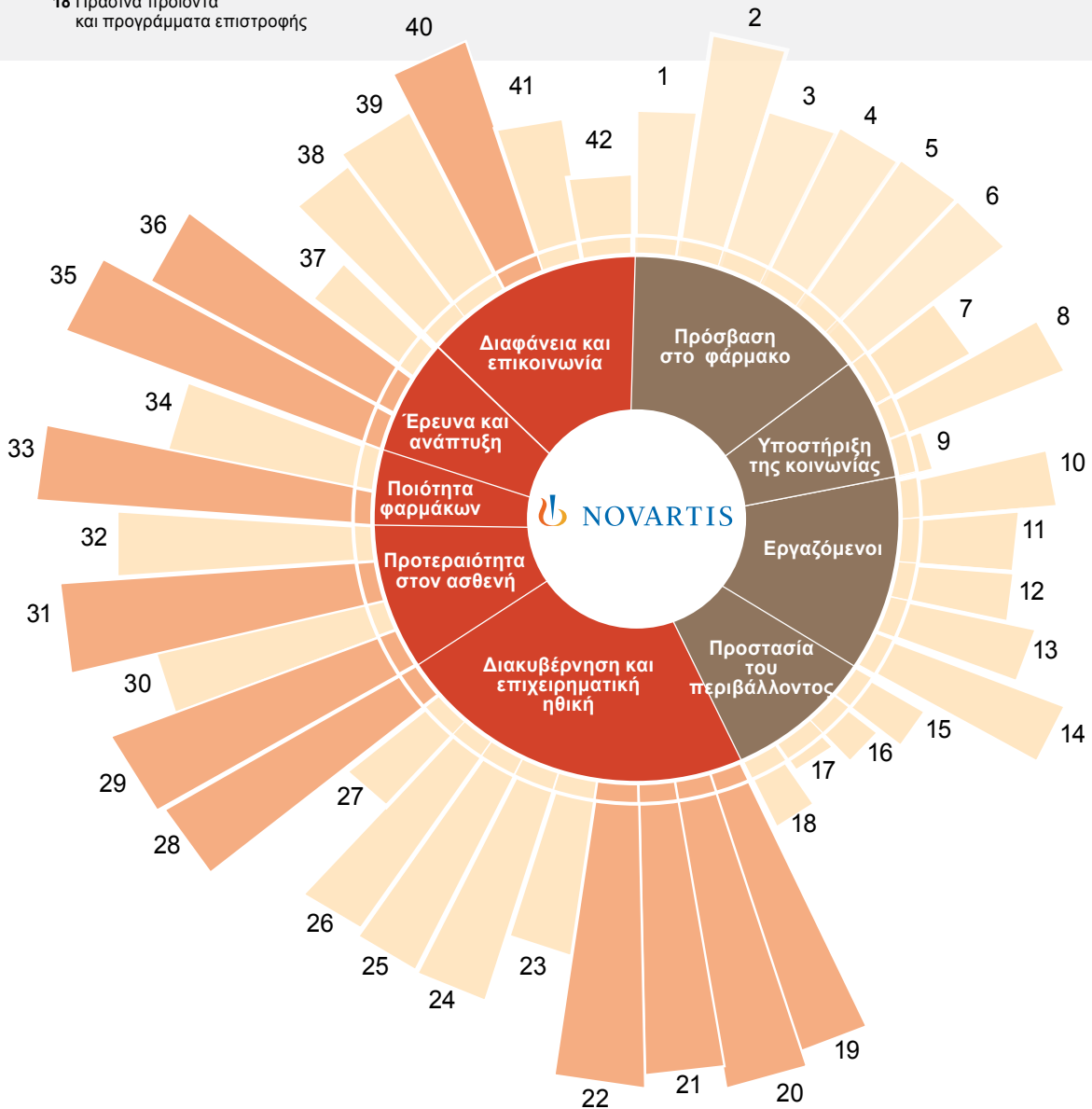
ΕΡΕΥΝΑ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗ

- 35 Καινοτομία έρευνας και ανάπτυξης
- 36 Έρευνα και ανάπτυξη σχετικά με σπάνιες ασθένειες
- 37 Βιο-ηθική, γενετική μηχανική, νανοτεχνολογία

ΔΙΑΦΑΝΕΙΑ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

- 38 Διαβούλευση και διάλογος με τα ενδιαφερόμενα μέρη
- 39 Δημοσιοποίηση και σήμανση προϊόντων
- 40 Άμεση ανάκληση/πληροφόρηση στην περίπτωση προβλημάτων
- 41 Δημόσια πολιτική
- 42 Δημοσιοποίηση μη χρηματοοικονομικών πληροφοριών

- Σημαντικές κατηγορίες ουσιαστικών θεμάτων της Novartis Hellas
- Αναγνωρισμένα θέματα της Novartis Hellas
- Ουσιαστικά Θέματα της Novartis Hellas
- Υπόλοιπες κατηγορίες



**3. ΑΝΑΛΑΜΒΑΝΟΝΤΑΣ
ΔΡΑΣΗ ΕΚΕΙ ΠΟΥ
ΕΧΕΙ ΣΗΜΑΣΙΑ**



3.1 Προτεραιότητα στον Ασθενή

Γιατί είναι σημαντικό;

Η Novartis, έχοντας θέσει στο επίκεντρο των δραστηριοτήτων της τον ασθενή και εμπνεόμενη από την προτεραιότητα που δίνει στις ανάγκες του, επικεντρώνεται στην έρευνα, την ανάπτυξη και τη διάθεση καινοτόμων φαρμάκων υψηλής ποιότητας. Στόχος της εταιρείας είναι να βελτιώσει την υγεία και την ποιότητα ζωής των ασθενών, εξασφαλίζοντας την πρόσβασή τους στο ευρύ χαρτοφυλάκιο των φαρμάκων της. Για το σκοπό αυτό, η Novartis επιδιώκει συνεργασίες με επιστήμονες και οργανισμούς σε όλο τον κόσμο, διασφαλίζοντας καινοτόμες λύσεις για τους ασθενείς, την κοινωνία αλλά και για την ίδια την εταιρεία, θέτοντας παράλληλα, υψηλά πρότυπα συμμόρφωσης και ακεραιότητας αποτελεσμάτων.

Η σημασία επομένως που δίνει η εταιρεία στο θέμα της προτεραιότητας στον ασθενή συνδέεται άμεσα με τα σχετικά οφέλη για τον ασθενή και ευρύτερα για την κοινωνία, από τη διάθεση καινοτόμων φαρμάκων υψηλής ποιότητας και ασφάλειας με θετικό λόγο κόστους / αποτελεσματικότητας. Τα οφέλη αυτά κυμαίνονται από την αύξηση του προσδόκιμου επιβίωσης μέχρι τη βελτίωση της ποιότητας ζωής των ασθενών. Σε παγκόσμιο επίπεδο, αναπτύσσουμε, επίσης, υπηρεσίες και τεχνολογίες για την αύξηση των οφελών των βασικών προϊόντων μας, όπως διανγνωστικά εργαλεία, εφαρμογές smartphone για την παρακολούθηση της υγείας των ασθενών, καθώς και προγράμματα για να βοηθήσουν τους ανθρώπους να οδηγηθούν σε έναν πιο υγιεινό τρόπο ζωής.

Πιο συγκεκριμένα, η προτεραιότητα που δίνει η Novartis Hellas στον ασθενή, όπως εκφράζεται μέσω της ευρύτερης συνεισφοράς της στην υγεία του πληθυσμού, αποτελεί ουσιαστικό θέμα βιωσιμότητας τόσο για την ίδια την εταιρεία και τις θυγατρικές της, όσο και για τα ενδιαφερόμενά τους μέρη. Η υπεύθυνη διαχείριση του θέματος επηρεάζει κυρίως τη φήμη της εταιρείας ενώ έχει και οικονομικές επιδράσεις. Σε κοινωνικό επίπεδο, τα φάρμακα θα πρέπει να είναι καινοτόμα αλλά και να υπάρχει μια ισορροπημένη σχέση ποιότητας / τιμής. Σκοπός είναι η αποδοτικότητα του φαρμάκου σε σχέση με το κόστος του, έτσι ώστε η εισαγωγή του φαρμάκου στο σύστημα υγείας (αποζημίωσή του από το κράτος) να είναι επωφελής.

Η Novartis, έχοντας θέσει στο επίκεντρο των δραστηριοτήτων της τον ασθενή και εμπνεόμενη από την προτεραιότητα που δίνει στις ανάγκες του, επικεντρώνεται στην έρευνα, την ανάπτυξη και τη διάθεση καινοτόμων φαρμάκων υψηλής ποιότητας.

Η διάθεση ενός καινοτόμου φαρμάκου βελτιώνει σημαντικά την υγεία των ασθενών που το έχουν ανάγκη. Επιπλέον επηρεάζει θετικά τους επαγγελματίες υγείας, έχει θετικές οικονομικές επιδράσεις για το κράτος και τους συνεργάτες μας και διαμέσου των απαραίτητων μελετών επηρεάζει και την ακαδημαϊκή και επιστημονική κοινότητα. Η συνεισφορά των εργαζομένων της εταιρείας είναι επίσης καθοριστική καθώς αποτελεί την «κινητήριο δύναμη» της εταιρείας από την παραγωγή μέχρι τη διάθεση του φαρμάκου από το ιδιωτικό φαρμακείο ή το φαρμακείο του νοσοκομείου / ΕΟΠΥΥ. Η συνεισφορά δεν σταματά εκεί καθώς η εταιρεία παρέχει σε μερίδα ασθενών με κινητικά και οικονομικά προβλήματα και προγράμματα υποστήριξης ασθενών.

Η διάθεση ενός καινοτόμου φαρμάκου έχει επίσης άμεσες οικονομικές επιδράσεις και στην ακαδημαϊκή και επιστημονική κοινότητα (Κοινωνικοί Επιστήμονες, Οικονομολόγοι), η οποία διεξάγει κλινικές και φαρμακοοικονομικές μελέτες και συντελεί σημαντικά στην ανάδειξη μεθοδολογιών που προάγουν την κλινική και οικονομική αξία του φαρμάκου. Θετικό ισοζύγιο έχουν και οι συνεργάτες και προμηθευτές, οι οποίοι διαθέτουν το υποστηρικτικό υλικό των δραστηριοτήτων της επιχείρησης. Τα MME αποτελούν επίσης έναν σημαντικό εταίρο για τη διάχυση της πληροφόρησης σχετικά με τις δράσεις της Novartis Hellas. Τέλος, οι ενώσεις ασθενών παίζουν ένα σημαντικό ρόλο σε θέματα ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης για σημαντικά νοσήματα. Η υπεύθυνη διαχείριση στη διασφάλιση της επάρκειας των φαρμάκων συνδυάζεται άμεσα με τη φήμη της εταιρείας και επηρεάζει άμεσα τους επαγγελματίες υγείας σχετικά με την επίτευξη των θεραπευτικών τους στόχων.

Στο πλαίσιο της προτεραιότητας που δίνει η εταιρεία στον ασθενή, η Novartis Hellas δίνει επίσης μεγάλη έμφαση στη διασφάλιση της τροφοδοσίας των προϊόντων στην αγορά. Η επάρκεια των προϊόντων αποτελεί ουσιαστικό θέμα βιωσιμότητας για τη Novartis Hellas και τις θυγατρικές της, καθώς και για τα ενδιαφερόμενά τους μέρη, καθώς επηρεάζει σημαντικά πρωτίστως τους ασθενείς, ιδίως για μοναδικά και αναντικατάστατα προϊόντα «υψηλής ιατρικής ανάγκης». Αντίστοιχα, η υπεύθυνη διαχείριση της επάρκειας των προϊόντων επηρεάζει και τους επαγγελματίες υγείας διαθέτοντάς τους όλα τα μέσα για την επίτευξη των θεραπευτικών τους στόχων. Η υπεύθυνη διαχείριση στη διασφάλιση της επάρκειας των φαρμάκων συνδυάζεται επομένως άμεσα με τη φήμη της εταιρείας, ενώ υπάρχουν και ενδεχόμενες οικονομικές συνέπειες που μπορεί να σχετίζονται με θέματα συμμόρφωσης ή και μειωμένων πωλήσεων.



Ποια είναι η προσέγγισή μας;

Η Δέσμευση της Novartis απέναντι στον Ασθενή

Η Novartis, έχοντας θέσει στο επίκεντρο των δραστηριοτήτων της τον ασθενή, ανακοίνωσε το 2015 τη Δέσμευση της εταιρείας προς τους ασθενείς. Πιο συγκεκριμένα, η Δέσμευση της Novartis αφορά σε πέντε βασικά σημεία, τα οποία αναφέρονται παρακάτω.

Καθώς εστιάζουμε στους ασθενείς, είναι σημαντικό να γνωρίζουν τι να αναμένουν από τη Novartis

Τι μπορούν να αναμένουν οι ασθενείς από τη Novartis

Εμπνεόμαστε από τους ασθενείς

Αυτή η έμπνευση μας παρέχει κίνητρα ώστε να φέρουμε την επανάσταση στην έρευνα, την ανάπτυξη και την παραγωγή καινοτόμων φαρμάκων υψηλής ποιότητας που βοηθούν τους ανθρώπους να έχουν μεγαλύτερη διάρκεια ζωής με καλύτερη ποιότητα, δίνοντάς τους περισσότερο χρόνο να κάνουν τα πράγματα που έχουν σημασία για εκείνους.

Για να κάνουμε το καλύτερο για τους ασθενείς μας, δεν αποδεχόμαστε το status quo. Εργαζόμαστε για να διασφαλίσουμε την πρόσβαση σε καινοτόμες θεραπείες σε περισσότερους ασθενείς παγκοσμίως ώστε η κοινωνία και οι ασθενείς να μπορέσουν να επωφεληθούν το ταχύτερο δυνατό.

Το εύρος και η ισχύς της έρευνας και ανάπτυξης φαρμάκων μας, μας διευκολύνει να εξελίξουμε την ιατρική πρακτική και να φέρουμε περισσότερα ρηξικέλευθα αποτελέσματα με πραγματικά οφέλη στους ασθενείς και στην κοινωνία.

Συνεργαζόμαστε με επιστήμονες και οργανισμούς σε όλο τον κόσμο καθώς μέσω της συνεργασίας μπορούμε να επιτύχουμε περισσότερα.

Θέτουμε συνεχείς προκλήσεις στον εαυτό μας σε ό,τι κάνουμε, με τα υψηλότερα πρότυπα συμμόρφωσης, ακεραιότητας και αποτελεσμάτων ώστε να διασφαλίσουμε και στο μέλλον την καινοτομία για τους ασθενείς, την κοινωνία και τη Novartis.

ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΣΤΑ ΚΑΙΝΟΤΟΜΑ ΦΑΡΜΑΚΑ ΜΑΣ:

Συνεργαζόμαστε με όλους τους εταίρους ώστε να βρίσκουμε λύσεις και να παρέχουμε τη σωστή θεραπεία, στον σωστό ασθενή, τη σωστή στιγμή, το ταχύτερο δυνατό.

ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΤΩΝ ΑΣΘΕΝΩΝ:

Δεσμευόμαστε στην παραγωγή και διάθεση ποιοτικών φαρμάκων που είναι ασφαλή και αποτελεσματικά, ώστε να καλύπτουν τις ανάγκες και τις απαιτήσεις των ασθενών.

ΣΕΒΑΣΜΟΣ ΤΗΣ ΑΠΟΨΗΣ ΤΩΝ ΑΣΘΕΝΩΝ:

Πιστεύουμε στην ενεργή συμμετοχή των ασθενών και των πολιτών για τη βελτίωση των υπηρεσιών υγείας.

ΔΙΑΦΑΝΕΙΑ & ΑΚΕΡΑΙΟΤΗΤΑ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ ΓΙΑ ΤΑ ΚΑΙΝΟΤΟΜΑ ΦΑΡΜΑΚΑ:

Αναγνωρίζουμε την ανάγκη των ασθενών για εμπιστοσύνη στα φάρμακά μας, καθώς και ότι μπορεί να επιθυμούν να έχουν οι ίδιοι πρόσβαση σε σχετική πληροφόρηση. Υποστηρίζουμε την ανάγκη για τήρηση υψηλών δεοντολογικών αρχών ελέγχου και διαφάνειας κατά την κλινική έρευνα.

ΣΥΝΕΙΣΦΟΡΑ ΣΤΟ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟ ΤΩΝ ΚΛΙΝΙΚΩΝ ΜΕΛΕΤΩΝ:

Αναγνωρίζουμε ότι οι γνώσεις και οι εμπειρίες των ασθενών σχετικά με τη νόσο τους είναι πολύτιμες κατά το σχεδιασμό των πρωτοκόλλων των κλινικών μελετών και των στόχων τους.



Σημαντικές πρωτοβουλίες με επίκεντρο τους ασθενείς

Προγράμματα πρόληψης και ευαισθητοποίησης κοινού

ΜΕΤΡΗΣΕΙΣ ΖΩΗΣ

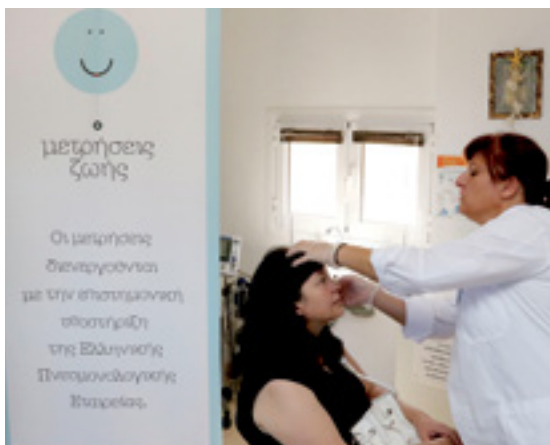
Το 2015, η Novartis Hellas, ανακοίνωσε την έναρξη του Προγράμματος Εταιρικής Υπευθυνότητας «Μετρήσεις Ζωής». Πρόκειται για μια σημαντική πρωτοβουλία που τέλεσε υπό την αιγίδα του Κέντρου Ελέγχου & Πρόληψης Νοσημάτων (ΚΕ.ΕΛ.Π.ΝΟ.) και πραγματοποιήθηκε με τη στήριξη των Δήμων Αθηναίων, Αιγάλεω, Κοζάνης, Σερρών, Λαμιών, Ηρακλείου Κρήτης και Πύργου, καθώς και την επιστημονική υποστήριξη της Ελληνικής Πνευμονολογικής Εταιρείας (ΕΠΕ).

Στόχος του προγράμματος ήταν η ευαισθητοποίηση του κοινού σε θέματα πρόληψης και τακτικής διεξαγωγής διαγνωστικών εξετάσεων, προσφέροντας δωρεάν ελέγχους στους συμπολίτες μας που αντιμετωπίζουν δυσκολίες πρόσβασης στο σύστημα υγείας.

Στο πλαίσιο του προγράμματος «Μετρήσεις Ζωής» που πραγματοποιήθηκε σε 7 πόλεις της Ελλάδας διεξήχθησαν 8.700 εξετάσεις.

Εξειδικευμένο ιατρικό και νοσηλευτικό προσωπικό υποδέχθηκε σε ειδικά διαμορφωμένους χώρους τους πολίτες κάθε περιοχής παρέχοντάς τους τη δυνατότητα να υποβληθούν δωρεάν σε:

- Σπυρομέτρηση
- Οφθαλμολογικό έλεγχο
- Μέτρηση Γλυκοζυλιωμένης Αιμοσφαιρίνης (HbA1c)
- Έλεγχο Αρτηριακής Πίεσης



ΑΚΟΥ ΤΟ ΣΩΜΑ ΣΟΥ

Η Novartis Hellas και ο Πανελλήνιος Φαρμακευτικός Σύλλογος ξεκίνησαν το 2015 την εκστρατεία «Άκου το Σώμα Σου», μια σημαντική πρωτοβουλία με στόχο την ευαισθητοποίηση του κοινού για πρόληψη και σωστό έλεγχο μιας σειράς σημαντικών ασθενειών αλλά και την ορθή καθοδήγηση των ασθενών μέσα από το πρωτοβάθμιο σύστημα φροντίδας υγείας.

Λαμβάνοντας υπόψη τις δυσκολίες στην πρόσβαση των ασθενών για έλεγχο και επαναξιολόγηση της ασθένειάς τους, που συμβάλλουν στην ελλιπή και καθυστερημένη διάγνωση, η εκστρατεία περιελάμβανε τη δημιουργία και τοποθέτηση στο χώρο επιλεγμένων φαρμακείων ειδικών εκθετηρίων (stands), τα οποία μέσα και από σχετικά βίντεο και ενημερωτικές αφίσες, ενημερώνουν για ασθένειες όπως η Χρόνια Αποφρακτική Πνευμονοπάθεια (ΧΑΠ) και ο Σακχαρώδης Διαβήτης Τύπου II.

Στόχος της πρωτοβουλίας είναι η ανάδειξη του ρόλου του φαρμακοποιού ως συμβούλου υγείας που βρίσκεται δίπλα στον ασθενή, καθώς και η εξέλιξη των δράσεων με επιπλέον υπηρεσίες υγείας για τους ασθενείς μέσα στην επόμενη χρονιά.

Εκστρατείες ευαισθητοποίησης για σημαντικά νοσήματα

ΑΠΟΚΑΛΥΨΤΕ ΤΟ ΔΕΡΜΑ ΣΑΣ

Η Εκστρατεία Ενημέρωσης και Ευαισθητοποίησης του Κοινού για Σοβαρές Παθήσεις του Δέρματος, όπως η ψωρίαση και η κνίδωση, αποτελεί πρωτοβουλία της Novartis Hellas και υλοποιείται υπό την αιγίδα της Ελληνικής Δερματολογικής και Αφροδισιολογικής Εταιρείας και της Ελληνικής Εταιρείας Αλλεργιολογίας και Κλινικής Ανοσολογίας και φέρει την υποστήριξη του Σωματίου Ασθενών με Ψωρίαση «Καλυψώ».

Στόχος της εκστρατείας είναι η ευαισθητοποίηση του κοινού για τα σοβαρά αυτά νοσήματα και η αποστιγματοποίηση των σοβαρών παθήσεων του δέρματος. Η ψωρίαση προσβάλλει περίπου το 2% του παγκόσμιου πληθυσμού, ποσοστό που αντιστοιχεί σε 200.000 περίπου Έλληνες, ενώ η Χρόνια Αυθόρμητη Κνίδωση αγγίζει έως και το 1% του παγκόσμιου πληθυσμού, επηρεάζοντας τη ζωή περίπου 100.000 ασθενών στην Ελλάδα.

Ο αντίκτυπος των σοβαρών δερματικών νοσημάτων δεν περιορίζεται στα σωματικά συμπτώματα, αλλά μπορεί να έχει και μεγάλες επιπτώσεις στα συναισθήματα και στην ποιότητα ζωής των ασθενών. Κεντρικός Πυλώνας της εκστρατείας αποτελεί η έκθεση φωτογραφίας «Αποκαλύψτε το Δέρμα σας»,



που φιλοξενήθηκε στο Gazarte από την Παρασκευή 9 έως την Κυριακή 11 Μαΐου 2014.

Γνωστές προσωπικότητες του καλλιτεχνικού, αθλητικού και δημοσιογραφικού κόσμου φωτογραφήθηκαν σε απλές, καθημερινές στιγμές, μαζί με ασθενείς με ψωρίαση και κνίδωση, μπροστά στον φακό της καταξιωμένης φωτογράφου Ρούλας Ρέβη. Σκοπός της έκθεσης φωτογραφίας ήταν η αποστιγματοποίηση των σοβαρών παθήσεων του δέρματος, καθώς πρόκειται για νοσήματα μη μεταδοτικά που όμως λόγω της λανθασμένης ή ελλιπούς ενημέρωσης, μπορεί να οδηγήσουν στην απομόνωση και στον κοινωνικό αποκλεισμό. Το 2015, η έκθεση φωτογραφίας οργανώθηκε στο Νοσοκομείο «Α. Συγγρός» με τη στήριξη της Novartis Hellas.

ΑΝΑΠΝΕΩ

Η εκστρατεία στοχεύει στην ενημέρωση και ευαισθητοποίηση του κοινού σχετικά με τη Χρόνια Αποφρακτική Πνευμονοπάθεια (ΧΑΠ).

Υλοποιείται με την επιστημονική συνεργασία της Ελληνικής Πνευμονολογικής Εταιρείας και περιλαμβάνει ένα ολοκληρωμένο πρόγραμμα επικοινωνιακών ενεργειών όπως, roadshow πληροφόρησης σε μεγάλες πόλεις, καθώς και δωρεάν σπιρομετρήσεις σε όλη την Ελλάδα, με έμφαση στις παραμεθόριες περιοχές και στρατηγική συνεργασία με τον ΣΕΓΑΣ, ως υποστηρικτή των δρομικών αγώνων Running Greece & του Μαραθωνίου της Αθήνας.

Η Χρόνια Αποφρακτική Πνευμονοπάθεια είναι μία νόσος των πνευμόνων που στις προηγμένες χώρες οφείλεται κατά 80-90% στο κάπνισμα. Τα βασικά συμπτώματα είναι ο βήχας, η αποβολή πτυέλων και η δύσπνοια. Πρόκειται για μια ιδιαίτερα δαπανηρή ασθένεια, καθώς στην Ευρώπη μόνο το συνολικό ετήσιο κόστος αγγίζει τα €38,7 δισ. Το κυριότερο, όμως, είναι ότι η νόσος υποδιαγιγνώσκεται – σήμερα γνωρίζουμε ότι για κάθε ασθενή που πάσχει από ΧΑΠ υπάρχει άλλος ένας αδιάγνωστος – γεγονός που καθιστά την ενημέρωση και ευαισθητοποίηση του κοινού επιτακτική ανάγκη.

Η εκστρατεία, στο πλαίσιο της οποίας ενημερώνονται χιλιάδες ασθενείς σε όλη την Ελλάδα, προβάλλει

ιδιαίτερα την αξία της έγκαιρης διάγνωσης της ΧΑΠ για τη βελτίωση της ποιότητας ζωής των πασχόντων.

ΕΙΣΑΙ ΓΥΝΑΙΚΑ – ΕΙΣΑΙ ΔΥΝΑΜΗ

Το 2015, το Τμήμα Ογκολογίας της Novartis Hellas παρουσίασε το νέο πρόγραμμα ενημέρωσης για γυναίκες με καρκίνο του μαστού: «Είσαι γυναίκα. Είσαι δύναμη!». Το πρόγραμμα πραγματοποιείται υπό την αιγίδα της Εταιρείας Ογκολόγων Παθολόγων Ελλάδος και σε συνεργασία με τις ενώσεις ασθενών «Αγκαλιάζω», «Άλμα Ζωής» και «Κ.Ε.Φ.Ι.», καθώς και τη Διεπιστημονική Εταιρεία Μουσικοθεραπείας & Έρευνας «Sonora».

Το πρόγραμμα «Είσαι γυναίκα. Είσαι δύναμη!» αποτελεί μία μοναδική πρωτοβουλία που προσεγγίζει τη γυναίκα ασθενή με ολιστικό τρόπο παρέχοντάς της τα απαραίτητα εργαλεία τα οποία θα τη βοηθήσουν να ανακαλύψει την εσωτερική της δύναμη και να ανταπεξέλθει με σθένος και αυτοπεποίθηση στον αγώνα της.

Πραγματοποιήθηκαν πέντε διαδοχικοί κύκλοι δωρεάν βιωματικών σεμιναρίων που απευθύνονται σε γυναίκες που νοσούν ή έχουν νοσήσει από καρκίνο του μαστού ή κάποια άλλη μορφή καρκίνου, καθώς και τους φροντιστές τους. Κάθε κύκλος σεμιναρίων προσέγγισε δημιουργικά μια διαφορετική πτυχή της γυναικείας φύσης και της θηλυκότητας: την ψυχολογία, την εξωτερική εμφάνιση, τη διατροφή και τη φυσική κατάσταση. Μέσω του προγράμματος κάθε συμμετέχουσα είχε τη δυνατότητα να εξερευνήσει τον εαυτό της και να βελτιώσει την ποιότητα ζωής της, ανακτώντας παράλληλα την αυτοπεποίθησή της.

Δωρεά φαρμάκων

Η Novartis Hellas συμμετέχει επίσης ενεργά στο πρόγραμμα «Τράπεζα Φαρμάκων ΣΦΕΕ - Δίκτυο Δωρεάν Διάθεσης για Άπορους και Ανασφάλιστους». Η Τράπεζα Φαρμάκων είναι μια πρωτοβουλία που διευρύνει και εξελίσσει περαιτέρω τη συνεργασία που έχει ο ΣΦΕΕ και οι εταιρείες μέλη του με το Ιατρείο Κοινωνικής Αποστολής του ΙΣΑ και του Φιλανθρωπικού Οργανισμού «ΑΠΟΣΤΟΛΗ» της Ιεράς Αρχιεπισκοπής για τη στήριξη με φαρμακευτικό υλικό των απόρων και ανασφάλιστων του Μητρώου ΙΣΑ.

Τον Απρίλιο του 2014, η Novartis Hellas πραγματοποίησε μέσω του Ιατρείου Κοινωνικής Αποστολής του ΙΣΑ αποστολή εκατοντάδων φαρμάκων, προς όφελος πολλών ασθενών. Οι δωρεές φαρμάκων ύψιστης, υψηλής και μη άμεσης προτεραιότητας κάλυψαν ανασφάλιστους που έλαβαν τα φάρμακά τους από το Ιατρείο Κοινωνικής Αποστολής, καθώς επίσης και άπορους όλων των ενοριών της Ιεράς Αρχιεπισκοπής Αθηνών, των Μητροπόλεων της Εκκλησίας της Ελλάδας, των Κοινωνικών Ιατρείων 320 Δήμων της χώρας και των Ιδρυμάτων Χρονίως Πασχόντων της χώρας.





Υποστήριξη ενώσεων ασθενών

Οι ενώσεις ασθενών ως εκπρόσωποι των ασθενών και των δικαιωμάτων τους διεθνώς, επιζητούν να αποκτήσουν επιρροή και φωνή, η οποία θα ακούγεται, αφ' ενός από τις Αρχές και αφ' ετέρου από την κοινή γνώμη και από όλους του ασθενείς. Ο στόχος τους είναι να εξασφαλίσουν όσο το δυνατόν καλύτερες συνθήκες αντιμετώπισης των ασθενών, είτε αυτές αφορούν πρόσβαση σε φαρμακευτική αγωγή, σε οργανωμένα κέντρα αναφοράς και σε εξειδικευμένους γιατρούς, είτε απλώς πρόσβαση στην πληροφόρηση και στην κοινωνικοοικονομική υποστήριξη.

Στην Ελλάδα, τα τελευταία χρόνια, όλο και περισσότερες ενώσεις ασθενών οργανώνονται γύρω από μια συγκεκριμένη ασθένεια και όλο και περισσότεροι ασθενείς γίνονται μέλη σε συγκεκριμένες ενώσεις. Επιπλέον, συμμετέχουν όλο και πιο ενεργά σε αποφάσεις που αφορούν θέματα υγείας, δικαιώματα, καθώς και στην εκπαίδευση των ασθενών αλλά και του κοινού.

Η υποστήριξη του έργου των ενώσεων Ασθενών είναι μέρος των στρατηγικών στόχων της Novartis Hellas και υλοποιείται μέσω δωρεών ή χορηγιών με πλήρη σεβασμό και διαφάνεια.

Η εταιρεία έχει υποστηρίξει πάνω από 35 ενώσεις ασθενών, οι οποίοι δραστηριοποιούνται κατά κύριο λόγο σε χρόνια νοσήματα. Ενδεικτικά αναφέρουμε τον διαβήτη, τη σκλήρυνση κατά πλάκας, την ψωρίαση, τις ρευματοπάθειες, τον καρκίνο του μαστού, τη μυελογενή λευχαιμία, τη νόσο Αλτσχάιμερ, σπάνιες παθήσεις (π.χ. θαλασσαιμία, οζώδη σκλήρυνση, κυστική ίνωση) κ.α.

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ ΑΣΘΕΝΩΝ

Πέραν των προγραμμάτων πρόληψης και ευαισθητοποίησης κοινού, η Novartis Hellas, έχει δώσει τα τελευταία χρόνια ιδιαίτερη έμφαση στα Προγράμματα Υποστήριξης Ασθενών. Τα προγράμματα αυτά έχουν στόχο την κάλυψη αναγκών των ασθενών και ειδικότερα αυτών που βιώνουν δυσκολίες είτε στην καθημερινότητά τους είτε στη συμμόρφωση στη θεραπεία τους. Επιπρόσθετα τα προγράμματα αυτά αποσκοπούν στην ενημέρωση και εκπαίδευση για τη νόσο και τη σημασία της συμμόρφωσης στη θεραπεία. Πιο συγκεκριμένα, το 2015 συμμετείχαν σε προγράμματα υποστηριζόμενα από τη Novartis Hellas περισσότε-

ροι από 1.300 ασθενείς προερχόμενοι από ειδικές θεραπευτικές κατηγορίες με ιδιαίτερες δυσκολίες, όπως είναι ογκολογικοί ασθενείς και ασθενείς με σπάνια νοσήματα (μεγαλακρία, θalasσαιμία, νευροενδοκρινείς όγκοι, καρκίνος του μαστού), νευρολογικοί ασθενείς (σκλήρυνση κατά πλάκας) και ασθενείς με σοβαρά οφθαλμολογικά προβλήματα (εκφύλιση ωχράς κηλίδας).

Τα προγράμματα υποστήριξης ασθενών προτείνονται στον ασθενή από τον θεράποντα ιατρό και εφόσον ο ασθενής ενημερωθεί, ο ίδιος αποφασίζει την ένταξή του ή μη στο πρόγραμμα. Τα προγράμματα υλοποιούνται αποκλειστικά από εταιρείες παροχής υπηρεσιών υγείας, οι οποίες είναι πιστοποιημένες και πληρούν τις διαδικασίες που ορίζονται από τη νομοθεσία ώστε να διασφαλίζεται η ανεξάρτητη και ορθή παροχή των υπηρεσιών υποστήριξης. Τέλος, αρκετά από αυτά έχουν λάβει και αιγίδα από τον αρμόδιο επιστημονικό φορέα.

Ενδεικτικά, παρακάτω αναφέρονται κάποιες από τις υπηρεσίες που προσφέρονται σε τέτοια προγράμματα:

- Νοσηλευτική επίσκεψη στο σπίτι του ασθενούς με σκοπό την εκπαίδευσή του για τη διαχείριση της νόσου.
- Νοσηλευτική επίσκεψη στο σπίτι του ασθενούς με σκοπό την εκπαίδευσή του για τη θεραπεία και τη χορήγηση.
- Υπενθυμιστικές κλήσεις μέσω τηλεφωνικού κέντρου (υπενθύμιση για επανεξέταση ή λήψη θεραπευτικής αγωγής).
- Εκτέλεση της συνταγής και παράδοση του φαρμακευτικού σκευάσματος στο σπίτι του ασθενούς ή σε κλινικές από όπου ο ασθενής μπορεί να παραλάβει το φάρμακό του.
- Υποστήριξη και συμβουλευτική υπηρεσία από διαφορετικούς επαγγελματίες υγείας.



Διασφάλιση προσφοράς προϊόντος

Για τη διασφάλιση της επάρκειας των προϊόντων μας στην αγορά εφαρμόζουμε διαδικασία προγραμματισμού βάσει πρόβλεψης των πωλήσεων, λαμβάνοντας υπόψη το ελάχιστο απόθεμα για τη διασφάλιση της επόμενης παραγγελίας και χρησιμοποιούμε στατιστικά δεδομένα για το απόθεμα που πρέπει να υπάρχει στην αποθήκη, καθώς και τις προβλέψεις και τη μεταβλητότητα της ζήτησης. Ταυτόχρονα, εφαρμόζουμε διαδικασία κατηγοριοποίησης προϊόντων σε κατηγορίες Α, Β ή Γ, με βάση το ετήσιο κόστος κατανάλωσης αυτών των προϊόντων. Η γενική ιδέα για τη χρήση αυτής της ταξινόμησης είναι η ιεράρχηση των πόρων που μπορούν να διατεθούν σε μικρότερο αριθμό προϊόντων, έτσι ώστε να καλύπτουν υψηλότερη αξία αποθεμάτων. Αυτή η κατηγοριοποίηση είναι η βάση για τον προσδιορισμό του ελάχιστου υπολοίπου αποθέματος που καθορίζει την ημερομηνία παράδοσης της επόμενης παραγγελίας.

Επίσης, μειώνουμε το χρόνο που απαιτείται για κάθε βήμα, ο οποίος μπορεί να επηρεάσει το συνολικό αποτέλεσμα. Κάθε βήμα στη διαδικασία προσφοράς είναι συνδεδεμένο με τον χρόνο που χρειάζεται για να το πετύχουμε. Η επεξεργασία, η μεταφορά και η γραφειοκρατία πρέπει να επανεξεταστούν ή και να διαπραγματευτούν εκ νέου με σκοπό την αμεσότερη πρόσβαση των ασθενών στα προϊόντα.

Σε περίπτωση έλλειψης αποθεμάτων, η ζήτηση διαχειρίζεται με ισότιμο τρόπο ώστε να εξασφαλίζεται τόσο η πλήρης γεωγραφική κάλυψη της χώρας όσο και η εξυπηρέτηση των πελατών και κατ' επέκταση των ασθενών, κυρίως όσων έχουν μεγαλύτερη ανάγκη. Παρακολουθούμε συνεχώς την ορθή εκτέλεση των παραγγελιών μέσω ειδικών προγραμμάτων/ συστημάτων τα οποία εγκαίρως ανιχνεύουν την πιθανότητα έλλειψης αποθεμάτων.

Τέλος, ακολουθούμε τη διαδικασία Sales & Operations, με την οποία στοχεύουμε στον καθορισμό της όσο το δυνατόν αξιόπιστης πρόβλεψης πωλήσεων και αξιόπιστων πλάνων ζήτησης και προσφοράς. Σημαντικό αποτέλεσμα της συγκεκριμένης διαδικασίας είναι και η εσωτερική ενημέρωση του οργανισμού για όλα τα σχετικά προβλήματα καθώς και τις δυνατότητες επίλυσής τους.



Ο στόχος μας είναι να επιτυγχάνουμε 99,6% διαθεσιμότητα αποθεμάτων

(από τα 100 τεμάχια παραγγελίες να εξυπηρετήσουμε τα 99,6).

Συνεισφορά στην υγεία του πληθυσμού

Η συνεισφορά στην υγεία του πληθυσμού αποτελεί τη βασική μας δραστηριότητα με κύριους άξονες τη βελτίωση της υγείας των ασθενών και της ποιότητας ζωής τους, παρέχοντας υπηρεσίες και προϊόντα ολιστικής αντιμετώπισης των πασχόντων. Η εισαγωγή των τεχνολογιών υγείας έχει φέρει σημαντικά οφέλη για τους ασθενείς, συμπεριλαμβανομένων της βελτίωσης της υγείας και της βελτίωσης της ποιότητας της ζωής των ασθενών. Για αυτό το λόγο, η Novartis Hellas χρηματοδοτεί κλινικές μελέτες με στόχο την ανακάλυψη καινοτόμων φαρμάκων, των οποίων το κόστος να είναι οικονομικά αποδοτικό, τόσο για την εταιρεία όσο και για το κράτος που το αποζημιώνει, αλλά και το σύνολο της κοινωνίας. Περισσότερες πληροφορίες σε σχέση με την Έρευνα και την Ανάπτυξη στη Novartis Hellas περιλαμβάνει η ενότητα «Έρευνα και Ανάπτυξη».



Ποια είναι η επίδοσή μας;

Για την παρακολούθηση της οικονομικής αποδοτικότητας των προϊόντων της εταιρείας στο σύστημα υγείας, η Novartis Hellas διεξάγει ειδικές φαρμακο-οικονομικές μελέτες με στόχο την ανάλυση του κόστους για το σύστημα υγείας και της αποτελεσματικότητας κάθε νέου φαρμάκου βάσει κλινικών μελετών. Οι Φαρμακο-οικονομικές μελέτες ξεκινούν έπειτα από την ολοκλήρωση των κλινικών μελετών και πραγματοποιούνται κυρίως για καινούρια φάρμακα που πρόκειται να κυκλοφορήσουν στην αγορά.

Γενικότερα, η αξιολόγηση τεχνολογίας υγείας περιλαμβάνει τα φάρμακα, τις συσκευές, τις ιατρικές και χειρουργικές διαδικασίες που χρησιμοποιούνται για την πρόληψη, διάγνωση, θεραπεία νόσων και για την αποκατάσταση των ασθενών. Πρόκειται για μία διεπιστημονική διαδικασία που συνοψίζει πληροφορίες σχετικά με ιατρικά, κοινωνικά, οικονομικά και δεοντολογικά ζητήματα που σχετίζονται με τη χρήση μιας υγειονομικής τεχνολογίας με τρόπο συστηματικό, διαφανή, αμερόληπτο και αξιόπιστο. Η διαδικασία υποστηρίζει αποφάσεις όπως το κατά πόσο θα πρέπει μία θεραπεία να αποζημιώνεται από τα ασφαλιστικά ταμεία σε ένα εθνικό σύστημα υγειονομικής περίθαλψης, σε ποιους ασθενείς θα πρέπει να παρέχεται και για πόσο διάστημα θα πρέπει να λαμβάνουν οι ασθενείς τη θεραπεία.

Οι πάσχοντες από κάποια ασθένεια χρειάζεται να λαμβάνουν αποτελεσματική θεραπεία και φροντίδα. Την ίδια στιγμή, υπάρχει ανάγκη της δημόσιας υγείας για την πρόληψη των νόσων όπου είναι δυνατό.

Ωστόσο, οι διαθέσιμοι πόροι πρέπει να κατανέμονται σύμφωνα με κριτήρια αποτελεσματικότητας της θεραπείας αλλά και αποδοτικότητας και φυσικά σε καμία περίπτωση σε επίπεδο τιμής φαρμάκου και μόνο - πρακτική που εφαρμόζεται στην Ελλάδα. Αν και οι εκβάσεις της αξιολόγησης τεχνολογίας υγείας μπορεί να αφορούν ένα φάσμα ενδιαφερομένων, το κοινό, οι ασθενείς και οι φροντιστές τους είναι οι ομάδες που επηρεάζονται άμεσα από τις αποφάσεις της. Συνεπώς, είναι σημαντικό να ληφθεί υπόψη η άποψή τους στη διαδικασία της αξιολόγησης. Για τις φαρμακο-οικονομικές μελέτες δεν υπάρχει κάποιος οργανισμός αξιολόγησης. Οι φαρμακο-οικονομικές μας μελέτες τίθενται προς κρίση σε επιστημονικά συνέδρια και στη συνέχεια σε διεθνή περιοδικά προς έλεγχο και τεκμηρίωση, από τα οποία η εταιρεία λαμβάνει σημαντική ανατροφοδότηση.

Η οικονομική αξιολόγηση επικεντρώνεται στην εκτίμηση του κόστους και των συνεπειών που συνεπάγεται η χρήση μιας τεχνολογίας στις υπηρεσίες υγείας. Οι μέθοδοι οικονομικής αξιολόγησης διαφοροποιούνται σημαντικά ως προς την αξιολόγηση των αποτελεσμάτων. Τα αποτελέσματα μπορεί να αναφέρονται στη βελτίωση της υγείας, την ποιότητα ζωής, την εξοικονόμηση πόρων σε κάποιο επίπεδο ή φορέα ιατρικής περίθαλψης και ανάλογα με τη φύση και την υφή των αποτελεσμάτων προσδιορίζονται οι κατάλληλες τεχνικές.

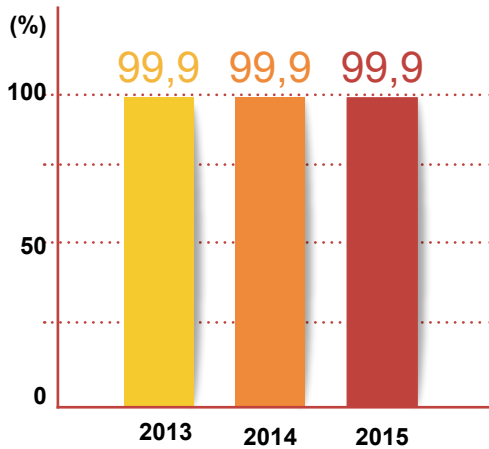
Οι αποφάσεις σχετικά με το ποιες θεραπείες θα πρέπει να διατίθενται, θα πρέπει να βασίζονται στην ιατρική ανάγκη που δεν καλύπτεται τη δεδομένη στιγμή (clinical unmet need).

Ο στόχος της εταιρείας είναι για κάθε νέο φάρμακο να διεξάγεται τουλάχιστον μια φαρμακο-οικονομική μελέτη και τα αποτελέσματά της να διαχέονται προς τις αρχές αποζημίωσης αλλά και στην ακαδημαϊκή κοινότητα ώστε να αναγνωρίζεται η προστιθέμενη αξία των προϊόντων πέρα και πάνω από τα αμιγώς κλινικά οφέλη.

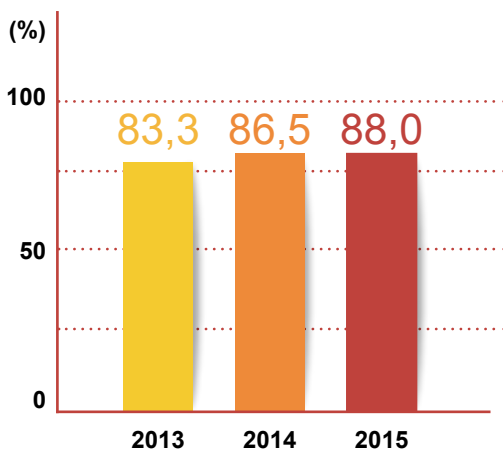
Όσον αφορά τη διασφάλιση της επάρκειας των προϊόντων μας στην αγορά, η Novartis στοχεύει στην αναβάθμιση της τεχνογνωσίας των εργαζομένων της και στην εφαρμογή των ίδιων πρακτικών μέσω συγκεκριμένων προγραμμάτων πιστοποίησης. Επίσης, λάβαμε την πιστοποίηση

“Novartis operation and supply chain excellence certification”. Με αυτόν τον τρόπο ο οργανισμός πιστοποιείται έτσι ώστε όλοι οι εργαζόμενοι να χρησιμοποιούν τις ίδιες μεθόδους με αυτές που χρησιμοποιούν εργαζόμενοι άλλων χωρών στις οποίες δραστηριοποιείται η Novartis.

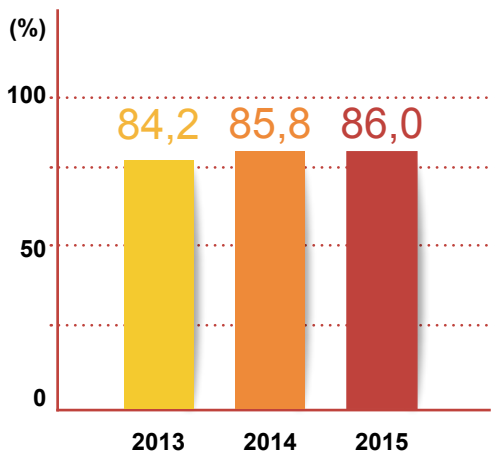
Διασφάλιση προσφοράς προϊόντος



Διαθεσιμότητα Αποθεμάτων



Δείκτης Ακρίβειας Προβλέψεων "Ογκολογία"



Δείκτης Ακρίβειας Προβλέψεων "General Med"

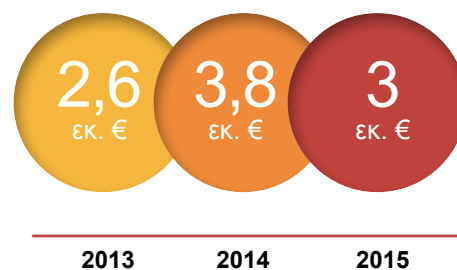
Συνεισφορά στην υγεία του πληθυσμού

Σύνολο φαρμακο-οικονομικών μελετών



Year	2013	2014	2015
Σύνολο μελετών	9	11	13
σε	7	8	8
θεραπευτικές κατηγορίες			

Ποσά που επενδύθηκαν σε δωρεές, χορηγίες και υποστήριξη κοινωνικών προγραμμάτων



Year	2013	2014	2015
Ποσό (ΕΚ. €)	2,6	3,8	3

**3. ΑΝΑΛΑΜΒΑΝΟΝΤΑΣ
ΔΡΑΣΗ ΕΚΕΙ ΠΟΥ
ΕΧΕΙ ΣΗΜΑΣΙΑ**



3.2 Έρευνα και Ανάπτυξη

Γιατί είναι σημαντικό;

Για τη Novartis, η επένδυση στην Έρευνα και την Ανάπτυξη νέων και καινοτόμων φαρμάκων είναι εξαιρετικά σημαντική, καθώς προσυπογράφουμε το δικαίωμα κάθε ανθρώπου στην υγεία και επενδύουμε στην ανακάλυψη και ανάπτυξη καινοτόμων προϊόντων για να καλύψουμε ανεκπλήρωτες θεραπευτικές ανάγκες.

Η έρευνα και η καινοτομία αποτελούν μέρος της αποστολής μας. Σκοπός μας είναι να ανακαλύπτουμε, να αναπτύσσουμε και να διαθέτουμε στην αγορά καινοτόμα σκευάσματα που προλαμβάνουν και θεραπεύουν παθήσεις, απαλύνουν τον πόνο και βελτιώνουν την ποιότητα ζωής. Για τη Novartis καινοτομία δεν αποτελεί μόνο η ανάπτυξη σε σύντομο χρόνο αποτελεσματικών, ασφαλών και στοχευμένων θεραπειών, αλλά και η διασφάλιση ότι αυτές οι θεραπείες θα είναι άμεσα διαθέσιμες σε ασθενείς που τις έχουν ανάγκη.

Δίνουμε προτεραιότητα σε ερευνητικές προσπάθειες που βασίζονται στις νέες τεχνολογίες και τις

ανάγκες των ασθενών και αξιοποιούμε τις δυνατότητες έρευνας σε όλους τους τομείς, έτσι ώστε να μεταβούμε σε μια πιο ολοκληρωμένη προσέγγιση, σε συνεργασία με επαγγελματίες υγείας, κυβερνητικούς φορείς και ρυθμιστικές αρχές. Χρησιμοποιούμε καινοτομία που στηρίζεται στην επιστήμη για την αντιμετώπιση ορισμένων από τα πιο δύσκολα ζητήματα υγείας της κοινωνίας. Ανακαλύπτουμε και αναπτύσσουμε επαναστατικές θεραπείες, καθώς επίσης και νέους τρόπους για να τις παρέχουμε σε όσο το δυνατόν περισσότερους ανθρώπους.

Η Έρευνα και Ανάπτυξη, καθώς και το πλήθος των υπό ανάπτυξη φαρμάκων (pipeline) είναι ζωτικής σημασίας για τη βιωσιμότητα, τη μελλοντική δραστηριότητα και τη μακροπρόθεσμη επιτυχία τόσο της Novartis Hellas, όσο και των θυγατρικών της Alcon και Sandoz. Η Έρευνα και Ανάπτυξη είναι εξίσου σημαντική και για τα ενδιαφερόμενα μέρη μας. Η βελτίωση της υγείας των ασθενών, οι θέσεις εργασίας που προσφέρονται μέσα από τα ερευνητικά προγράμματά μας σε επαγγελματίες υγείας, αλλά και η εξοικείωσή τους με νέες θεραπείες, η πρόσβαση της ακαδημαϊκής και επιστημονικής

ΠΡΟΕΤΟΙΜΑΖΟΝΤΑΣ ΤΗΝ ΑΜΥΝΑ ΤΟΥ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥ ΕΝΑΝΤΙΟΝ ΤΟΥ ΚΑΡΚΙΝΟΥ

Η Novartis συνεργάζεται με το Πανεπιστήμιο της Πενσυλβάνια στις Η.Π.Α. για την ανάπτυξη μιας νέας εξατομικευμένης θεραπείας κατά του καρκίνου (chimeric antigen receptor T-cell therapy ή CART). Θα χρειαστεί πολλή δουλειά για την ανάπτυξη αυτής της τεχνολογίας που βρίσκεται ακόμα σε πειραματικό στάδιο, ωστόσο, εάν οι ερευνητές επιτύχουν, υπάρχει η προοπτική για την αλλαγή της πορείας της θεραπείας του καρκίνου.

Οι ερευνητές λαμβάνουν τα T-κύτταρα των

ασθενών, τα οποία είναι λευκά αιμοσφαίρια που βοηθούν στην καταπολέμηση των λοιμώξεων, και τα τροποποιούν γενετικά σε υπέρ-καθαρά εργαστήρια ώστε να αναγνωρίζουν μια πρωτεΐνη που σχετίζεται με τα καρκινικά κύτταρα. Στη συνέχεια, οι ερευνητές επανεισάγουν αυτά τα T-κύτταρα στο αίμα των ασθενών με στόχο την αναγνώριση και εξουδετέρωση καρκινικών κυττάρων. Αν και τα αποτελέσματα μέχρι τώρα είναι θετικά, σημαντικές προκλήσεις παραμένουν για τους ερευνητές και τη Novartis.



κοινότητας στα αποτελέσματα του έργου μας, αλλά και οι πόροι που διατίθενται σε κρατικούς φορείς και προμηθευτές διαμέσου της έρευνάς μας, αποτελούν τις κυριότερες επιδράσεις του τρόπου με τον οποίο διαχειριζόμαστε αυτό το ουσιαστικό θέμα. Αναγνωρίζουμε επιπλέον ότι η καινοτομία στα φάρμακα μπορεί να αποφέρει ουσιαστικά οφέλη στην κοινωνία, όπως την αύξηση του προσδόκιμου επιβίωσης, τη μείωση των ανεπιθύμητων ενεργειών και τη βελτίωση της ποιότητας ζωής. Αυτά τα οφέλη μεταφράζονται σε άμεση εξοικονόμηση κόστους για ολόκληρο το σύστημα υγείας.



Ποια είναι η προσέγγισή μας;



Καινοτομία Έρευνας και Ανάπτυξης

Το 2015, συνεχίσαμε διεθνώς την επένδυση στην Έρευνα και Ανάπτυξη για να ανακαλύψουμε και να αναπτύξουμε νέες θεραπείες για την αντιμετώπιση ανεκπλήρωτων έως τώρα ιατρικών αναγκών. Η στρατηγική μας στην Έρευνα και Ανάπτυξη είναι να επικεντρωθούμε σε θεραπευτικούς τομείς που αντιπροσωπεύουν βασικές δυνάμεις μας, όπως το Καρδιαγγειακό Σύστημα και τον Μεταβολισμό, τη Δερματολογία και Ανοσολογία, το Κεντρικό Νευρικό Σύστημα, το Αναπνευστικό, την Οφθαλμολογία, την Ογκολογία, την Αιματολογία και τα Σπάνια Νοσήματα και να διερευνήσουμε και άλλες περιοχές που πιστεύουμε ότι είναι ώριμες για την καινοτομία, όπως η ανοσο-ογκολογία, η γήρανση και η αναγεννητική ιατρική.

Έχουμε, επίσης, επικεντρωθεί στην ανάπτυξη νέων θεραπειών για την αντιμετώπιση και την πρόληψη των λοιμωδών νοσημάτων που επηρεάζουν δυσανάλογα τον αναπτυσσόμενο κόσμο. Μία πρόκληση για τη δημόσια υγεία, κάτι που είναι κοινό τόσο στις αναπτυγμένες όσο και στις αναπτυσσόμενες χώρες, είναι η αυξανόμενη αντίσταση των βακτηρίων στα αντιβιοτικά. Χωρίς αποτελεσματικά φάρμακα, ακόμη και οι πιο βασικές λοιμώξεις μπορεί να γίνουν απειλητικές για τη ζωή.

Αναλαμβάνουμε επίσης προσαρμοστική ανάπτυξη, για παράδειγμα, τροποποιώντας τα υπάρχοντα φάρμακα έτσι ώστε να ανταποκριθούν καλύτερα στις ανάγκες των υποεξυπηρετούμενων και ευάλωτων ομάδων ασθενών, όπως τα παιδιά και οι ηλικιωμένοι, καθώς και όσων ζουν σε υψηλής θερμότητας και τροπικά κλίματα.



ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΦΑΡΜΑΚΩΝ

Οι προσπάθειες της Novartis για ανάπτυξη φαρμάκων αρχίζουν και τελειώνουν με τον ασθενή. Οι προσπάθειές μας για Έρευνα και Ανάπτυξη καθοδηγούνται από τα παρακάτω ερωτήματα:

1. Αντιλαμβανόμαστε τον υποκείμενο μηχανισμό ή την αιτία της νόσου;
2. Αποτελεί η εν λόγω ασθένεια μια σημαντική ιατρική ανάγκη των ασθενών στην οποία δεν έχουμε ανταποκριθεί;

Εάν η απάντηση και στα δύο ερωτήματα είναι «ναι», τότε αναπτύσσουμε ένα ερευνητικό πρόγραμμα με στόχο την καλύτερη κατανόηση της ασθένειας και την εξεύρεση μιας αποτελεσματικής χημικής ή βιολογικής βάσης θεραπείας.

Στα σύγχρονα εργαστήρια των Ινστιτούτων των Βιοιατρικών Ερευνών της Novartis (NIBR), εφαρμόζονται επαναστατικές πρακτικές της Μοριακής Βιολογίας και Βιοτεχνολογίας, όπως η Λειτουργική Γονιδιωματική (Functional Genomics). Περισσότεροι από 6.000 επιστήμονες και γιατροί των NIBR σε όλο τον κόσμο έχουν ως σκοπό να ανακαλύψουν νέες πιθανές ρηζικέλευθες θεραπείες, χρησιμοποιώντας για μονοπάτια μοριακής σηματοδότησης, τα δίκτυα επικοινωνίας των εσωτερικών κυττάρων, ως οδηγό για την ανακάλυψη φαρμάκων. Όταν νέες μοριακές οντότητες έχουν επιβεβαιωθεί για δοκιμές σε ανθρώπους, διεξάγονται μικρής κλίμακας μελέτες απόδειξης της ορθότητας της αρχής ("proof-of-concept"), ώστε να έχουμε μία πρώτη εικόνα σχετικά με την ασφάλεια και την αποτελεσματικότητα του φαρμάκου.

Η αποκρυπτογράφηση και η κωδικοποίηση - η ανάγνωση δηλαδή της αλληλουχίας του ανθρωπίνου γονιδιώματος - είχε ως αποτέλεσμα τη θεαματική αύξηση της γνώσης μας, καθώς και την ανάπτυξη τεχνολογιών για την ταχεία επεξεργασία και αξιοποίηση των νέων δεδομένων, ανοίγοντας νέους ορίζοντες στην έγκαιρη διάγνωση και θεραπεία. Πράγματι, η κλασική ιατρική, από «στατιστική» που ήταν μέχρι σήμερα, μετατρέπεται σε «εξατομικευμένη» όσον αφορά στην πρόγνωση, τη διάγνωση και τη θεραπεία παθήσεων. Η Έρευνα της Novartis επικεντρώνεται στις θεραπείες που κατευθύνονται σε συγκεκριμένους στόχους, δηλαδή στην παθολογική, υπεύθυνη για την εκδήλωση της νόσου, πρωτεΐνη. Με αυτό τον τρόπο, αυξάνεται η αποτελεσματικότητα των φαρμάκων και ελαχιστοποιούνται οι ανεπιθύμητες ενέργειές τους. Οι μελέτες PoC (Proof-of-Concept) αποτελούν βασικό στοιχείο της στρατηγικής της Έρευνας και Ανάπτυξης της Novartis. Αφορούν στη βραχείας διάρκειας διεξαγωγή μελετών σε συγκεκριμένες παθήσεις και περιρισμένους πληθυσμούς ασθενών, για μια πρώτη αντίληψη της ασφάλειας και αποτελεσματικότητας

μιας φαρμακευτικής ουσίας. Εφ' όσον τα ευρήματα αυτά είναι θετικά, οι ουσίες αυτές εισέρχονται σε φάση πλήρους ανάπτυξης σε ασθενείς, ακόμη και αν αυτοί πάσχουν από πολύ σπάνιες παθήσεις. **Ο Όμιλος Novartis συγκαταλέγεται ανάμεσα στους κορυφαίους επενδυτές στην Έρευνα και Ανάπτυξη παγκοσμίως, επενδύοντας 8,9 δις δολάρια το 2015, ποσό που αντιστοιχεί στο 18% των καθαρών του πωλήσεων.**

ΚΛΙΝΙΚΕΣ ΜΕΛΕΤΕΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

Οι κλινικές μελέτες είναι έρευνες που προσπαθούν να απαντήσουν σε επιστημονικά ερωτήματα με σκοπό να βρεθούν καλύτεροι τρόποι ώστε να θεραπευθούν ή να προληφθούν παθήσεις. Μια κλινική μελέτη διεξάγεται ώστε να αποφασιστεί εάν ένα νέο φάρμακο είναι ασφαλές και αποτελεσματικό στους ασθενείς. Μπορεί να χρειαστούν έως και 13 χρόνια για να μετατραπεί ένα φάρμακο από την προέλευσή του ως ένα μόριο, σε θεραπεία με απτά οφέλη για τους ασθενείς.

Η επιτυχία των κλινικών μελετών εξαρτάται από την εθελοντική συμμετοχή των ασθενών. Οι ασθενείς που συμμετέχουν σε κλινικές μελέτες έχουν ενεργό ρόλο στη φαρμακευτική τους περίθαλψη, αποκτούν πρόσβαση σε νέες θεραπείες πριν αυτές διατεθούν ευρύτερα, και βοηθούν άλλους συμμετέχοντας στη φαρμακευτική έρευνα. Οι κλινικές μελέτες διεξάγονται σύμφωνα με το Νομοθετικό Πλαίσιο που ισχύει σε κάθε χώρα. Η Novartis διεξάγει έναν μεγάλο αριθμό κλινικών μελετών σε μια σειρά θεραπευτικών τομέων.

Αν και δαπανώνται περίπου €200 εκατομμύρια ετησίως, η Ελλάδα παραμένει ουραγός στη φαρμακευτική έρευνα, λόγω αυξημένης γραφειοκρατίας. Ταυτόχρονα, χώρες της διευρυμένης Ε.Ε., όπως η Τσεχία, η Ρουμανία και η Ουγγαρία σημειώνουν αξιοζήλευτη πρόοδο στον τομέα αυτό.

Σήμερα διεξάγονται περίπου 250 κλινικές μελέτες στην Ελλάδα με συνολικό προϋπολογισμό €84 εκατ. περίπου, τα οποία επενδύουν κυρίως οι 30 μεγαλύτερες διεθνείς φαρμακοβιομηχανίες. Το ποσό αυτό μπορεί να τετραπλασιαστεί, εφ' όσον διεκπεραιώνεται εγκαίρως η έγκρισή τους από τις αρμόδιες αρχές. Ενδεικτικά, τα οφέλη από τις κλινικές μελέτες είναι:

■ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΘΝΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

Εισροή επενδύσεων στην Ελλάδα, νέες θέσεις εργασίας σε τομείς υγείας, αξιοποίηση ανθρώπινου δυναμικού σε εξειδικευμένους τομείς.

■ ΓΙΑ ΤΟ ΕΘΝΙΚΟ ΣΥΣΤΗΜΑ ΥΓΕΙΑΣ

Απόκτηση ερευνητικού know how, βελτίωση της οργάνωσης και του εξοπλισμού, έσοδα.

■ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΑΣΘΕΝΕΙΣ

Ταχεία πρόσβαση σε νέες θεραπείες, βελτίωση θεραπευτικής αντιμετώπισης διαφόρων παθήσεων, περισσότερες θεραπευτικές επιλογές, αύξηση του προσδόκιμου επιβίωσης, αναβάθμιση της ποιότητας ζωής.

■ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΕΣ ΥΓΕΙΑΣ

Νέα φάρμακα, δυνατότητα επιλογής της κατάλληλης θεραπείας, απαντήσεις σε επιστημονικά ερωτήματα, διεύρυνση γνώσεων, αύξηση εμπειρίας, δυνατότητα διεθνούς αναγνώρισης.

Η Novartis Hellas έχει επιτύχει να διεξάγονται οι κλινικές μελέτες της και στην Ελλάδα. Οι μελέτες αυτές εγκρίνονται από τον Ε.Ο.Φ. και την Εθνική Επιτροπή Δεοντολογίας και διαρκούν από 6 μήνες έως και 5 χρόνια. Θα πρέπει να σημειωθεί ότι, κάθε σχετική οικονομική συναλλαγή πραγματοποιείται όπως ορίζει ο Νόμος και μέσω του Ειδικού Λογαριασμού Κονδυλίων Έρευνας (Ε.Λ.Κ.Ε.) και του Ειδικού Λογαριασμού Κονδυλίων Έρευνας και Ανάπτυξης (Ε.Λ.Κ.Ε.Α.) των νοσοκομείων που παίρνουν μέρος στις μελέτες.





Οι συμμετέχοντες σε όλες τις περιπτώσεις είναι εθελοντές, οι οποίοι δεν λαμβάνουν καμία χρηματική αμοιβή και μπορούν να αποχωρήσουν οποιαδήποτε στιγμή κατά τη διάρκεια της κλινικής μελέτης. Ιδιαίτερα σημαντικά είναι τα οφέλη για τους συμμετέχοντες ασθενείς, καθώς έχουν:

- Καλύτερη φαρμακευτική περίθαλψη.
- Καλύτερη ιατρική φροντίδα χωρίς επιβάρυνση του ασφαλιστικού τομέα και του νοσοκομείου.
- Πρώιμη πρόσβαση σε φάρμακα που δεν κυκλοφορούν ακόμα στην Ελλάδα.
- Πρόσβαση σε καινοτόμα φάρμακα και σε «ορφανά» φάρμακα (για σπάνια νοσήματα).
- Εντατικότερη, απ' ότι συνήθως, παρακολούθηση των συμπτωμάτων και της κατάστασης της υγείας τους κατά τη διάρκεια της μελέτης.
- Δωρεάν επισκέψεις, διαδικασίες, εξετάσεις καθώς και φάρμακα, στα πλαίσια της μελέτης.
- Στοιχεία που θα προκύψουν από τη μελέτη, τα οποία μπορεί μελλοντικά να βοηθήσουν στην ανάπτυξη νέων θεραπειών για τους ασθενείς.

και μηχανισμούς χρηματοδότησης για να βοηθήσει στην αντιμετώπιση αυτής της πρόκλησης.

Οι προτεραιότητες των ερευνών μας δεν καθορίζονται από το δυναμικό μέγεθος της αγοράς. Οι σπάνιες νόσοι έχουν ιστορικά εμπόδια από τις φαρμακευτικές εταιρείες, και πολλές από αυτές εξακολουθούν να μην είναι κατανοητές. Υπάρχουν σχετικά λίγες εγκεκριμένες θεραπείες για αυτές. Θα θέλαμε να επεκτείνουμε το θεραπευτικό οπλοστάσιο που χρησιμοποιούν οι γιατροί, βοηθώντας έτσι τους ασθενείς. Έχουμε επικεντρωθεί στον τομέα των σπάνιων νόσων που προκαλούν σοβαρή αναπηρία, όπου η επιστημονική κατανόηση είναι ισχυρή και όπου πιστεύουμε ότι νέες θεραπείες θα μπορούσαν να βελτιώσουν σημαντικά τη ζωή των ασθενών που πάσχουν από αυτές.



Έρευνα και Ανάπτυξη σχετικά με σπάνιες ασθένειες

ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΣΗ ΣΠΑΝΙΩΝ ΑΣΘΕΝΕΙΩΝ

Εξ ορισμού, μία σπάνια ασθένεια επηρεάζει μόνο ένα μικρό ποσοστό του πληθυσμού, λιγότερα από 200.000 άτομα στις Ηνωμένες Πολιτείες και λιγότερους από 1 στους 2.000 στην Ευρώπη. Οι σπάνιες και παραμελημένες ασθένειες λαμβάνουν παραδοσιακά μικρή προσοχή από τους ερευνητές. Ευτυχώς, αυτό αλλάζει, και η Novartis έχει αναπτύξει ειδικούς ερευνητικούς οργανισμούς, συνεργασίες



Ποια είναι η επίδοσή μας;

Τα ερευνητικά προγράμματα της Novartis αξιολογούνται από έγκυρους αναλυτές μεταξύ των πλέον δυναμικών της φαρμακευτικής βιομηχανίας, εστιάζοντας σε στρατηγικά επιλεγμένους θεραπευτικούς τομείς και σε ένα μεγάλο φάσμα ανεκπλήρωτων μέχρι σήμερα ιατρικών αναγκών. Πιο συγκεκριμένα, για την αξιολόγηση της επίδοσής μας διενεργούνται εσωτερικοί έλεγχοι αλλά και επιθεωρήσεις από κρατικούς φορείς στην Ελλάδα. Βάσει των αποτελεσμάτων αυτών των ελέγχων, βελτιώνουμε την προσέγγισή μας.

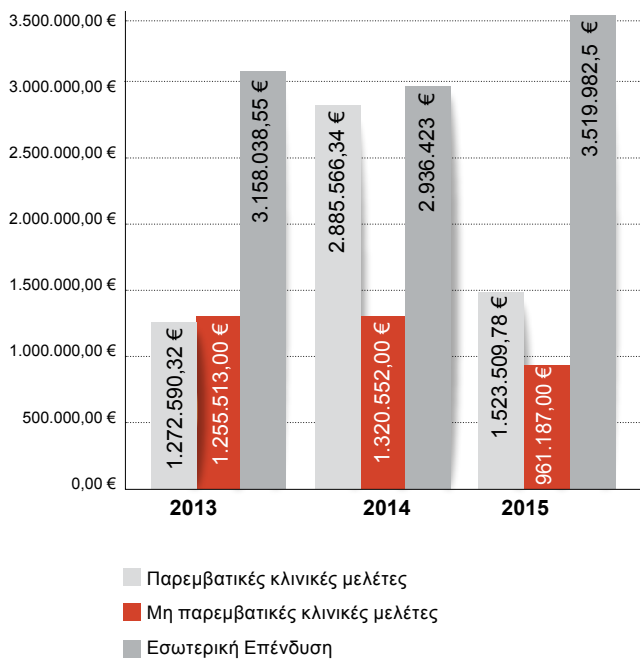
Ενδεικτικά, πραγματοποιούνται:

- Εσωτερικοί Έλεγχοι (Audits), οι οποίοι πραγματοποιούνται σε παγκόσμιο επίπεδο από τη μητρική εταιρεία
- Επιθεωρήσεις από τις Ελληνικές και Διεθνείς Αρχές (Inspections).

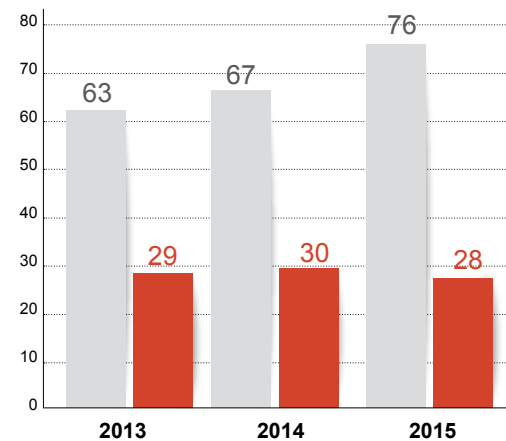
Τα παρακάτω γραφήματα συνοψίζουν ενδεικτικούς δείκτες επίδοσης σχετικά με τις κλινικές μελέτες της Novartis Hellas στην Ελλάδα.



Επενδύσεις της Novartis Hellas σε κλινικές μελέτες στην Ελλάδα



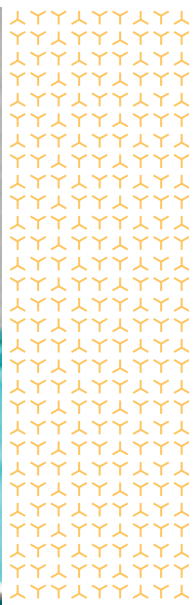
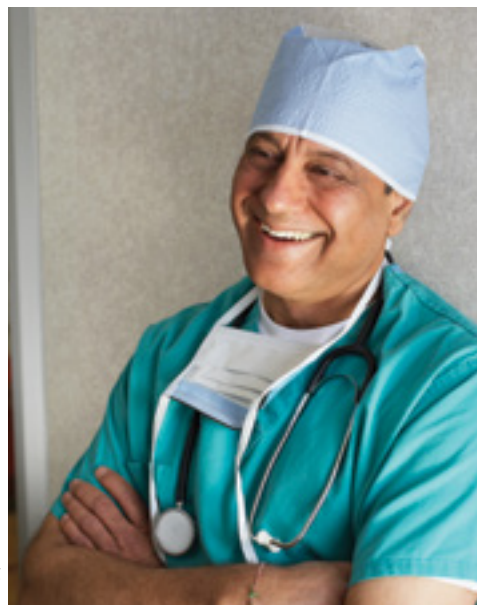
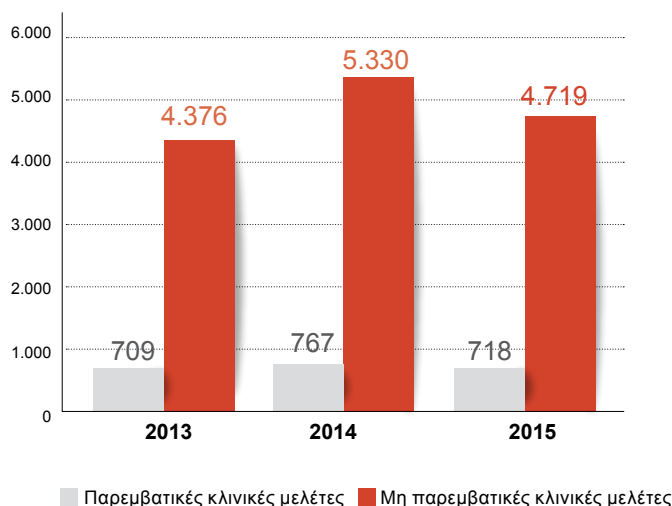
Αριθμός παρεμβατικών - μη παρεμβατικών μελετών



Σημειώνεται ότι κάποιες από τις κλινικές μελέτες διαρκούν για περισσότερα από ένα έτη, επομένως το σύνολο των κλινικών μελετών για την τριετία 2013-2015 δεν προκύπτει από το άθροισμα των κλινικών μελετών ανά έτος.

■ Παρεμβατικές κλινικές μελέτες
■ Μη παρεμβατικές κλινικές μελέτες

Αριθμός συμμετεχόντων ασθενών



**3. ΑΝΑΛΑΜΒΑΝΟΝΤΑΣ
ΔΡΑΣΗ ΕΚΕΙ ΠΟΥ
ΕΧΕΙ ΣΗΜΑΣΙΑ**



3.3 Ποιότητα και Ασφάλεια Προϊόντων

Γιατί είναι σημαντικό;

Ως μια καινοτόμος παγκόσμια εταιρεία στον τομέα της υγείας, η Novartis δεσμεύεται στην ανάπτυξη ενός περιβάλλοντος που θέτει ως μέγιστη αξία την ποιότητα των προϊόντων και των υπηρεσιών προκειμένου να καλύψει τις προσδοκίες των ασθενών και των Υγειονομικών Αρχών. Η ποιότητα δεν σχετίζεται μόνο με το τελικό προϊόν αλλά είναι κρίσιμης σημασίας για όλες τις δραστηριότητες που υποστηρίζουν την επίδοση της εταιρείας, από την ανακάλυψη του μορίου, έως την ανάπτυξη, παρασκευή, προμήθεια, εμπορία και πώληση των προϊόντων.

Σύμφωνα με την παγκόσμια δέσμευση του Διευθύνοντος Συμβούλου της Novartis, Joseph Jimenez: «**Η ποιότητα είναι βασική προτεραιότητα σε όλες τις δραστηριότητες της Novartis και υψίστης σημασίας για όλα τα προϊόντα μας. Οι πελάτες μας εμπιστεύονται ότι θα ανταπεξέλθουμε με συνέπεια στην ποιότητα που αναμένουν**».

Πιο συγκεκριμένα, η παγκόσμια αυτή δέσμευση αφορά στους παρακάτω πυλώνες:

- **Εστιάζουμε στους ασθενείς**

Θέλουμε να ανακαλύψουμε, να αναπτύξουμε και να εισάγουμε επιτυχώς στην αγορά καινοτόμα και υψηλής ποιότητας προϊόντα για την πρόληψη και θεραπεία ασθενειών, την ανακούφιση του πόνου και τη βελτίωση της ποιότητας ζωής των ασθενών.

- **Οι αρχές ποιότητας καθοδηγούν την υπεύθυνη συμπεριφορά μας**

Ενεργούμε με ακεραιότητα, χωρίς συμβιβασμούς, η οποία πηγάζει από τον σεβασμό μας προς τους ασθενείς, τους πελάτες μας και από το σεβασμό που έχουμε μεταξύ μας. Συμμορφωνόμαστε με τις ισχύουσες κανονιστικές απαιτήσεις.

- **Ποιότητα πέρα από τη συμμόρφωση**

Κάθε συνεργάτης διακατέχεται από μια κουλτούρα εκμάθησης και συνεχούς βελτίωσης μέσω των Ποιοτικών μας Στόχων και του Συστήματος Διαχείρισης Ποιότητας.

- **Η ποιότητα δημιουργεί αξία**

Δημιουργούμε αξία για όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη, μέσω ποιοτικών προϊόντων, διαδικασιών και υπηρεσιών για την επίτευξη ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος.

Για τη Novartis Hellas, η ποιότητα των προϊόντων επηρεάζει την αξιοπιστία και την εμπιστοσύνη που λαμβάνει η εταιρεία κυρίως από τους επαγγελματίες υγείας, τους ασθενείς, τις ενώσεις

ασθενών, και τους εργαζόμενους της, καθώς και από την ακαδημαϊκή κοινότητα, τους κρατικούς φορείς, τους συνεργάτες της και τα Μ.Μ.Ε. Συγκεκριμένα, μέσω της πολυσυμμετοχικής διαδικασίας ανάλυσης ουσιαστικότητας που πραγματοποίησε η εταιρεία στις αρχές του 2016, τα ζητήματα της ποιότητας φαρμάκων και της άμεσης ανάκλησης/πληροφόρησης σε περιπτώσεις τυχόν προβλημάτων, αναδείχθηκαν ιδιαίτερα ουσιαστικά, τόσο για την Novartis Hellas και τις θυγατρικές της Alcon και Sandoz, όσο και για τα ενδιαφερόμενά τους μέρη.

Ποια είναι η προσέγγισή μας;

Ποιότητα φαρμάκων

Για τη Novartis Hellas, η διαχείριση της ποιότητας των φαρμάκων διέπεται από το Εγχειρίδιο Ποιότητας της εταιρείας, το οποίο περιγράφει το Σύστημα Διαχείρισης Ποιότητας και παρέχει τις ποιοτικές προδιαγραφές και τις απαιτήσεις των Ορθών Πρακτικών (GxP). Το Εγχειρίδιο Ποιότητας ισχύει για όλες τις Διευθύνσεις και τις Επιχειρηματικές Μονάδες της Novartis Hellas, σε όλες τις τοποθεσίες, συμπεριλαμβανομένων των παραγωγικών και μη παραγωγικών μονάδων, από την ανάπτυξη, έως την εμπορική εκμετάλλευση και την επιμελητεία των προϊόντων σε όλο τον κύκλο ζωής τους.



Πώς η έμφαση στην ποιότητα διέπει τον κύκλο ζωής του φαρμάκου



Συνοψίζει, επίσης, τις κανονιστικές απαιτήσεις και διασφαλίζει τη συνεπή προσέγγιση ως προς τα πρότυπα Ορθής Παρασκευαστικής Πρακτικής (GMP) της Novartis. Η εφαρμογή του Εγχειριδίου Ποιότητας βασίζεται στα παρακάτω τέσσερα επίπεδα:

- **Επίπεδο 1:** Δέσμευση Ποιότητας
- **Επίπεδο 2:** Μοντέλα Ποιότητας - λεπτομερής αναφορά των απαιτήσεων
- **Επίπεδο 3:** Οδηγίες Ποιότητας - επεξήγηση του τρόπου συμμόρφωσης με τις απαιτήσεις
- **Επίπεδο 4:** GOPs, SOPs, Υποδείγματα κ.α.

Μέσω του συστήματος διασφάλισης ποιότητας η Novartis Hellas:

- Εφαρμόζει διαδικασίες σχολαστικού ελέγχου όλων των προϊόντων σε όλα τα στάδια παραγωγής βάσει προδιαγραφών.
- Διερευνά όλες τις αποκλίσεις και ορίζει τις απαιτούμενες διορθωτικές και προληπτικές ενέργειες.
- Λόγω του μεγέθους της εταιρείας, των εκατομμυρίων συναλλαγών που πραγματοποιούνται και των χιλιάδων προϊόντων που προσφέρονται, η εταιρεία γίνεται αναπόφευκτα δέκτης παραπόνων και καταγγελιών. Σε αυτό το πλαίσιο, διατηρεί ένα οργανωμένο σύστημα καταγραφής, διερεύνησης και επίλυσης παραπόνων πελατών.
- Διατηρεί μηχανισμό για τη διαχείριση ανακλήσεων παρτίδων από την αγορά, εφόσον κριθεί αναγκαίο.

Ασφάλεια φαρμάκων

Η Novartis δεσμεύεται στην παραγωγή και διάθεση ποιοτικών φαρμάκων που είναι ασφαλή και αποτελεσματικά, ώστε να καλύπτουν τις ανάγκες και τις απαιτήσεις των ασθενών. Ως βασικό μέρος των δραστηριοτήτων μας, έχουμε θέσει διαδικασίες για τη συνεχή και συστηματική επισκόπηση της σχέσης οφέλους-κινδύνου όλων των προϊόντων μας, συμπεριλαμβανομένων εκείνων που βρίσκονται στην αγορά, καθώς και εκείνων που είναι ακόμη υπό ανάπτυξη. Οι διαδικασίες αυτές έχουν σχεδιαστεί για να διασφαλίσουν τη βέλτιστη δυνατή ασφάλεια και θεραπευτικό όφελος για τους ασθενείς. Οι δύο βασικές πηγές δεδομένων ασφαλείας είναι τα δεδομένα κλινικών μελετών και οι μετεγκριτικές δραστηριότητες Φαρμακοεπαγρύπνησης.

Οι κλινικές δοκιμές είναι καλά ελεγχόμενες μελέτες που επιδιώκουν να δώσουν απαντήσεις σε ερωτήσεις σχετικές με την ασφάλεια και το θεραπευτικό όφελος ενός φαρμάκου σε συγκεκριμένο πληθυσμό ασθενών. Μαζί με τα προκλινικά δεδομένα ασφαλείας, τα ανεπιθύμητα συμβάντα που συλλέγονται από αυτές τις μελέτες παρέχουν κρίσιμες πληροφορίες για τον χαρακτηρισμό του προφίλ ασφαλείας ενός φαρμάκου. Αυτά τα δεδομένα ασφαλείας ελέγχονται εκτενώς τόσο εσωτερικά όσο και από τις ρυθμιστικές αρχές που αξιολογούν κατά πόσο τα οφέλη ενός φαρμάκου αναμένονται να υπερτερούν των πιθανών κινδύνων, το οποίο και αποτελεί προϋπόθεση για την έγκριση κυκλοφορίας του. Περισσότερες πληροφορίες για τις κλινικές μελέτες της Novartis στην Ελλάδα είναι διαθέσιμες στην ενότητα 3.2.

Οι δραστηριότητες Φαρμακοεπαγρύπνησης, οι οποίες πραγματοποιούνται μετά την κυκλοφορία των προϊόντων, διαδραματίζουν σημαντικό ρόλο στην ικανότητά μας να αποκτήσουμε μια βαθύτερη κατανόηση του προφίλ ασφαλείας του συγκεκριμένου προϊόντος μετά την έγκριση κυκλοφορίας του και τη διάθεσή του σε μεγαλύτερο αριθμό ασθενών. Με αυξημένη συχνότητα, διεξάγουμε ειδικές μελέτες, μετά την έγκριση των ρυθμιστικών αρχών, προκειμένου να χαρακτηρίσουμε τυχόν ζητήματα ασφαλείας που δεν θα μπορούσαν να απαντηθούν με βεβαιότητα σε προεγκριτικές δοκιμές και συλλέγουμε επιμελώς τα ανεπιθύμητα συμβάντα από τις μελέτες αυτές. Επιπροσθέτως, εξειδικευμένο προσωπικό της Novartis Hellas είναι υπεύθυνο για την αναφορά και την παρακολούθηση ανεπιθύμητων συμβάντων για όλα τα προϊόντα μας, τη διερεύνηση των αιτιών τους, και την έγκαιρη επικοινωνία των πληροφοριών αυτών στους κατάλληλους εσωτερικούς και εξωτερικούς παραλήπτες.

Συγκεκριμένα, η Novartis Hellas εφαρμόζει σύστημα Φαρμακοεπαγρύπνησης, με 24ωρο μηχανισμό συλλογής αναφορών ανεπιθύμητων συμβάντων από επαγγελματίες υγείας, ασθενείς, καταναλωτές και φροντιστές, για την παρακολούθηση της ασφαλείας των φαρμάκων της, καθώς και τη διασφάλιση της τήρησης των υποχρεώσεών της περί Φαρμακοεπαγρύπνησης. Όλα τα ανεπιθύμητα συμβάντα αναφέρονται στο Τμήμα Φαρμακοεπαγρύπνησης εντός 24 ωρών από τη γνωστοποίησή τους, ώστε να διασφαλιστεί η έγκαιρη επεξεργασία και αναφορά εντός των προβλεπόμενων από τη νομοθεσία χρόνων.

Τα ελάχιστα απαιτούμενα κριτήρια αναφοράς είναι το όνομα του φαρμάκου (ή δραστική ουσία) και το ανεπιθύμητο συμβάν, ενώ καταβάλλεται προσπάθεια για τη συλλογή επιπλέον στοιχείων για τη στοιχειοθέτηση μιας αναφοράς, όπως ο αναγνωρισμός ασθενής και ο αναγνωρισμός αναφέρων,

λαμβάνοντας υπόψη τους περιορισμούς όπως ορίζονται από την Αρχή Προστασίας Δεδομένων Προσωπικού Χαρακτήρα.

Άμεση ανάκληση/πληροφόρηση σε περίπτωση προβλημάτων

Η Novartis έχει θεσμοθετήσει συγκεκριμένη Πολιτική που περιγράφει τη διαδικασία, τις υπευθυνότητες, τα επίπεδα (καταναλωτές, διανομείς, κτλ.) για την ανάκληση συγκεκριμένης παρτίδας φαρμακευτικών προϊόντων της εταιρείας, σε περίπτωση που καταστεί αναγκαία.

Οι ανακλήσεις πραγματοποιούνται σε ελαττωματικά προϊόντα ή σε προϊόντα που δεν πληρούν όλες τις προϋποθέσεις έγκρισης ή αδυνατούν να εκπληρώσουν τους σκοπούς για τους οποίους προορίζονταν. Οι ανακλήσεις ξεκινούν από τη λήψη της απόφασης για την απομάκρυνση μιας παρτίδας προϊόντων από τη διανομή στο κοινό και μπορεί να φτάσουν να περιλαμβάνουν μία διόρθωση, μία ανάκτηση (π.χ. επιστροφή, νέα ετικέτα, αναδιανομή) ή μία ολική απομάκρυνση (καταστροφή, απόρριψη).

Η αξιολόγηση της ποιότητας και η διαδικασία ανάκλησης οφείλουν να είναι εφαρμόσιμες άμεσα και ανά πάσα στιγμή, ακόμη και εκτός του κανονικού ωραρίου λειτουργίας. Η Διεύθυνση Διασφάλισης Ποιότητας της Novartis Hellas ελέγχει το υπάρχον Σύστημα Ανάκλησης σε συνεργασία με τις Διευθύνσεις Διασφάλισης Ποιότητας των Κέντρων Διανομής, τουλάχιστον μία φορά ετησίως.

Πληροφορίες στους πελάτες

Οι υποχρεώσεις σήμανσης των προϊόντων μας αφορούν κυρίως σε κανονισμούς συμμόρφωσης με σήματα ποιότητας και τις αντίστοιχες προδιαγραφές τους. Παράλληλα, ακολουθούνται πλήρως οι σήμανσεις προϊόντων και συσκευασίας με πληροφορίες που ορίζουν οι τεχνικές προδιαγραφές, οι οδηγίες της Ε.Ε. και του Ε.Ο.Φ.



Ποια είναι η επίδοσή μας;

Οι μηχανισμοί αξιολόγησης και οι δείκτες επίδοσης της Novartis Hellas, σχετικά με θέματα ποιότητας και ασφάλειας φαρμάκων περιγράφονται παρακάτω.

COUNTRY ORGANIZATION RISK ASSESSMENT / ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΚΙΝΔΥΝΟΥ ΤΟΥ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥ ΣΕ ΕΠΙΠΕΔΟ ΧΩΡΑΣ (CORA)

Το CORA είναι η Αξιολόγηση των Κινδύνων του Οργανισμού σε επίπεδο χώρας, η οποία πραγματοποιείται ετησίως για να αξιολογηθεί ο οργανισμός σχετικά με τις δραστηριότητες που σχετίζονται με τους κανόνες ορθής πρακτικής (GxP, GoodxPractice), για να εκτιμηθούν, ελεγχθούν και γνωστοποιηθούν διαδικασίες οι οποίες μπορεί να έχουν επίδραση στην ποιότητα του προϊόντος, την ασφάλεια των ασθενών ή την ακεραιότητα των δεδομένων. Ο στόχος του CORA είναι να ελαχιστοποιήσει τον κίνδυνο και να καταγράψει τη συνεχή βελτίωση των τοπικών διαδικασιών.

• Πλάνο Ποιότητας

Το Πλάνο Ποιότητας σε επίπεδο χώρας ορίζει την συνολική στρατηγική, ώστε να διασφαλιστεί η εφαρμογή, εκτέλεση και συντήρηση των συστημάτων ποιότητας καθώς και η προσήλωση στους κανόνες ορθής πρακτικής.

Το Πλάνο Ποιότητας συμπεριλαμβάνει τα απαραίτητα στοιχεία του Πλάνου Ποιότητας σε παγκόσμιο επίπεδο, καθώς και τις ενέργειες που προκύπτουν από την Ετήσια Ανασκόπηση Διαχείρισης Ποιότητας, του CORA και της απόδοσης των Κύριων Δεικτών Ποιότητας (KQIs).

• Επιτροπή Ποιότητας

Στους κύριους σκοπούς της Επιτροπής Ποιότητας συμπεριλαμβάνεται:

- Έλεγχος του Συστήματος Διαχείρισης Ποιότητας χρησιμοποιώντας τις υφιστάμενες τάσεις στην απόδοση, επιτρέποντας την αξιολόγησή της και τον καθορισμό κατάλληλων διορθωτικών και προληπτικών ενεργειών, συμπεριλαμβανομένων των ανακλήσεων και των αξιολογήσεων ποιότητας.
- Έλεγχος δεικτών ποιότητας και συμμόρφωσης (Κύριοι Δείκτες Ποιότητας, KQIs) για να διασφαλιστεί η συμμόρφωση με νόμους, κανονισμούς και εσωτερικές πολιτικές και η δέσμευση για επανεξέταση.
- Έλεγχος της κατάστασης της εφαρμογής των στόχων ποιότητας όπως ορίστηκαν στο Παγκόσμιο Πλάνο Ποιότητας για τις χώρες.
- Εναρμονισμός της παγκόσμιας στρατηγικής ποιότητας για τις χώρες και επίβλεψη της εφαρμογής.

Οι συναντήσεις της Επιτροπής λαμβάνουν χώρα σε τριμηνιαία βάση. Αυτή η συχνότητα μπορεί να αυξηθεί βάσει του επιπέδου ελέγχου, ικανότητας και συμμόρφωσης των υπό εξέταση θεμάτων.

ΑΝΑΣΚΟΠΗΣΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΤΗΣ ΧΩΡΑΣ

Τουλάχιστον μια φορά το χρόνο, πραγματοποιείται ανασκόπηση Διαχείρισης Ποιότητας και αποτυπώνεται στην Έκθεση Ανασκόπησης Διαχείρισης Ποιότητας της χώρας.

Αυτή η Έκθεση συμπεριλαμβάνει ανασκόπηση του Συστήματος Διαχείρισης Ποιότητας εντός της Διασφάλισης Ποιότητας της χώρας. Κατά τη διάρκεια της ανασκόπησης, εντοπίζονται βελτιώσεις των κύριων διαδικασιών και επισημαίνονται διορθωτικές και προληπτικές ενέργειες που απαιτούνται για την διόρθωση ζητημάτων που επιτρέπουν την πραγματοποίηση βελτιώσεων.

ΚΥΡΙΟΙ ΔΕΙΚΤΕΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ - KQIs

Οι Κύριοι Δείκτες Ποιότητας είναι ζωτικής σημασίας για την παρακολούθηση της απόδοσης, τον εντοπισμό κενών/θεμάτων που σχετίζονται με υφιστάμενα πρότυπα και την αναγνώριση περιοχών προς βελτίωση των προϊόντων καθώς και για την βελτίωση μεμονωμένων υπο-συστημάτων ποιότητας.

Τα Συστήματα Ποιότητας και οι σχετικές διαδικασίες που παρακολουθούνται περιλαμβάνουν τα ακόλουθα: Συστήματα Ελέγχου Αλλαγής, Διορθωτικές και Προληπτικές Δράσεις, Παράπονα και σχετικές διερευνήσεις, Αποκλίσεις και σχετικές διερευνήσεις, Διαχείριση Ελέγχων και Επιθεωρήσεων, Αξιολογήσεις Ποιότητας και Ανακλήσεις, Παρακολούθηση Δραστηριοτήτων που ανατέθηκαν σε Εξωτερικούς Συνεργάτες (Συμβάσεις παραγωγής, Προμηθευτές, Εξωτερικοί Πάροχοι Υπηρεσιών), κλπ.

Τα συστήματα παρακολούθησης αξιοποιούνται για να παρουσιάσουν τη συμμόρφωση των προϊόντων με τους κανονισμούς και την άδεια κυκλοφορίας, για να διασφαλίσουν πως τα προϊόντα δε θέτουν σε κίνδυνο τους ασθενείς εξαιτίας ανεπαρκούς ασφάλειας, ποιότητας ή αποτελεσματικότητας και για να εντοπίσουν και να αξιολογήσουν τις τάσεις που διευκολύνουν τη συνεχή βελτίωση.

Η εταιρεία έχει καταφέρει να διατηρήσει το επίπεδο «Χαμηλού Κινδύνου»/«Υψηλής Ωριμότητας» ως αποτέλεσμα της αξιολόγησης κινδύνων. Στο πλαίσιο αυτό, το 2015 η κεντρική οργάνωση QA Region Europe απένευσε στη Novartis Hellas το Βραβείο Απόδοσης “Consistent Achievement of High Quality” για τα έτη 2012-2014. Ενδεικτικά, ως ανταγωνιστικό πλεονέκτημα αναγνωρίστηκαν οι συνεχείς προσπάθειες του οργανισμού, με την υποστήριξη της ομάδας Quality Assurance (Διασφάλισης Ποιότητας), να διατηρήσει το «Υψηλής Ωριμότητας» επίπεδο και να υποστηρίξει την αντίληψη «Ποιότητα πέρα από τη Συμμόρφωση».

Το επίπεδο «Χαμηλού Κινδύνου»/«Υψηλής Ωριμότητας» διατηρείται έως σήμερα σύμφωνα με τις επίσημες αξιολογήσεις.

Επίσης, το 2014, η εταιρεία έλαβε από τον Ε.Ο.Φ. Πι-

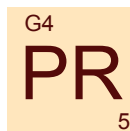
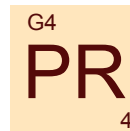
στοποιητικό Συμμόρφωσης, με αρ. 19534/20-02-2014, με τους Κανόνες Καλής Παρασκευής ενός παραγωγού, όπως περιγράφονται στην οδηγία 2003/94/ΕΚ.

Η Novartis Hellas παρακολουθεί συστηματικά το κανονιστικό, ρυθμιστικό και νομικό πλαίσιο που την αφορά, με στόχο να το εφαρμόζει πιστά. Αποτέλεσμα της πρακτικής αυτής είναι ότι και κατά την περίοδο 2011-2015, δεν υπήρξαν περιστατικά μη συμμόρφωσης με τη νομοθεσία και τους κανονισμούς, όσον αφορά στις επιδράσεις των προϊόντων, στις πληροφορίες που παρέχει η εταιρεία και στις σημάνσεις που πρέπει να συνοδεύουν τα προϊόντα της.

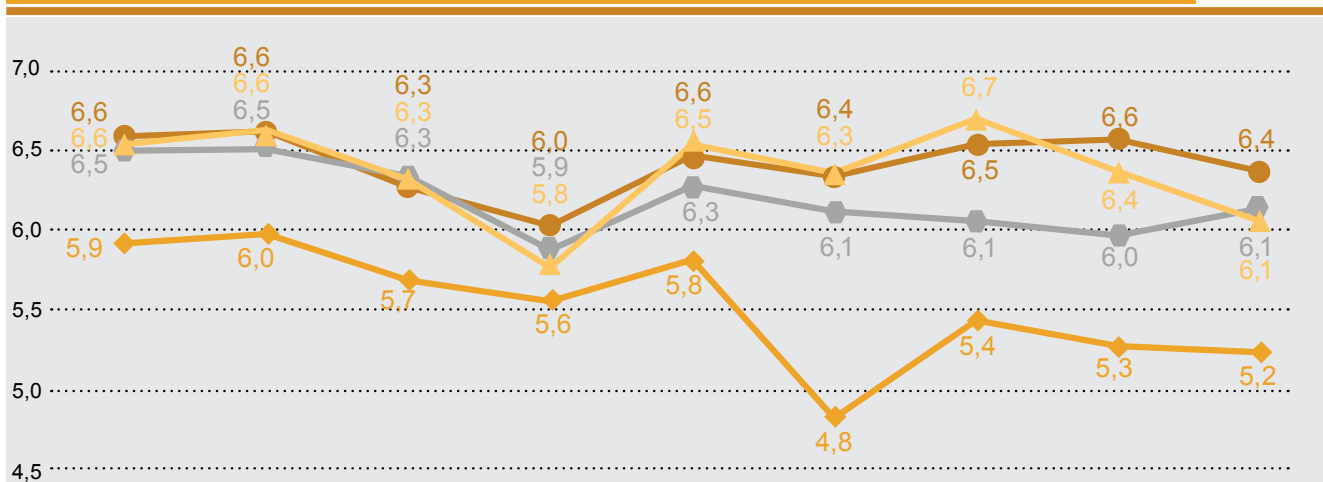
Αριθμός ανακλήσεων 2013-2015: Τον Ιανουάριο του 2013, καταγράφηκε μία περίπτωση εθελοντικής ανάκλησης, ως προληπτικό μέτρο για την προστασία της Δημόσιας Υγείας.

ΣΥΝΟΛΑ ΕΠΙΘΕΩΡΗΣΕΩΝ ΑΝΑ ΕΤΟΣ			
	2013	2014	2015
Επιθεωρήσεις από Υγειονομική Αρχή	1	2	-
Εσωτερικές Επιθεωρήσεις	8	11	12

ΑΝΑΦΟΡΕΣ ΑΝΕΠΙΘΥΜΗΤΩΝ ΣΥΜΒΑΝΤΩΝ (ΦΑΡΜΑΚΟΕΠΑΓΡΥΠΝΗΣΗ)		
2013	2014	2015
2.284	4.166	4.677



ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΤΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΤΗΣ NOVARTIS ΑΠΟ ΙΑΤΡΟΥΣ ΔΙΑΦΟΡΕΤΙΚΩΝ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΩΝ*



* Παθολόγοι Πνευμονολόγοι Διαβητολόγοι Καρδιολόγοι Δερματολόγοι Ρευματολόγοι ΠΣ Νευρολόγοι Νευρολόγοι Οφθαλμολόγοι

- Αποτελεσματικότητα
- Ασφάλεια
- ▲ Ορθά καταγεγραμμένες κλινικές μελέτες
- ◆ Σχέση κόστους αποτελέσματος



**3. ΑΝΑΛΑΜΒΑΝΟΝΤΑΣ
ΔΡΑΣΗ ΕΚΕΙ ΠΟΥ
ΕΧΕΙ ΣΗΜΑΣΙΑ**



3.4 Διακυβέρνηση και Επιχειρηματική Ηθική

Γιατί είναι σημαντικό;

«Έχουμε γίνει πρωτοπόροι στον τομέα της υγείας με το να λειτουργούμε με ακεραιότητα. Για να διατηρήσουμε τη θέση μας θα πρέπει να συνεχίσουμε να εστιάζουμε στην ακεραιότητα.

Πρέπει να ανταποκρινόμαστε και να ξεπερνάμε τις αυξανόμενες προσδοκίες των ανθρώπων και των θεσμών που στηρίζονται στην επιτυχία της εταιρείας μας: των ασθενών, των πελατών, των συνεργατών, των συστημάτων υγείας και των μετόχων.

Πρέπει να διερωτόμαστε συνεχώς πώς να αποφασίζουμε το τι είναι σωστό και να βρίσκουμε το θάρρος να το πράττουμε.»

Joe Jimenez, Chief Executive Officer of Novartis

Ιανουάριος, 2015

Τα θέματα διακυβέρνησης και επιχειρηματικής ηθικής και πιο συγκεκριμένα η ακεραιότητα και η διαχείριση της συμμόρφωσης, η καταπολέμηση της δωροδοκίας και της διαφθοράς, το υπεύθυνο μάρκετινγκ, η προστασία των προσωπικών δεδομένων και οι υπεύθυνες κλινικές δοκιμές, έχουν ουσιαστικό αντίκτυπο στη βιωσιμότητα της Novartis Hellas και των θυγατρικών της εταιρειών Alcon και Sandoz και στα ενδιαφερόμενά τους μέρη (κυρίως στους ασθενείς, εργαζόμενους, επαγγελματίες υγείας, ακαδημαϊκή και επιστημονική κοινότητα και κρατικούς φορείς), καθώς μπορούν να επηρεάσουν:

- την άδεια λειτουργίας,
- την εμπιστοσύνη των ενδιαφερομένων μερών και τη φήμη της εταιρείας,
- την προσέλκυση και διατήρηση ταλέντων,
- τη διαφοροποίηση της εταιρείας από τον ανταγωνισμό,
- και την αποφυγή ενδεχόμενων οικονομι-

κών επιπτώσεων υπό τη μορφή προστίμων ή αποζημιώσεων.

Για την ακριβέστερη και πληρέστερη αναγνώριση των επιδράσεων που καθιστούν συνολικά τα θέματα διακυβέρνησης και επιχειρηματικής ηθικής ουσιαστικά για τη Novartis Hellas και τις θυγατρικές της εταιρείες, πραγματοποιούνται εσωτερικές αξιολογήσεις και έρευνες αγοράς σε ετήσια βάση για την εταιρική εικόνα, εστιάζοντας ταυτόχρονα και στη βελτίωση των τομέων που αφορούν τους ασθενείς, την ακεραιότητα και την καινοτομία. Ενδεικτικά αναφέρεται ότι η σημασία που έχει για τους ιατρούς η εφαρμογή του κώδικα δεοντολογίας από την εταιρεία έχει σημαντικά αυξηθεί τα τελευταία χρόνια, όπως αποδεικνύουν οι πιο πρόσφατες έρευνες αγοράς της εταιρείας.

Τέλος, η σημαντικότητα του θέματος για την εταιρεία αναδύκνεται και μέσα από πρωτοβουλίες των τελευταίων ετών, όπως η αναθεώρηση των αξιών και συμπεριφορών μας.





Ποια είναι η προσέγγισή μας;

Το 2015, η Novartis συνέχισε να λαμβάνει παγκοσμίως σημαντικές πρωτοβουλίες ενίσχυσης της ακεραιότητας που τη διακρίνει, με σκοπό να ανταποκριθεί στις συνεχώς αυξανόμενες προσδοκίες της κοινωνίας για ηθική επιχειρηματικότητα, ιδιαίτερα από τις παγκόσμιες εταιρείες υγείας. Πιο συγκεκριμένα, για να ανταπεξέλθουμε στις προσδοκίες αυτές, οι οποίες συχνά ξεπερνούν τις κανονιστικές απαιτήσεις, προχωρήσαμε σε μία σειρά πολυετών πρωτοβουλιών όντας σε πλήρη ευθυγράμμιση με τις αξίες μας (βλ. σελ. 63). Εργαζόμαστε για περισσότερη διαφάνεια όσον αφορά στις σχέσεις που έχουμε με τους επαγγελματίες υγείας στο πλαίσιο της προώθησης προϊόντων και επαναξιολογούμε υφιστάμενες πρακτικές προώθησης, όπως τα διεθνή συνέδρια. Επιπλέον, η Novartis Hellas έχει δώσει μεγάλη έμφαση στην εμπέδωση των κατάλληλων αξιών και συμπεριφορών από τους συνεργάτες της, εστιάζοντας στην Ακεραιότητα, το Θάρρος, τη Συνεργασία και την Ποιότητα.

Εταιρική Διακυβέρνηση

Το σύστημα Εταιρικής Διακυβέρνησης της Novartis Hellas έχει ως σκοπό να διασφαλίζει τη διαφανή, χρηστή και αποτελεσματική διοίκηση της εταιρείας, συμβάλλοντας ουσιαστικά στη μακροπρόθεσμη βιωσιμότητά της. Για τον λόγο αυτό, η εταιρεία ακολουθεί πρακτικές υπεύθυνης εσωτερικής λειτουργίας και Εταιρικής Διακυβέρνησης με βάση

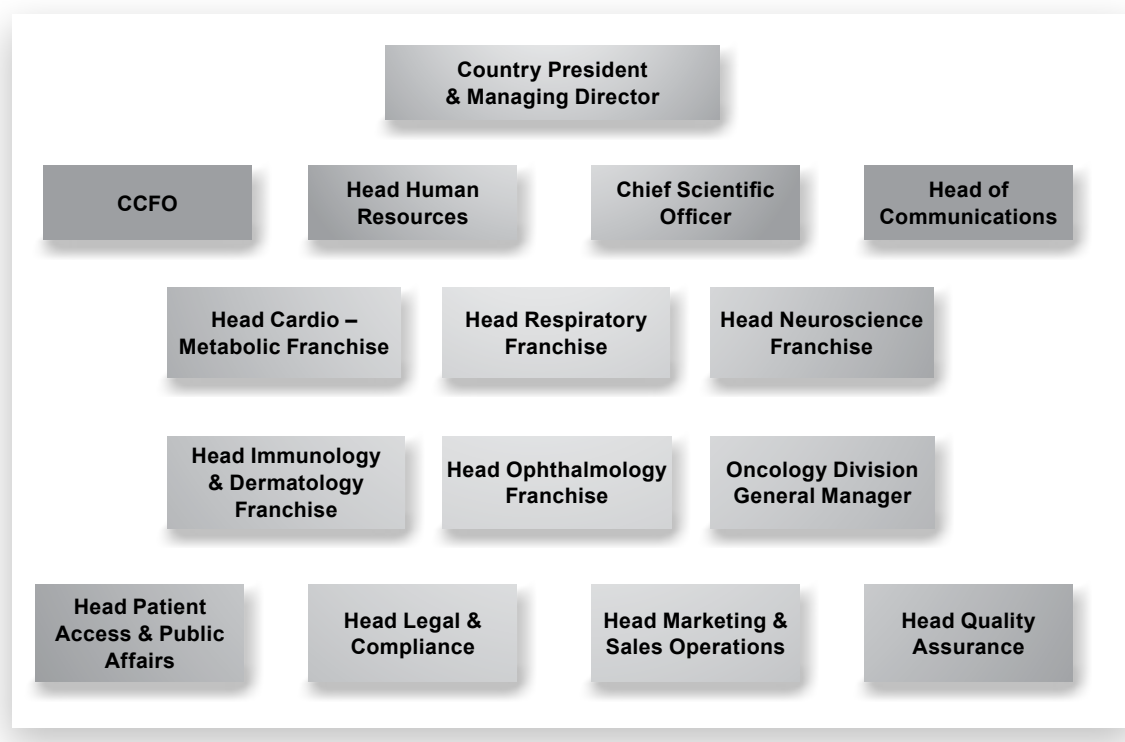
διεθνή πρότυπα. Ενδεικτικά, αναφέρεται ότι το Διοικητικό Συμβούλιο (Δ.Σ.):

- Αποτελείται από 5 μέλη, τα οποία είναι όλα εκτελεστικά.
- Έχει τη συνολική ευθύνη για την υπεύθυνη και βιώσιμη λειτουργία της εταιρείας, παρέχοντας και λαμβάνοντας σχετικές κατευθύνσεις.
- Οι πράξεις του Δ.Σ. αξιολογούνται τουλάχιστον μια φορά ετησίως, κατά τη διάρκεια της Τακτικής Γενικής Συνέλευσης των μετόχων της εταιρείας. Τα κριτήρια της εν λόγω αξιολόγησης αφορούν στην επίδοση και στη δραστηριότητα που επέδειξε το Δ.Σ. κατά το παρελθόν έτος, κυρίως με βάση την Έκθεση Διαχείρισης που αυτό υποβάλλει στη Γενική Συνέλευση.
- Τα μέλη του Δ.Σ. δεν αμείβονται για τη συμμετοχή τους στο Δ.Σ.

Τα μέλη του Δ.Σ. της εταιρείας στις 31/12/2015 ήταν οι εξής:

1. κ. Riccardo Canevari του Vittorio, Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος
2. κ. Αντώνιος Werner Σαρλικιώτης του Δημητρίου, Μέλος
3. κ. Pedro Jorge Barreiros Dos Santos του Nuno Antonio, Μέλος
4. κ. Rainer Dieter Kuhn του Friedrich, Μέλος
5. κ. Ιωάννης Γιαννακάκης του Εμμανουήλ, Μέλος.

Η Διοικητική ομάδα της εταιρείας, απεικονίζεται στο ακόλουθο οργανόγραμμα:



Ακεραιότητα και συμμόρφωση

Η αποστολή μας: Η αποστολή μας είναι να ανακαλύπτουμε νέους τρόπους να βελτιώνουμε και να επιμηκύνουμε το προσδόκιμο ζωής των ανθρώπων. Χρησιμοποιούμε καινοτομία που βασίζεται στην επιστήμη για να αντιμετωπίσουμε κάποια από τα πιο απαιτητικά ζητήματα υγείας της κοινωνίας. Ανακαλύπτουμε και αναπτύσσουμε επαναστατικές θεραπείες και βρίσκουμε νέους τρόπους να τις διανείμουμε σε όσο το δυνατόν περισσότερους ανθρώπους. Επίσης στοχεύουμε στο να παρέχουμε κέρδος στους μετόχους, το οποίο επιβραβεύει αυτούς που επενδύουν χρήματα, χρόνο και ιδέες στην εταιρεία μας.

Το όραμά μας: Το όραμά μας είναι να γίνουμε ηγέτες στην εξέλιξη της ιατρικής πρακτικής εμπνέοντας ταυτόχρονα εμπιστοσύνη.

Οι αξίες μας: Δυνατές αξίες προσδιορίζουν την κουλτούρα μας και μας βοηθούν στο να εκτελέσουμε τη στρατηγική της Novartis σύμφωνα με την αποστολή και το όραμά μας.

Θεσπίσαμε Αξίες και Συμπεριφορές που περιγράφουν τις επιχειρηματικές συμπεριφορές που αναμένουμε από τους εργαζόμενούς μας. Αυτές οι αξίες επιλέχθηκαν από την Εκτελεστική Επιτροπή της Novartis, με συνεισφορά από συνεργάτες από όλο τον κόσμο, και είναι σημαντικό κομμάτι του πλαισίου που χρησιμοποιούμε για να προσλάβουμε άτομα, που θα εξελιχθούν μέσα στην εταιρεία, να αξιολογούμε και να επιβραβεύουμε.

Building Trust Initiative

Η Novartis φιλοδοξεί να είναι ένας έμπιστος ηγέτης, όχι μόνο στην ανακάλυψη και την ανάπτυξη καινοτόμων και επαναστατικών θεραπειών, αλλά και στην εξεύρεση νέων μεθόδων, προκειμένου να τις προσφέρει σε όσο το δυνατόν περισσότερους ανθρώπους σε συνεργασία με επαγγελματίες υγείας και ιδρύματα. Ως ηγέτες του φαρμακευτικού κλάδου, στη Novartis αγωνιζόμαστε για την τήρηση των υψηλότερων επιχειρηματικών, κλινικών και ηθικών προδιαγραφών και διαρκώς επανεξετάζουμε και ενισχύουμε τις πολιτικές και τις πρακτικές μας ώστε να ανταποκρινόμαστε στις προσδοκίες των ενδιαφερομένων μερών μας. Η Novartis δραστηριοποιείται σε διάφορες περιοχές ανά τον κόσμο για να εναρμονίσει, και όπου είναι δυνατόν, να προτυποποιήσει πρακτικές που σχετίζονται με την προώθηση και την επικοινωνία με τους επαγγελματίες υγείας.

Η βελτίωση και η εναρμόνιση των ηθικών πρακτικών, θα ενισχύσει περαιτέρω την κουλτούρα μας για ηθική συμπεριφορά σε όλες τις εταιρείες του Ομίλου και σε όλους τους συνεργάτες μας σε ολόκληρο τον κόσμο. Η συγκεκριμένη ενέργεια, είναι ένας από τους πολλούς τρόπους με τους οποίους εργαζόμαστε για να διασφαλίσουμε ότι η Novartis εξελίσσεται σύμφωνα με τις πρακτικές του κλάδου και συνεχίζει να προσφέρει καινοτόμες λύσεις υγείας που ανταποκρίνονται στις συνεχώς μεταβαλλόμενες ανάγκες και προσδοκίες των κοινωνιών, παρέχοντας την καλύτερη δυνατή φροντίδα για τους ασθενείς.

Είμαστε υπεύθυνοι να επιδεικνύουμε αυτές τις αξίες και συμπεριφορές.

- **Καινοτομία** Πραγματοποιώντας πειράματα και προσφέροντας λύσεις
- **Ποιότητα** Όντας υπερήφανοι με το να κάνουμε συνηθισμένα πράγματα με εξαιρετικό τρόπο
- **Συνεργασία** Αναπτύσσοντας ομάδες υψηλής απόδοσης με διαφορετικότητα και συμπερίληψη
- **Απόδοση** Θέτοντας προτεραιότητες και υλοποιώντας με την αίσθηση του επείγοντος
- **Θάρρος** Μιλώντας χωρίς φόβο, δίνοντας και λαμβάνοντας εποικοδομητική κριτική
- **Ακεραιότητα** Υποστηρίζοντας και εφαρμόζοντας υψηλά ηθικά πρότυπα σε καθημερινή βάση



Κανονιστικό Πλαίσιο

Η εταιρεία τηρεί πιστά τους θεσμοθετημένους κανόνες δεοντολογίας σε όλες τις ερευνητικές δραστηριότητες και επιχειρηματικές της πρακτικές, ενώ λαμβάνει μέτρα που μειώνουν την πιθανότητα εμφάνισης φαινομένων διαφθοράς, μέσω του Πλαισίου Πολιτικών το οποίο αφορά:

- Θέματα εταιρικής λειτουργίας (π.χ. Κώδικας Συμπεριφοράς)
- Θέματα προϊόντων (π.χ. Πολιτική NP4 Novartis Pharma Principles & Practices for Professionals)

ΚΑΝΟΝΙΣΤΙΚΟ ΣΥΣΤΗΜΑ ΝΟΒΑΡΤΙΣ

ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΚΩΔΙΚΕΣ

- ΕΦΡΙΑ, ΕFCΡΙΑ

ΕΘΝΙΚΟ ΔΙΚΑΙΟ

- Νομοθεσία Ε.Ο.Φ. ΕΣΥ, Νομοθεσία περί Δημοσιοποίησης
 - Κώδικας Ιατρικής Δεοντολογίας
 - Κώδικας Ελληνικής Φαρμακευτικής

ΕΘΝΙΚΟΙ ΚΩΔΙΚΕΣ

- Κώδικες Δεοντολογίας ΣΦΕΕ
- Κώδικας για τις σχέσεις φαρμακευτικών επιχειρήσεων και ενώσεων ασθενών



ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ ΝΟΒΑΡΤΙΣ

- Πολιτική κατά της Διαφθοράς
 - Κώδικας Συμπεριφοράς
- Ανταγωνισμός: Πολιτική Ανταγωνισμού
- Προστασία Προσωπικών Δεδομένων
 - Συμμόρφωση: NP4
 - Προμηθευτές: CC3, CC5



**ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ
& ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ
ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ**



ΕΛΕΓΧΟΣ



ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΕΣ ΝΟΒΑΡΤΙΣ



Εσωτερικός Κώδικας Δεοντολογίας

Η Novartis Hellas ανέπτυξε και υιοθέτησε νέο Κώδικα Δεοντολογίας, από την 1η Ιανουαρίου 2012, ο οποίος αντανακλά τις δεσμεύσεις που έχει αναλάβει να ανταποκριθεί στις προσδοκίες των εταίρων της ως κοινωνικά υπεύθυνη εταιρεία και περιλαμβάνει τις βασικές Αρχές και τους Κανόνες της για ηθική επαγγελματική συμπεριφορά. Οι πέντε βασικές Αρχές του Κώδικα Δεοντολογίας είναι οι εξής:

Ασθενείς: Κάθε ενέργειά μας έχει ως γνώμονα το όφελος και την ασφάλεια των ασθενών, μέσω της Έρευνας και της Ανάπτυξης, της Ποιότητας και Ασφάλειας των Προϊόντων και της Πρόσβασης στην Ιατρική Περίθαλψη.

Εργαζόμενοι: Συμπεριφερόμαστε στους εργαζομένους με πνεύμα δικαιοσύνης και σεβασμού, εξασφαλίζοντας δίκαιες συνθήκες εργασίας, ποικιλομορφία και ένταξη, αξιολόγηση και εξέλιξη των εργαζομένων, ελευθερία γνώμης, λόγου και δικαίωμα του συνεταιρίζεσθαι.

Μέτοχοι: Δεσμευόμαστε να επιδιώκουμε συνεχώς εξαιρετική απόδοση λειτουργώντας με ακεραιότητα. Ειδικότερα λειτουργούμε με γνώμονα την οικονομική ακεραιότητα, την επιχειρησιακή συνέχεια, τη διαφύλαξη της εταιρικής περιουσίας, την ασφάλεια των πληροφοριών και τη γνωστοποίηση σύγκρουσης συμφερόντων.

Συνεργάτες στον τομέα της υγείας: Αγωνιζόμαστε σκληρά για να είμαστε ένας αξιόπιστος εταίρος στον τομέα της ιατροφαρμακευτικής περίθαλψης φροντίζοντας για την ικανοποίηση των πελατών, την καταπολέμηση της δωροδοκίας και της διαφθοράς, τη δέσμευση στις αρχές του ελεύθερου ανταγωνισμού, την εφαρμογή ηθικών προτύπων κατά τις εμπορικές μας πρακτικές, τη δέσμευση στην εφαρμογή όλων των νόμων και κανονισμών και την ακεραιότητα των τρίτων με τους οποίους συνεργαζόμαστε.

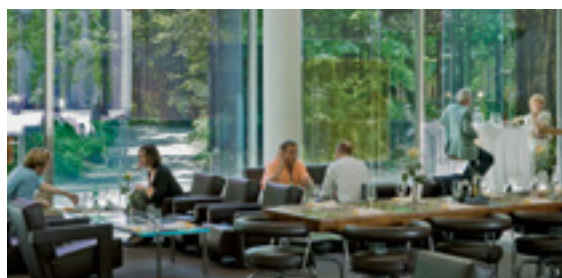
Κοινωνία: Φιλοδοξούμε να είμαστε μια κοινωνικά υπεύθυνη εταιρεία, που λειτουργεί με διαφάνεια, προστατεύοντας τα ανθρώπινα δικαιώματα, την υγεία, την ασφάλεια και το περιβάλλον και φροντίζει για την εμπιστευτικότητα των προσωπικών δεδομένων.

Ο Κώδικας Δεοντολογίας της Novartis συνιστά αναπόσπαστο τμήμα των όρων απασχόλησης όλων των εργαζομένων του Ομίλου Novartis, και για τον λόγο αυτό η εταιρεία εκπαιδεύει τόσο τους νέους συνεργάτες της, όσο και όλο το προσωπικό αναφορικά με τον Κώδικα Δεοντολογίας και τις επιμέρους Αρχές του. Παράλληλα, έχει θεσμοθετηθεί διαδικασία αναφοράς και διαχείρισης σχετικών επαγγελματικών παραπτώματων.

Συμμόρφωση εργαζομένων:

Η εταιρεία μας δίνει πολύ μεγάλη προσοχή και έμφαση στη σωστή και στην εις βάθος εκπαίδευση των εργαζομένων της σε θέματα Συμμόρφωσης. Παράδειγμα σχετικών δράσεων είναι:

- Όλοι οι νεοεισερχόμενοι εργαζόμενοι λαμβάνουν ατομική εκπαίδευση περίπου μιας ώρας στην Πολιτική NP4 (Novartis Pharma Principles & Practices for Professionals) και τον Κώδικα Δεοντολογίας.
- Όλοι οι εργαζόμενοι ακολουθούν πρόγραμμα ηλεκτρονικών εκπαιδεύσεων με θεματολογία που καθορίζεται και συντονίζεται για κάθε έτος από τον Όμιλο και με την επίβλεψη του τοπικού Υπευθύνου Συμμόρφωσης.



Διενεργούμε ελέγχους

Η συμμόρφωση με τις Πολιτικές της εταιρείας είναι ενσωματωμένη στα συμβόλαια όλων των εργαζομένων, ενώ υπάρχει μηχανισμός μέσω του οποίου μπορεί κάθε εργαζόμενος να καταγγείλει επώνυμα σημαντικές αποκλίσεις από τις Πολιτικές της εταιρείας σε γραφείο που εδρεύει στη Βασιλεία της Ελβετίας.

Η εταιρεία έχει επίσης δημιουργήσει και λειτουργεί ελεγκτικούς θεσμούς στο Πλαίσιο Πολιτικών της:

Καθημερινά Θέματα: η έγκριση γίνεται μέσω ηλεκτρονικών συστημάτων ελέγχου.

Μη καθημερινά Θέματα: Έχει θεσμοθετηθεί Επιτροπή Ελέγχου (Country Compliance Board) που συνεδριάζει μία φορά το μήνα και ελέγχει την πιστή εφαρμογή των Πολιτικών.

Επιπρόσθετα με την Επιτροπή Ελέγχου, οποιοδήποτε θέμα για Ακεραιότητα και Συμμόρφωση καθώς και για ζητήματα που αφορούν Διαχείριση Κινδύνων παρουσιάζονται, συζητούνται και αποφασίζονται σε τετραμηνία βάση από τη διοικητική ομάδα, διασφαλίζοντας τη στήριξη και συμμετοχή της διοικητικής ομάδας σε αυτά τα σημαντικά θέματα.

Επίσης, η εταιρεία διενεργεί ελέγχους σε θέματα που αφορούν την Πολιτική NP4 (Novartis Pharma Principles & Practices for Professionals), με την ευθύνη του τοπικού Υπευθύνου Συμμόρφωσης και το συντονισμό από τον Όμιλο, καθώς και σε βασικές Αρχές του Κώδικα Δεοντολογίας.



Δωροδοκία και διαφθορά

Η Πολιτική της Novartis κατά της Διαφθοράς (Anti-Bribery Policy)

Η Novartis Hellas έχει υιοθετήσει και εφαρμόζει από την 1η Μαρτίου 2012 πιο αυστηρή Πολιτική κατά της Διαφθοράς, που εφαρμόζεται, τόσο εσωτερικά για τους εργαζόμενους της, όσο και στην επιλογή και στη συνεργασία με προμηθευτές, στις σχέσεις με Δημόσιους Λειτουργούς και σε όλες τις πρακτικές που ενέχουν κίνδυνο δωροδοκίας.

Όλες οι επιχειρησιακές μονάδες της Novartis παγκοσμίως υποβάλλονται σε αξιολογήσεις οικονομικού κινδύνου και έχουν εφαρμόσει τις απαιτήσεις του εγχειριδίου των οικονομικών ελέγχων της Novartis για να διασφαλίσουν τη συμμόρφωση με εσωτερικά και σχετικά εξωτερικά πρότυπα και κανονισμούς.

Υπάρχει ένας αριθμός σημαντικών περιοχών κινδύνων και ελέγχων που έχουν είτε άμεσα είτε έμμεσα σχέση με τη διαφθορά, συμπεριλαμβανομένων κατάλληλου διαχωρισμού αρμοδιοτήτων, ανταγωνιστικών καταθέσεων προσφοράς και διαδικασιών επιλογής προμηθευτών, διασφάλιση για εξωτερικούς παρόχους υπηρεσιών, Κώδικα Συμπεριφοράς, μάρκετινγκ και προωθητικών ενεργειών, καταπολέμηση της δωροδοκίας και σχέσεων με τρίτους.

Το 2014, η Novartis εισήγαγε μια επίσημη υποχρεωτική αξιολόγηση του κινδύνου συμμόρφωσης, που καλύπτει επαγγελματικές πρακτικές και καταπολέμηση της δωροδοκίας, για μονάδες υπό όλα τα τμήματα. Ο σκοπός της είναι να βοηθήσει τις μονάδες να αναγνωρίσουν, αξιολογήσουν και να περιορίσουν βασικούς κινδύνους στους τομείς των επαγγελματικών πρακτικών και της καταπολέμησης της διαφθοράς με έναν προνοητικό τρόπο και ως ένα αναπόσπαστο κομμάτι της λήψης αποφάσεων της εταιρείας.

Το 2015, παρουσιάστηκε στη Γενική Διοίκηση ένα εργαλείο αυτό-αξιολόγησης για να αυξήσει τη γνώση και το αίσθημα ανάληψης ευθυνών για την καταπολέμηση της διαφθοράς και της δωροδοκίας, και για να τους επιτρέψει να αξιολογήσουν και να βελτιώσουν (όταν είναι απαραίτητο) τα τοπικά προγράμματα καταπολέμησης της δωροδοκίας.

Υπεύθυνο marketing

Υπεύθυνη Προώθηση

Οι φαρμακευτικές εταιρείες δεν επιτρέπεται να προωθούν άμεσα τα προϊόντα τους σε ασθενείς ή να διαφημίζουν τα συνταγογραφούμενα προϊόντα τους στο ευρύ κοινό. Η εταιρεία μας συμμορφώνεται πλήρως με αυτήν την απαίτηση.

Παράλληλα, η εταιρεία ακολουθεί αυστηρούς κανόνες επικοινωνίας και ακολουθεί διαδικασία έγκρισης από τον Ε.Ο.Φ. για τις διαφημίσεις μη συνταγογραφούμενων προϊόντων της, που επιτρέπεται να προωθεί.

Επίσης, σύμφωνα με το άρθρο 31 παρ. 3 του ν. 1316/83, η «οργάνωση ή χρηματοδότηση συνεδρίων ή σεμιναρίων και οποιοδήποτε αντίστοιχο μέσου ενημέρωσης πάνω σε θέματα αρμοδιότητας του Ε.Ο.Φ. από φαρμακευτικές βιομηχανίες ή επιχειρήσεις ή μέσω οποιασδήποτε διαφημιστικής ή άλλης επιχείρησης παροχής υπηρεσιών, μπορεί να επιτρέπεται μετά από προηγούμενη έγκριση του Ε.Ο.Φ».

Η Novartis στο πλαίσιο της αυτοδέσμευσής της, με σκοπό τη μεγαλύτερη δυνατή συνέπεια στην Αρχή της υπεύθυνης λειτουργίας, έχει αναπτύξει και εφαρμόζει την Πολιτική NP4 (Novartis Pharma Principles & Practices for Professionals), στην οποία θέτονται οι ελάχιστες απαιτήσεις που θέτει παγκοσμίως η Novartis, για τις πιο συνήθεις πρακτικές που αφορούν σε προωθητικές και μη προωθητικές ενέργειες.

Η πολιτική NP4 αφορά στις εξής Αρχές:

1. Ανεξαρτησία επιλογών των Επαγγελματιών Υγείας
2. Σκοπός συνεργασίας με Επαγγελματίες Υγείας
3. Διαφοροποίηση μεταξύ προωθητικής και μη προωθητικής ενέργειας
4. Προωθητικό περιεχόμενο
5. Όχι προώθηση πριν την έγκριση και όχι προώθηση εκτός επίσημων ενδείξεων (off label)
6. Καταγραφή των ανεπιθύμητων ενεργειών
7. Προστασία των δεδομένων των ασθενών



Απαγορευμένες λέξεις, φράσεις και δραστηριότητες:

- Χρήση της λέξης «ασφαλές» χωρίς κατάλληλη τεκμηρίωση.
- Χρήση της λέξης «αποτελεσματικό» χωρίς κατάλληλη τεκμηρίωση.
- Η λέξη «νέο» εκτός αν το προϊόν ή η ένδειξη είναι πραγματικά νέο δηλ. μέχρι 1 έτος, ή λιγότερο ανάλογα με τις τοπικές απαιτήσεις.
- Χρήση των λέξεων «μη τοξικό», «καμία παρενέργεια».
- Απόλυτες δηλώσεις (δηλ. «το μόνο προϊόν...», «καθένα άλλο προϊόν...» κλπ) εκτός αν τεκμηριώνεται από επιστημονικά στοιχεία.
- Υπερθετικά, εκτός αν τεκμηριώνονται από επιστημονικά και κατάλληλα ερμηνευμένα στοιχεία.
- Τα μετρητά ή τα αντίτιμα μετρητών ως δώρα είναι απαγορευμένα.



- Σε περίπτωση που οι τοπικές περιστάσεις απαιτούν την αποζημίωση σε Επαγγελματίες Υγείας, στο πλαίσιο των δραστηριοτήτων που επιτρέπονται ρητά από την πολιτική NP4, από νόμο του κράτους ή κώδικα του κλάδου της φαρμακοβιομηχανίας, μια κατάλληλη διαδικασία της αναθεώρησης/ έγκρισης και της τεκμηρίωσης πρέπει να καθιερωθεί και να παρουσιαστεί στην Επιτροπή Συμμόρφωσης.

Η πολιτική αυτή αφορά και τις εταιρείες/συνεργάτες με τις οποίες γίνεται συν-προώθηση των προϊόντων μας. Εκπρόσωποι των εταιρειών αυτών εκπαιδεύονται και στις πολιτικές της Novartis. Η Novartis έχει καθορίσει επίσης Επιτροπή για την αναθεώρηση, την έγκριση και τον έλεγχο των τοπικών προωθητικών ενεργειών και σχετικών υλικών, που εξασφαλίζουν ότι όλοι συμμορφώνονται με τους σχετικούς νόμους, κανονισμούς και πολιτικές.

Υπεύθυνες κλινικές δοκιμές

Αρχές Βιοηθικής

Η Novartis έχει δεσμευτεί να εφαρμόζει τα υψηλότερα πρότυπα της κλινικής πρακτικής, συμπεριλαμβανομένων των τομέων της βιοηθικής που αφορούν στη σύνθετη αλληλεπίδραση της ανθρώπινης ζωής, της επιστήμης και της τεχνολογίας. Οι Αρχές Βιοηθικής ενσωματώνονται στις εταιρικές πολιτικές μας και εστιάζουν στην προστασία των εθελοντών και των ασθενών που συμμετέχουν στις κλινικές μελέτες. Με τις Αρχές αυτές ως κύριο γνώμονα, λαμβάνονται καθημερινά τα απαραίτητα μέτρα για να διασφαλιστούν τα υψηλά πρότυπα ποιότητας και ασφάλειας στις μελέτες.

Χρησιμοποίηση και Προστασία Ζώων

Κατά την κοινωνία της τοξικολογίας «η χρησιμοποίηση των ζώων στα πειράματα είναι κρίσιμη επειδή τέτοια πολυπλοκότητα δεν μπορεί να αναπαραχθεί στην κυτταροκαλλιέργεια ή τα συστήματα». Χωρίς τη χρήση μελετών που περιλαμβάνουν εργαστηριακά ζώα, θα ήταν δύσκολο, εάν όχι αδύνατο, να καθοριστεί η αποτελεσματικότητα των φαρμάκων. Οι διεθνείς νόμοι, απαιτούν τη δοκιμή πιθανών νέων φαρμάκων στα βιολογικά συστήματα -συμπεριλαμβανομένων των ζώων-, πριν την έναρξη κλινικών μελετών σε ανθρώπους. Η χρησιμοποίηση των ζώων σε οποιαδήποτε μελέτη ή διαδικασία πρέπει να εφαρμοστεί μόνο αφού έχουν ερευνηθεί πλήρως οι εναλλακτικές μέθοδοι και έχουν απορριφθεί.

Πνευματική Ιδιοκτησία

Η προστασία της πνευματικής ιδιοκτησίας και το σύστημα διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας είναι απαραίτητοι μηχανισμοί για να προωθηθεί η έρευνα και η ανάπτυξη νέων προϊόντων. Οι πολιτικές και οι μηχανισμοί που υπονομεύουν την προστασία πνευματικής ιδιοκτησίας εμποδίζουν την ανάπτυξη και την πρόσβαση σε νέα φάρμακα μέσο-μακροπρόθεσμα, επειδή οδηγούν σε ένα μη αποδεκτό περιβάλλον για την εισαγωγή νέων φαρμάκων.



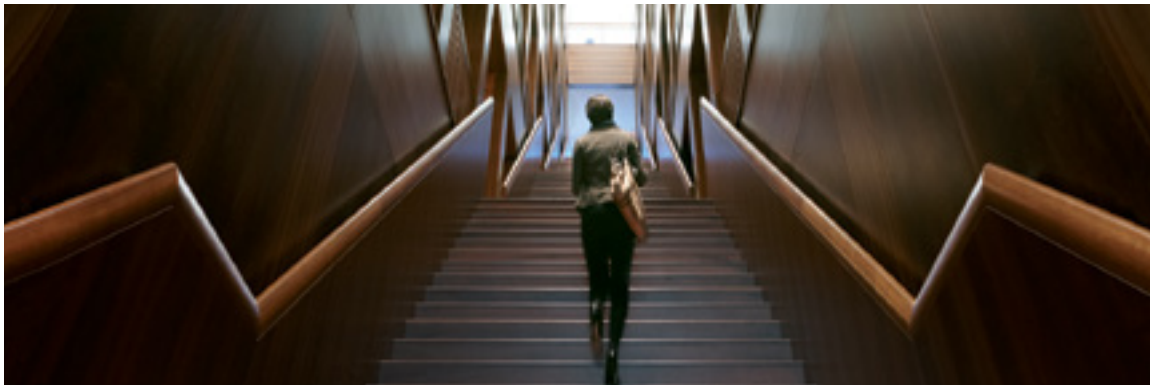


Προστασία δεδομένων

Όλοι περιμένουν οι προσωπικές τους πληροφορίες να παραμείνουν εμπιστευτικές. Αυτό περιλαμβάνει οτιδήποτε θα μπορούσε να αποκαλύψει την ταυτότητα τους: όνομα, διεύθυνση εργασίας και κατοικίας, οικογενειακές πληροφορίες, λεπτομέρειες για την εργασία ή την οικονομική τους κατάσταση ή και πιο ευαίσθητες πληροφορίες για την υγεία τους. Καταδικάζουμε αυστηρά τη δημοσιοποίηση οποιονδήποτε πληροφοριών που θα μπορούσαν να οδηγήσουν σε οποιαδήποτε μορφή διάκρισης, καθώς και τη χρήση αναγνωρίσιμων γενετικών δεδομένων χωρίς συναίνεση.

Τηρούμε όλους τους νόμους περί ιδιωτικότητας και εφαρμόζουμε σαφείς πολιτικές για την προστασία προσωπικών δεδομένων, συμπεριλαμβανομένων

- Όπου απαιτείται από το νόμο, και σύμφωνα με τις τοπικές απαιτήσεις, να ενημερώνουν τα άτομα όταν συλλέγονται προσωπικές τους πληροφορίες.
- Όπου απαιτείται από τους κανονιστικούς νόμους, ή τις κατευθυντήριες γραμμές, να λαμβάνουν την προφορική, ή εάν απαιτείται γραπτή, συγκατάθεση των ατόμων για την επεξεργασία των προσωπικών τους πληροφοριών.
- Να γνωστοποιούν στην Αρχή Προστασίας Δεδομένων την πραγματοποίηση επεξεργασίας και όπου απαιτείται να λαμβάνουν άδεια από την Αρχή για επεξεργασία.
- Να προσπαθούν να παρέχουν στα άτομα τη δυνατότητα να έχουν πρόσβαση στις προσωπικές πληροφορίες που τους αφορούν και, ανάλογα



γενετικών δεδομένων. Το πρόγραμμα ιδιωτικότητας προσωπικών δεδομένων μας περιλαμβάνει μια παγκόσμια οργάνωση και υποδομή καθώς και διαδικασίες και εκπαιδεύσεις για να υποστηρίξει τοπικές δραστηριότητες και να διασφαλίζει τη συμμόρφωση.

Η Novartis Hellas έχει θεσμοθετήσει συγκεκριμένη Πολιτική που περιγράφει τη διαδικασία, τις υποχρεώσεις και τον τρόπο που η εταιρεία προστατεύει και επεξεργάζεται προσωπικά στοιχεία των εργαζομένων σύμφωνα με τους νόμους, ώστε να πραγματοποιηθεί η επεξεργασία τους κατά τρόπο ασφαλή και εμπιστευτικό. Η Novartis, τα στελέχη και οι συνεργάτες της έχουν δεσμευθεί, μεταξύ άλλων, για τα ακόλουθα:

- Να είναι σύννομες οι τυποποιημένες διαδικασίες λειτουργίας τους, που διέπουν τη συλλογή και επεξεργασία προσωπικών πληροφοριών και να εξασφαλίζεται η ασφάλεια των δεδομένων.
- Να συμμορφώνονται με όλες τις ισχύουσες νομικές και κανονιστικές απαιτήσεις που αφορούν την επεξεργασία προσωπικών πληροφοριών.
- Να συλλέγουν προσωπικές πληροφορίες με νόμιμα και δίκαια μέσα και να επεξεργάζονται προσωπικές πληροφορίες κατά τρόπο σύμφωνο με το σκοπό για τον οποίο συλλέχθηκαν.

με την περίπτωση, να συμμορφώνονται με τα αιτήματα να διορθώσουν ή να τροποποιήσουν τα προσωπικά στοιχεία όπου είναι ελλιπή, ανακριβή ή δεν συμμορφώνονται με τις πρότυπες διαδικασίες λειτουργίας. Οι περιορισμοί μπορεί να ισχύουν για νομικούς ή κανονιστικούς λόγους.

- Να συμμορφώνονται με τυχόν περιορισμούς και απαιτήσεις που ισχύουν για τη διεθνή διαβίβαση προσωπικών πληροφοριών.

Επίσης, εκτός από τη σχετική διαδικασία (Standard Operating Procedure) που ακολουθεί η εταιρεία για θέματα ιδιωτικότητας προσωπικών δεδομένων, η οποία περιλαμβάνει μεταξύ άλλων την ενημέρωση του Νομικού Τμήματος για οποιαδήποτε δραστηριότητα εμπειρέχει επεξεργασία προσωπικών δεδομένων, η Novartis Hellas ακολουθεί και σχετικούς Δεσμευτικούς Εταιρικούς Κανόνες (BCR).

Οι BCR έχουν στόχο να εξασφαλίσουν ένα επαρκές επίπεδο προστασίας κατά την επεξεργασία και διαβίβαση προσωπικών δεδομένων των εργαζομένων της Novartis, των ασθενών, των επαγγελματιών πελατών και άλλων συνεργατών, προμηθευτών και επιχειρηματικών εταίρων, καθώς και των υποκειμένων των δεδομένων που συμμετέχουν στην έρευνα και στη φαρμακοεπαγρύπνηση.

Ποια είναι η επίδοσή μας;

Ακεραιότητα και συμμόρφωση

ΧΡΗΜΑΤΙΚΗ ΑΞΙΑ ΤΩΝ ΣΗΜΑΝΤΙΚΩΝ ΠΡΟΣΤΙΜΩΝ ΓΙΑ ΜΗ ΣΥΜΜΟΡΦΩΣΗ ΜΕ ΤΗ ΝΟΜΟΘΕΣΙΑ ΚΑΙ ΤΟΥΣ ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΥΣ		
2013	2014	2015
0	0	€5.000

ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΑΡΙΘΜΟΣ ΜΗ ΧΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΚΥΡΩΣΕΩΝ ΓΙΑ ΜΗ ΣΥΜΜΟΡΦΩΣΗ ΜΕ ΤΗ ΝΟΜΟΘΕΣΙΑ ΚΑΙ ΤΟΥΣ ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΥΣ		
2013	2014	2015
0	0	0

Δωροδοκία και διαφθορά

Οι πολιτικές και διαδικασίες καταπολέμησης της διαφθοράς της Novartis Hellas έχουν κοινοποιηθεί στο σύνολο των 5 μελών (100%) του Δ.Σ., στο σύνολο (100%) των εργαζομένων της εταιρείας, σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη και στο σύνολο (100%) των βασικών επιχειρηματικών συνεργατών της εταιρείας στην Ελλάδα.

Το σύνολο των 5 μελών (100%) του Δ.Σ. της Novartis Hellas έχουν λάβει κατάρτιση σχετικά με την καταπολέμηση της διαφθοράς.

ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΣΕ ΘΕΜΑΤΑ ΚΑΤΑΠΟΛΕΜΗΣΗΣ ΤΗΣ ΔΙΑΦΘΟΡΑΣ		
Αντικείμενο εκπαίδευσης	Αριθμός εργαζομένων που προσκλήθηκαν να πραγματοποιήσουν την εκπαίδευση	Ποσοστό των προσκεκλημένων εργαζομένων που ολοκλήρωσαν την εκπαίδευση
Καταπολέμηση της διαφθοράς (2015)	427	98%
Σύγκρουση συμφερόντων (2015)	386	100%
Δίκαιος Ανταγωνισμός	388	94%
Κώδικας Δεοντολογίας (2015)	432	99%
Πολιτικές επαγγελματικών πρακτικών (P3s) – Ηθικές επιχειρηματικές πρακτικές	463	95%

Υπεύθυνο marketing

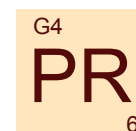
Η Novartis Hellas δεν πουλάει απαγορευμένα ή αμφιλεγόμενα προϊόντα. Όλα τα προϊόντα της εταιρείας συμμορφώνονται με κανονιστικές απαιτήσεις και απαιτήσεις ασφαλείας των φαρμάκων.

Υπεύθυνες κλινικές δοκιμές & προστασία προσωπικών δεδομένων

Δεν υπήρξαν περιστατικά παραβίασης της ιδιωτικότητας των πελατών ή απώλειας προσωπικών δεδομένων για τα έτη 2013-2015.

ΩΡΕΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΗΝ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ


2013	2014	2015
70,5	43,5	93



4. ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΗΝ ΕΚΘΕΣΗ



4.1 Προφίλ Έκθεσης

G4 SD 28	G4 SD 31
G4 SD 29	G4 SD 33
G4 SD 30	 ISO26000

Αυτή είναι η τρίτη Έκθεση Εταιρικής Υπευθυνότητας της Novartis Hellas και αφορά στην περίοδο 1.1.2013 έως 31.12.2015, εκτός αν σε ορισμένα σημεία αναφέρεται διαφορετικά. Καλύπτει τις δραστηριότητες της Novartis Hellas A.E.B.E., και επιμέρους τις θυγατρικές εταιρείες του Ομίλου, Alcon και Sandoz, βάσει των σχετικών ορίων επίδρασης των ουσιαστικών θεμάτων. Οι δείκτες επίδοσης αφορούν αποκλειστικά στη Novartis Hellas A.E.B.E. Η προηγούμενη Έκθεση εκδόθηκε το 2013 και αφορούσε στην απολογιστική περίοδο 2011-2012. Ο απολογιστικός κύκλος της παρούσας Έκθεσης είναι τριετής, ωστόσο, ο στόχος μας είναι η Έκθεση να εκδίδεται εφεξής σε ετήσια βάση. Η παρούσα Έκθεση δεν περιλαμβάνει εξωτερική διασφάλιση.

Η Έκθεση έχει συνταχθεί σύμφωνα (“in accordance-Core”) με τις Κατευθυντήριες Οδηγίες Σύνταξης Απολογισμών Βιωσιμότητας GRI G4, με στόχο να ανταποκριθεί στις ανάγκες και στις προσδοκίες των ενδιαφερομένων μερών της εταιρείας και να παρουσιάσει τον τρόπο με τον οποίο η Novartis Hellas διαχειρίζεται τις πιο ουσιαστικές επιδράσεις της στο πλαίσιο της βιώσιμης ανάπτυξης. Ο πίνακας περιεχομένων GRI στις σελίδες 75-77 περιλαμβάνει τις σχετικές παραπομπές στην Έκθεση.

Για τον προσδιορισμό των περιεχομένων της Έκθεσης, η Novartis Hellas διεξήγαγε ανάλυση ουσιαστικότητας βάσει των οδηγιών GRI G4 (σελ. 34). Επιπλέον, η εταιρεία προετοίμασε την Έκθεση ώστε να δημοσιοποιήσει τον τρόπο με τον οποίο εφαρμόζει και ακολουθεί τις οδηγίες του ISO26000, το AA1000APS και τις Δέκα Αρχές του Οικουμενικού Συμφώνου του Οργανισμού Ηνωμένων Εθνών, καθώς και να παρουσιάσει τη συνεισφορά της ως προς την επίτευξη των παγκόσμιων Στόχων Βιώσιμης Ανάπτυξης του Ο.Η.Ε.

Για τη σύνδεση των περιεχομένων της Έκθεσης και των αποτελεσμάτων της ανάλυσης ουσιαστικότητας με τις οδηγίες του ISO26000 η εταιρεία έλαβε υπόψη την έκδοση “GRI G4 Guidelines and ISO 26000:2010. How to use the GRI G4 Guidelines and ISO 26000 in conjunction”. Επίσης, για την αντίστοιχη σύνδεση με τους παγκόσμιους στόχους βιώσιμης ανάπτυξης του Ο.Η.Ε. η εταιρεία χρησιμοποίησε οδηγίες που βρίσκονται διαθέσιμες στην ιστοσελίδα <http://sdgcompass.org/>.

Ο Πίνακας ISO26000, ο Πίνακας AA1000APS και ο Πίνακας των Στόχων Βιώσιμης Ανάπτυξης του Ο.Η.Ε στις σελίδες 78-81 περιλαμβάνουν τις αντίστοιχες παραπομπές στα περιεχόμενα της Έκθεσης.

Επιπλέον, η Έκθεση αποτελεί την Αναφορά Προόδου της εταιρείας σε σχέση με την εφαρμογή των Δέκα Αρχών του Οικουμενικού συμφώνου του Ο.Η.Ε. Για την εναρμόνιση της Έκθεσης με τις απαιτήσεις δημοσιοποίησης του Οικουμενικού Συμφώνου, η εταιρεία έλαβε υπόψη της την έκδοση «Making the Connection: Using the GRI G4 Guidelines to Communicate Progress on the UN Global Compact Principles». Η Αναφορά Προόδου γίνεται μέσω του Πίνακα Περιεχομένων GRI G4, στη στήλη “UNGC”. Εκτός των δεικτών GRI G4 που προκύπτουν από τα αποτελέσματα της ανάλυσης ουσιαστικότητας, οι δείκτες GRI G4 που σχετίζονται με τις πτυχές «Υλικά», «Νερό», «Ενέργεια», «Εκπομπές», «Διαφορετικότητα και Ίσες Ευκαιρίες», «Καταναγκαστική Εργασία» και «Παιδική Εργασία», έχουν ενταχθεί ως απόρροια της εφαρμογής των Αρχών του Οικουμενικού Συμφώνου.

Η κατάρτιση της παρούσας Έκθεσης έχει υλοποιηθεί με την υποστήριξη της Ernst & Young Hellas.

Επικοινωνία:

Φωτεινή Μπαμπανάρα

Επικεφαλής Τμήματος Επικοινωνίας Novartis Hellas

foteini.bampanara@novartis.com

	Γενικές Τυποποιημένες Δημοσιοποιήσεις
	Δημοσιοποιήσεις Διοικητικής Προσέγγισης
	Οικονομία
	Περιβάλλον
	Εργασιακές Πρακτικές και Αξιοπρεπής Εργασία
	Ανθρώπινα Δικαιώματα
	Κοινωνία
	Υπευθυνότητα για το Προϊόν
	Οικουμενικό Σύμφωνο Ο.Η.Ε.
	ISO26000
	AA1000APS
	Στόχοι Βιώσιμης Ανάπτυξης Ο.Η.Ε.
	Ουσιαστικό Θέμα

Δημοσιοποιούμε την επίδοσή μας σε σχέση με την Εταιρική Υπευθυνότητα λαμβάνοντας υπόψη τις οδηγίες GRI G4, το Οικουμενικό Σύμφωνο του Ο.Η.Ε., τους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης του Ο.Η.Ε., το ISO26000 και το AA1000APS. Τα παραπάνω εικονίδια επισημαίνουν τις αντίστοιχες ενότητες σε ολόκληρη την Έκθεση.

Πίνακας ορίων ουσιαστικών θεμάτων βιώσιμης ανάπτυξης



ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ	Σύνδεση με Πτυχές και Δείκτες GRI G4	Όρια Επίδρασης ΕΝΤΟΣ του Ομίλου	Όρια Επίδρασης ΕΚΤΟΣ του Ομίλου
1. Ακεραιότητα και Συμμόρφωση	Πτυχή: “Κανονιστική Συμμόρφωση” 	Novartis Hellas, Θυγατρικές Alcon και Sandoz	<ul style="list-style-type: none"> • Ακαδημαϊκή & Επιστημονική Κοινότητα • Επαγγελματίες Υγείας • Ασθενείς & Φροντιστές Ασθενών • Ενώσεις Ασθενών και Λοιποί ΜΚΟ • Κρατικοί, Κανονιστικοί & Επιχειρηματικοί Φορείς Υγείας • Συνεργάτες & Προμηθευτές • Εργαζόμενοι
2. Υπεύθυνες Κλινικές Δοκιμές	Πτυχή: “Υγεία και Ασφάλεια Πελατών” 	Novartis Hellas, Θυγατρικές Alcon και Sandoz	<ul style="list-style-type: none"> • Ακαδημαϊκή & Επιστημονική Κοινότητα • Επαγγελματίες Υγείας • Ασθενείς & Φροντιστές Ασθενών • Ενώσεις Ασθενών και Λοιποί ΜΚΟ • Κρατικοί, Κανονιστικοί & Επιχειρηματικοί Φορείς Υγείας
3. Δωροδοκία και Διαφθορά	Πτυχή: “Καταπολέμηση της Διαφθοράς” 	Novartis Hellas, Θυγατρικές Alcon και Sandoz	<ul style="list-style-type: none"> • Ακαδημαϊκή & Επιστημονική Κοινότητα • Επαγγελματίες Υγείας • Ασθενείς & Φροντιστές Ασθενών • Κρατικοί, Κανονιστικοί & Επιχειρηματικοί Φορείς Υγείας • Συνεργάτες & Προμηθευτές • Εργαζόμενοι
4. Υπεύθυνο Μαρκετινγκ	Πτυχή: “Επικοινωνία Μάρκετινγκ” 	Novartis Hellas, Θυγατρικές Alcon και Sandoz	<ul style="list-style-type: none"> • Επαγγελματίες Υγείας • Ασθενείς & Φροντιστές Ασθενών • Κρατικοί, Κανονιστικοί & Επιχειρηματικοί Φορείς Υγείας • Συνεργάτες & Προμηθευτές
5. Προστασία Δεδομένων	Πτυχή: “Ιδιωτικότητα Πελατών” 	Novartis Hellas, Θυγατρικές Alcon και Sandoz	<ul style="list-style-type: none"> • Επαγγελματίες Υγείας • Ασθενείς & Φροντιστές Ασθενών • Κρατικοί, Κανονιστικοί & Επιχειρηματικοί Φορείς Υγείας • Συνεργάτες και Προμηθευτές • Εργαζόμενοι
6. Συνεισφορά στην Υγεία του Πληθυσμού	Μη διαθέσιμη πτυχή GRI G4 Χρησιμοποιήθηκε δείκτης επίδοσης της Novartis «Αριθμός φαρμακο-οικονομικών μελετών»	Novartis Hellas, Θυγατρικές Alcon και Sandoz	<ul style="list-style-type: none"> • Ακαδημαϊκή & Επιστημονική Κοινότητα • Επαγγελματίες Υγείας • Ασθενείς & Φροντιστές Ασθενών • Ενώσεις Ασθενών και Λοιποί ΜΚΟ • Κρατικοί, Κανονιστικοί & Επιχειρηματικοί Φορείς Υγείας • MME

ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ	Σύνδεση με Πτυχές και Δείκτες GRI G4	Όρια Επίδρασης ΕΝΤΟΣ του Ομίλου	Όρια Επίδρασης ΕΚΤΟΣ του Ομίλου
7. Διασφάλιση Προσφοράς Προϊόντος	Πτυχή: “Πρακτικές Προμηθειών” 	Novartis Hellas, Θυγατρική Alcon	<ul style="list-style-type: none"> • Επαγγελματίες Υγείας • Ασθενείς & Φροντιστές Ασθενών • Συνεργάτες & Προμηθευτές • MME
8. Ποιότητα Φαρμάκων	Πτυχή: “Υγεία και Ασφάλεια Πελατών” 	Novartis Hellas, Θυγατρικές Alcon και Sandoz	<ul style="list-style-type: none"> • Ακαδημαϊκή & Επιστημονική Κοινότητα • Επαγγελματίες Υγείας • Ασθενείς & Φροντιστές Ασθενών • Ενώσεις Ασθενών και Λοιποί ΜΚΟ • Κρατικοί, Κανονιστικοί & Επιχειρηματικοί Φορείς Υγείας • Συνεργάτες & Προμηθευτές • MME
9. Καινοτομία Έρευνας και Ανάπτυξης	Μη διαθέσιμη πτυχή GRI G4 Χρησιμοποιήθηκε δείκτης επίδοσης της Novartis «Στοιχεία Κλινικών Μελετών»	Novartis Hellas, Θυγατρικές Alcon και Sandoz	<ul style="list-style-type: none"> • Ακαδημαϊκή & Επιστημονική Κοινότητα • Επαγγελματίες Υγείας • Ασθενείς & Φροντιστές Ασθενών • Ενώσεις Ασθενών & Λοιποί ΜΚΟ • Κρατικοί, Κανονιστικοί & Επιχειρηματικοί Φορείς Υγείας • Συνεργάτες & Προμηθευτές • MME
10. Έρευνα και Ανάπτυξη Σχετικά με Σπάνιες Ασθένειες	Μη διαθέσιμη πτυχή GRI G4 Χρησιμοποιήθηκε δείκτης επίδοσης της Novartis «Στοιχεία Κλινικών Μελετών»	Novartis Hellas, Θυγατρικές Alcon και Sandoz	<ul style="list-style-type: none"> • Ακαδημαϊκή & Επιστημονική Κοινότητα • Επαγγελματίες Υγείας • Ασθενείς & Φροντιστές Ασθενών • Ενώσεις Ασθενών & Λοιποί ΜΚΟ • Κρατικοί, Κανονιστικοί & Επιχειρηματικοί Φορείς Υγείας • Συνεργάτες & Προμηθευτές • MME
11. Άμεση ανάκληση/Πληροφόρηση στην Περίπτωση Προβλημάτων	Πτυχή: “Σήμανση Προϊόντων και Υπηρεσιών”  	Novartis Hellas, Θυγατρικές Alcon και Sandoz	<ul style="list-style-type: none"> • Επαγγελματίες Υγείας • Ασθενείς & Φροντιστές Ασθενών • Ενώσεις Ασθενών και Λοιποί ΜΚΟ • Κρατικοί, Κανονιστικοί & Επιχειρηματικοί Φορείς Υγείας • MME



**4. ΣΧΕΤΙΚΑ
ΜΕ ΤΗΝ ΕΚΘΕΣΗ**

4.2 Πίνακες Περιεχομένων

GRI G4 ΓΕΝΙΚΕΣ ΤΥΠΟΠΟΙΗΜΕΝΕΣ ΔΗΜΟΣΙΟΠΟΙΗΣΕΙΣ

ΑΡΧΗ ΣΕΛ.
UNGC UNGC

G4 SD		G4 SD 32 ISO26000	
ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΚΑΙ ΑΝΑΛΥΣΗ			
G4-1	Δήλωση του υψηλότερα ιστάμενου υπευθύνου λήψης αποφάσεων του οργανισμού		7
ΠΡΟΦΙΛ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥ			
G4-3	Επωνυμία του οργανισμού		9
G4-4	Βασικές μάρκες, προϊόντα και υπηρεσίες		9
G4-5	Έδρα οργανισμού		8
G4-6	Χώρες στις οποίες δραστηριοποιείται ο οργανισμός		8, 27
G4-7	Ιδιοκτησιακό καθεστώς και νομική μορφή		8
G4-8	Αγορές που εξυπηρετούνται		9
G4-9	Μέγεθος οργανισμού		9, 10, 13
G4-10	Στοιχεία εργαζομένων	6	13
G4-11	Ποσοστό του συνολικού αριθμού εργαζομένων που καλύπτεται από συλλογικές συμβάσεις.	3	21
G4-12	Εφοδιαστική αλυσίδα οργανισμού		11, 12
G4-13	Σημαντικές αλλαγές που σημειώθηκαν στη διάρκεια της περιόδου αναφοράς		9
G4-14	Προσέγγιση ή αρχή της προφύλαξης		22
G4-15	Οικονομικές, περιβαλλοντικές και κοινωνικές χάρτες, αρχές ή άλλες πρωτοβουλίες τρίτων		26
G4-16	Ενώσεις και εθνικοί και διεθνείς οργανισμοί υποστήριξης		26
ΑΝΑΓΝΩΡΙΣΜΕΝΑ ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ			
G4-17	Οντότητες που περιλαμβάνονται στις ενοποιημένες οικονομικές καταστάσεις ή άλλες αντίστοιχες καταστάσεις του οργανισμού		8
G4-18	Διαδικασία καθορισμού του περιεχομένου του απολογισμού και των ορίων των θεμάτων		34-36
G4-19	Ουσιαστικά θέματα που αναγνωρίστηκαν κατά τη διαδικασία καθορισμού του περιεχομένου του απολογισμού		37, 72, 73
G4-20	Όρια ουσιαστικών θεμάτων εντός του οργανισμού		72, 73
G4-21	Όρια ουσιαστικών θεμάτων εκτός του οργανισμού		72, 73
G4-22	Αναδιατυπώσεις πληροφοριών		36
G4-23	Σημαντικές αλλαγές του αντικειμένου ή των ορίων των θεμάτων σε σχέση με τις προηγούμενες περιόδους αναφοράς		36
ΔΙΑΒΟΥΛΕΥΣΗ ΜΕ ΤΑ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΑ ΜΕΡΗ			
G4-24	Ομάδες ενδιαφερόμενων μερών		31-33
G4-25	Βάση αναγνώρισης και επιλογής των ενδιαφερόμενων μερών		31
G4-26	Προσέγγιση διαβούλευσης με τα ενδιαφερόμενα μέρη		31-33
G4-27	Βασικά θέματα που προέκυψαν από τη διαβούλευση με τα ενδιαφερόμενα μέρη		31-33
ΠΡΟΦΙΛ ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΥ			
G4-28	Περίοδος αναφοράς		70-71
G4-29	Ημερομηνία του πιο πρόσφατου προηγούμενου απολογισμού		70-71
G4-30	Διάρκεια κύκλου απολογισμού		70-71
G4-31	Υπεύθυνος επικοινωνίας για ερωτήματα αναφορικά με τον απολογισμό ή το περιεχόμενό του		70-71
G4-32	Κριτήριο συμφωνίας και Ευρετήριο Περιεχομένου GRI G4		71, 75-77
G4-33	Εξωτερική διασφάλιση		70-71
ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ			
G4-34	Δομή διακυβέρνησης του οργανισμού		62
ΗΘΙΚΗ ΚΑΙ ΑΚΕΡΑΙΟΤΗΤΑ			
G4-56	Αξίες, αρχές, πρότυπα και κανόνες συμπεριφοράς του οργανισμού	10	63

G4 DMA	ΔΗΜΟΣΙΟΠΟΙΗΣΗ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ ΠΡΑΚΤΙΚΗΣ		
	G4-DMA	Προτεραιότητα στον Ασθενή	38-47
	G4-DMA	Έρευνα και Ανάπτυξη	48-53
	G4-DMA	Ποιότητα Προϊόντων	54-59
	G4-DMA	Διακυβέρνηση και Επιχειρηματική Ηθική	1, 2, 10 60-69
G4 EC	ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ		
	ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΠΡΟΜΗΘΕΙΩΝ		
	G4-EC9	Αναλογία Δαπανών σε τοπικούς προμηθευτές, στις σημαντικές τοποθεσίες δραστηριοποίησης	12
	Δείκτης NVS	Διασφάλιση Προσφοράς Προϊόντος	47
G4 EN	ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ		
	ΥΛΙΚΑ		
	G4-EN1	Υλικά που χρησιμοποιούνται κατά βάρος ή όγκο*	7, 8, 9 25
	ΕΝΕΡΓΕΙΑ		
	G4-EN3	Κατανάλωση ενέργειας εντός του οργανισμού**	7, 8, 9 23
	G4-EN5	Ενεργειακή ένταση	7, 8, 9 23
	ΝΕΡΟ		
	G4-EN8	Συνολική άντληση νερού κατά πηγή	7, 8, 9 25
	ΕΚΠΟΜΠΕΣ		
	G4-EN15	Άμεσες εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου (Κατηγορία 1)	7, 8, 9 24
G4-EN16	Ενεργειακές έμμεσες εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου (Κατηγορία 2)	7, 8, 9 24	
G4 LA	ΚΟΙΝΩΝΙΑ		
	ΕΡΓΑΣΙΑΚΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΑΞΙΟΠΡΕΠΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑ		
	ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ		
	G4-LA2	Τυπικές παροχές που προσφέρονται στους πλήρως απασχολούμενους του οργανισμού	15
ΔΙΑΦΟΡΕΤΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΙΣΕΣ ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ			
G4-LA12	Σύνθεση οργάνων διακυβέρνησης και ανάλυση εργαζομένων κατά κατηγορία εργαζομένων	6 19-20	
G4 HR	ΑΝΘΡΩΠΙΝΑ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ		
	ΠΑΙΔΙΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ		
	G4-HR5	Δραστηριότητες και προμηθευτές όπου υπάρχει μεγάλος κίνδυνος για περιστατικά παιδικής εργασίας, και μέτρα που λήφθηκαν	4, 5 21
	ΚΑΤΑΝΑΓΚΑΣΤΙΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ		
G4-HR6	Δραστηριότητες και προμηθευτές όπου υπάρχει μεγάλος κίνδυνος για περιστατικά καταναγκαστικής εργασίας, και μέτρα που λήφθηκαν	4, 5 21	
G4 SO	ΚΟΙΝΩΝΙΑ		
	ΚΑΤΑΠΟΛΕΜΗΣΗ ΤΗΣ ΔΙΑΦΘΟΡΑΣ		
	G4-SO4	Επικοινωνία και κατάρτιση σχετικά με τις πολιτικές και τις διαδικασίες καταπολέμησης της διαφθοράς	10 69
ΚΑΝΟΝΙΣΤΙΚΗ ΣΥΜΜΟΡΦΩΣΗ			
G4-SO8	Χρηματική αξία των σημαντικών προστίμων και συνολικός αριθμός μη χρηματικών κυρώσεων για μη συμμόρφωση	69	

*Δεν παρέχεται ανάλυση σε ανανεώσιμα και μη υλικά

**Εξαιρείται η κατανάλωση καυσίμων από εταιρικό στόλο

GRI G4 ΕΙΔΙΚΕΣ ΤΥΠΟΠΟΙΗΜΕΝΕΣ ΔΗΜΟΣΙΟΠΟΙΗΣΕΙΣ

ΑΡΧΗ
UNGC ΣΕΛ.

G4 PR	ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑ ΓΙΑ ΤΟ ΠΡΟΪΟΝ		
	ΥΓΕΙΑ ΚΑΙ ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΠΕΛΑΤΩΝ		
	G4-PR1	Ποσοστό των σημαντικών κατηγοριών προϊόντων και υπηρεσιών για τα οποία αξιολογούνται οι επιδράσεις στην υγεία και την ασφάλεια, με στόχο τη βελτίωση	56
	ΣΗΜΑΝΣΗ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΚΑΙ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ		
	GR-PR4	Συνολικός αριθμός περιστατικών μη συμμόρφωσης με κανονισμούς και εθελοντικούς κώδικες που αφορούν στις πληροφορίες για τα προϊόντα και τις υπηρεσίες και στη σήμανση, κατά τύπο αποτελέσματος	59
	GR-PR5	Αποτελέσματα ερευνών που μετρούν την ικανοποίηση των πελατών	59
	Δείκτης NVS	Αριθμός ανακλήσεων	59
	ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ		
	G4-PR6	Πώληση απαγορευμένων ή αμφιλεγόμενων προϊόντων	69
	ΙΔΙΩΤΙΚΟΤΗΤΑ ΠΕΛΑΤΩΝ		
	G4-PR8	Συνολικός αριθμός τεκμηριωμένων αναφορών που αφορούν σε παραβιάσεις της ιδιωτικότητας των πελατών και σε απώλειες δεδομένων πελατών	69
	ΣΥΝΕΙΣΦΟΡΑ ΣΤΗΝ ΥΓΕΙΑ ΤΟΥ ΠΛΗΘΥΣΜΟΥ		
	Δείκτης NVS	Αριθμός φαρμακο-οικονομικών μελετών	47
	ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ ΕΡΕΥΝΑΣ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ		
	Δείκτης NVS	Στοιχεία κλινικών μελετών	53
	ΕΡΕΥΝΑ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΣΠΑΝΙΕΣ ΑΣΘΕΝΕΙΕΣ		
	Δείκτης NVS	Στοιχεία κλινικών μελετών	53

Πίνακας ΑΑ1000ΑΡS

ΑΡΧΕΣ ΑΑ1000ΑΡS	Ενότητα / Υποενότητα	Σελίδα
Η Θεμελιώδης Αρχή της Συμμετοχικότητας	2.1 Ενδιαφερόμενα Μέρη	31-33
Η Αρχή της Ουσιαστικότητας	2.2 Ανάλυση Ουσιαστικότητας	34-37
Η Αρχή της Ανταπόκρισης	3.1 Προτεραιότητα στον Ασθενή	38-69
	3.2 Έρευνα και Ανάπτυξη	
	3.3 Ποιότητα και Ασφάλεια Προϊόντων	
	3.4 Διακυβέρνηση και Επιχειρηματική Ηθική	



Παράγραφος	Τίτλος	Δημοσιοποιήσεις GRI	Σελίδα
4. ΑΡΧΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑΣ			
4.2	Ευθύνη	Όλες	
4.3	Διαφάνεια	Όλες	
4.4	Ηθική Συμπεριφορά	G4-56	63
4.5	Σεβασμός στα ενδιαφέροντα των Ενδιαφερομένων Μερών	G4-24, G4-25, G4-26, G4-27	31-33
4.6	Σεβασμός στους Κανόνες Δικαίου	G4-S08, G4-PR4	59, 69
4.7	Σεβασμός στους Διεθνείς Κανόνες Συμπεριφοράς	G4-1	7
4.8	Σεβασμός στα Ανθρώπινα Δικαιώματα	G4-HR5, G4-HR6	21
5. ΑΝΑΓΝΩΡΙΣΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ ΔΙΑΒΟΥΛΕΥΣΗ ΜΕ ΤΑ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΑ ΜΕΡΗ			
5.2	Αναγνώριση Κοινωνικής Υπευθυνότητας	G4-17, G4-18, G4-19, G4-20, G4-21, G4-22, G4-23	8, 34-36, 37, 72-73
5.3	Αναγνώριση Ενδιαφερομένων Μερών και Διαβούλευση	G4-24, G4-25, G4-26, G4-27	31-33
6. ΚΑΘΟΔΗΓΗΣΗ ΕΠΙ ΤΩΝ ΒΑΣΙΚΩΝ ΘΕΜΑΤΩΝ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑΣ			
		G4-DMA	
6.2	Διακυβέρνηση Οργανισμού	G4-1, G4-34	7, 62
6.2.3	Διαδικασίες Λήψης Αποφάσεων και Δομές	G4-LA12	19-20
6.3. Ανθρώπινα Δικαιώματα			
6.3.1, 6.3.2	Ανθρώπινα Δικαιώματα	G4-HR5, G4-HR6	21
6.3.3	Δέουσα Επιμέλεια	G4-HR5, G4-HR6	21
6.3.4	Περιπτώσεις Κινδύνου για Θέματα Ανθρωπίνων Δικαιωμάτων	G4-HR5, G4-HR6	21
6.3.5	Αποφυγή Ανάμειξης	G4-HR5, G4-HR6	21
6.3.7	Διακρίσεις και Ευάλωτες Ομάδες	G4-LA12, G4-HR5	19-21
6.3.10	Θεμελιώδεις Αρχές και Δικαιώματα στην Εργασία	G4-LA12, G4-HR5, G4-HR6	19-21
6.4. Εργασιακές Πρακτικές			
6.4.1, 6.4.2	Εργασιακές Πρακτικές	G4-9, G4-10, G4-11, G4-LA2, G4-LA12	9-10, 13, 15, 19-21
6.4.3	Εργασιακά και Εργασιακές Σχέσεις	G4-9, G4-10, G4-11, G4-EC9, G4-LA12	9-10, 12-13, 19-21
6.4.4	Συνθήκες Εργασίας και Κοινωνική Προστασία	G4-9, G4-10, G4-11, G4-LA2, G4-LA12	9-10, 13, 15, 19-21
6.4.5	Κοινωνικός Διάλογος	G4-9, G4-10, G4-11, G4-15, G4-16	9-10, 13, 21, 26
6.5. Το Περιβάλλον			
6.5.1, 6.5.2	Το Περιβάλλον	G4-EN1, G4-EN3, G4-EN5, G4-EN8, G4-EN15, G4-EN16	23-25
6.5.4	Βιώσιμη Χρήση Πρώτων Υλών	G4-EN1, G4-EN3, G4-EN5, G4-EN8	23, 25
6.5.5	Προσαρμογή και Μετριασμός Επιπτώσεων της Κλιματικής Αλλαγής	G4-EN15, G4-EN16	24
6.6. Δίκαιες πρακτικές Λειτουργίας			
6.6.3	Καταπολέμηση της Διαφθοράς	G4-56, G4-SO4	63, 69
6.6.6	Πρωώθηση Κοινωνικής Υπευθυνότητας στην Αλυσίδα Αξίας	G4-EC9, G4-HR5, G4-HR6, G4-SO4	12, 21, 69
6.7	Θέματα Καταναλωτή		

Παράγραφος	Τίτλος	Δημοσιοποιήσεις GRI	Σελίδα
6.7.1, 6.7.2	Θέματα Καταναλωτή	G4-PR1, G4-PR4, G4-PR5, G4-PR8	56, 59, 69
6.7.3	Δίκαιο Marketing, Πραγματική και Αμερόληπτη Πληροφόρηση και Δίκαιες Συμβατικές Πρακτικές	G4-PR4	59
6.7.4	Προστασία της Υγείας και Ασφάλειας του Καταναλωτή	G4-PR1, G4-PR4	56, 59
6.7.5	Βιώσιμη Κατανάλωση	G4-PR1, G4-PR4	56, 59
6.7.6	Υπηρεσίες Καταναλωτή, Υποστήριξη, και Επίλυση Παραπόνων και Διαφορών	G4-PR5	59
6.7.7	Προστασία και Ιδιωτικότητα Πληροφοριών Καταναλωτή	G4-PR8	69
6.7.9	Εκπαίδευση και Ευαισθητοποίηση	G4-PR4	59
6.8.1, 6.8.2	Συμμετοχή και Ανάπτυξη Τοπικών Κοινωνιών	G4-EC9	12
6.8.4	Εκπαίδευση και Πολιτισμός	G4-HR5	21
6.8.7	Δημιουργία Πλούτου και Εισοδήματος	G4-EC9, G4-LA2	12, 15
6.8.8	Υγεία	G4-PR1	56
7. ΚΑΘΟΔΗΓΗΣΗ ΕΠΙ ΤΗΣ ΕΝΣΩΜΑΤΩΣΗΣ ΤΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΕΥΘΥΝΗΣ ΣΤΟΝ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟ			
7.2	Η σχέση των χαρακτηριστικών ενός οργανισμού με την Κοινωνική Ευθύνη	Γενικές Τυποποιημένες Δημοσιοποιήσεις	75
7.3.1	Δέουσα Επιμέλεια	G4-DMA	38-69
7.3.2	Προσδιορισμός της Σχέσης και της Σημασίας των Βασικών Θεμάτων για τον Οργανισμό	G4-17, G4-18, G4-19, G4-20, G4-21, G4-22, G4-23	8, 34-36, 37, 72-73
7.3.3	Η Σφαίρα Επιρροής του Οργανισμού	G4-17, G4-18, G4-19, G4-20, G4-21, G4-22, G4-23	8, 34-36, 37, 72-73
7.3.4	Καθορίζοντας Προτεραιότητες για την Ανταπόκριση στα Θέματα	G4-17, G4-18, G4-19, G4-20, G4-21, G4-22, G4-23	8, 34-36, 37, 72-73
7.4.2	Καθορίζοντας την Κατεύθυνση ενός Οργανισμού για Κοινωνική Υπευθυνότητα	G4-1	7
7.4.3	Θεσπίζοντας την Κοινωνική Υπευθυνότητα στη Διακυβέρνηση, τα Συστήματα και τις Διαδικασίες ενός Οργανισμού	G4-34, G4-DMA	38-69
7.5.3	Τύποι Επικοινωνίας για την Κοινωνική Υπευθυνότητα	G4-28, G4-29, G4-30, G4-31, G4-32, G4-33	70-71, 75-77
7.6.2	Βελτιώνοντας την Αξιοπιστία των Εκθέσεων και Ισχυρισμών για την Κοινωνική Υπευθυνότητα	G4-28, G4-29, G4-30, G4-31, G4-32, G4-33	70-71, 75-77
7.7.3	Επισκόπηση της Προόδου και της Επίδοσης του Οργανισμού στην Κοινωνική Υπευθυνότητα	G4-DMA	38-69
7.7.5	Βελτίωση της Επίδοσης	G4-34, G4-DMA	38-69
7.8	Εθελοντικές Πρωτοβουλίες για την Κοινωνική Υπευθυνότητα	G4-15, G4-16	26

Πίνακας Στόχων Βιώσιμης Ανάπτυξης του Ο.Η.Ε.

Στόχος Βιώσιμης Ανάπτυξης	Σχετικός Υπο-στόχος βάσει επιλεγμένων δεικτών GRI G4	Πτυχή GRI G4 / Γενικές Τυποποιημένες Δημοσιοποιήσεις	Σελίδα
	3.9	Συνεισφορά στην Υγεία του Πληθυσμού	45
		Έρευνα και Ανάπτυξη Σχετικά με Σπάνιες Ασθένειες	52
		Καινοτομία Έρευνας και Ανάπτυξης	50
		Εκπομπές	24
	5.1	Διαφορετικότητα και Ίσες Ευκαιρίες	19-20
	5.5		
	6.4	Νερό	25
	7.2	Ενέργεια	23
	7.3		
	8.4	Υλικά	25
	8.5	Ενέργεια	23
	8.7	Απασχόληση	15-16
	8.8	Γενικές Τυποποιημένες Δημοσιοποιήσεις: G4-10, G4-11	13, 21
		Διαφορετικότητα και Ίσες Ευκαιρίες	19
		Παιδική Εργασία	21
		Καινοτομία Έρευνας και Ανάπτυξης	50
		Έρευνα και Ανάπτυξη Σχετικά με Σπάνιες Ασθένειες	52
	12.2	Πρακτικές Προμηθειών	11-12
	12.4	Υλικά	25
	12.7	Ενέργεια	23
	13.1	Ενέργεια	23
		Εκπομπές	24
	14.3	Εκπομπές	24
	15.2	Εκπομπές	24
	16.2	Καταπολέμηση της Διαφθοράς	66
	16.3	Κανονιστική Συμμόρφωση	63
	16.5	Ιδιωτικότητα Πελατών	69
	16.10	Σήμανση Προϊόντων και Υπηρεσιών	59
		Παιδική Εργασία	21

GR1610536306